|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO**  **w Szkole Doktorskiej Uniwersytetu SWPS** | | |
| **Imię i nazwisko** promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym/grupie badawczej (nazwa) | **Marta Żerkowska-Balas, Centrum Studiów nad Demokracją** | |
| **Profil naukowy promotora** (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | <https://orcid.org/0000-0002-0282-9424> | |
| **Dyscyplina** (nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki | Nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji | |
| **Krótki opis kierunku badawczego** realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Moje zainteresowania badawcze skupiają się na badaniu zachowań wyborczych, relacji pomiędzy partiami politycznymi a wyborcami (zagadnienia takie jak identyfikacja partyjna, marka partii politycznych), reprezentacji politycznej, demokracji (jej postrzegania przez obywateli, poparcia dla demokracji, legitymizacji), democratic backsliding i tematów powiązanych (populizm, illiberalizm, autorytaryzm).  Link do strony Centrum Studiów nad Demokracją USWPS:  https://swps.pl/nauka-i-badania/poznaj-nasz-potencjal/centra-badawcze/873-instytuty-naukowe/instytut-nauk-spolecznych/centra-i-laboratoria/5747-centrum-studiow-nad-demokracja | |
| **Potencjalne obszary tematyczne** projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | Wyjaśnienia frekwencji i decyzji wyborczej w wyborach różnego rodzaju;  Badanie identyfikacji partyjnej, negatywnej identyfikacji partyjnej, marki partii politycznych;  Badanie postrzegania demokracji, poparcia dla demokracji, legitymizacji;  Badanie zjawiska democratic backsliding;  Badanie populizmu, illiberalizmu, autorytaryzmu. | |
| **Liczba osób**, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych: | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta | bez stypendium w grantach |
| 0 | 1 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:**   * w programie ISD * w Szkole Doktorskiej * w trybie eksternistycznym | 0 | |
| **Liczba wypromowanych doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 1 | |
| **Liczba otwartych przewodów** (w starym trybie) | 0 | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez  siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centrów  i zespołów badawczych** | | |
| **Warunki**, jakie musi spełnić kandydat  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | - znajomość metodologii badań społecznych, mile widziane doświadczenie w prowadzeniu badań ilościowych;  - znajomość statystyki  - umiejętność obsługi programów do analizy ilościowej (R, SPSS, ew. Stata) lub jakościowej (MAXQDA, Atlas)  - dobra znajomość języka angielskiego umożliwiająca swobodne porozumiewanie się (udział w konferencjach) czytanie i pisanie tekstów naukowych. | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem w trakcie rekrutacji | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Wtorki lub piątki 9-13. | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności** (ze wskazaniem daty) | 25-29.03.2024; 29.04-3.05.2024 | |