

Nazwa etapu na road map: I – ODKRYWANIE

Moduł 2: Uwarunkowania ekosystemu i budowanie społeczności

Za szczególnie ważne w ramach kursu uznajemy wprowadzenie słuchaczy i słuchaczek w problematykę możliwości podnoszenia jakości życia za pomocą innowacji społecznych. W badaniach terenowych wybrzmiewał szczególnie wyraźnie wątek głównego motywu działania innowatorów i innowatorek społecznych, który wpisuje się w ich szeroko rozumianą potrzebę podnoszenia jakości życia beneficjentów i działania ukierunkowanego na to, aby ludziom „po prostu żyło się lepiej” (cytat z terenu badawczego). Aby zrozumieć to, w jaki sposób można projektować pozytywny wpływ za pomocą innowacji społecznych, za punkt wyjścia należy uznać zapoznanie się z koncepcją Quality of Life. Podczas zajęć wprowadzimy uczestników w zagadnienia związane z obiektywnymi i subiektywnymi wskaźnikami jakości życia. Na kolejnym etapie zanurzenia w problematykę kursu za niezbędne uznajemy wprowadzenie uczestników i uczestniczek w zagadnienia dotyczące specyfiki funkcjonowania ekosystemu innowacyjności społecznej, w którym wśród ważnych aktorów wyróżnić można w sposób naturalny przedsiębiorców społecznych i przedsiębiorczynie społeczne. Dla pełnego zrozumienia uwarunkowań rozwoju innowacji społecznych, w świetle zidentyfikowanych podczas badań krystalizujących się obszarów rozwojowych, niewystarczające jest zaprezentowanie zewnętrznych czynników związanych z kontekstem i obszarami działania aktorów w ekosystemie. Ważne, a wręcz niezbędne okazuje się zapoznanie słuchaczy i słuchaczek ze specyficznymi dla badanego obszaru uwarunkowaniami wewnętrznymi, stanowiącymi o specyfice działań w ekosystemie innowacyjności społecznej.

Z badań zespołu projektowego wynika, że w ekosystemie innowacyjności społecznej wyróżnić można szereg charakterystycznych aspektów, których zrozumienie powinno stać się dla uczestników i uczestniczek kursu punktem wyjścia do podejmowania działań w zakresie projektowania inicjatyw z pozytywnym impaktem społecznym. Słowem kluczem tematyki innowacji społecznych jest WSPÓŁPRACA mająca na celu rozwój warunków do współtworzenia rozwiązań będących odpowiedzią na istotne wyzwania i problemy społeczne. Wspólne działanie i współpraca odnosi się do podstawowej kwestii – możliwości współtworzenia rozwiązań i budowania koalicji wokół konkretnej idei.

Ważnym elementem, którego nie można pominąć podczas wprowadzania uczestników w świat innowacji społecznych, są wyjaśnienia definicji, co zamierzamy zrealizować pokrótce w tej części zajęć. Fundamentalnym zapleczem wiedзовym, jak wynika z naszych badań jakościowych, powinna być zatem znajomość zagadnień takich jak impakt społeczny, innowacyjność społeczna, przedsiębiorczość społeczna (rozumiana zarówno jako proces oraz jako kompetencja), zrównoważony rozwój i jakość życia.

W etapie ODKRYWANIE zwrócimy uwagę na to, że szczególnie cenną wiedzą dla osób zajmujących się architekturą innowacji społecznych, jest wiedza z zakresu metod projektowania. W ramach fakultetu będziemy zachęcać uczestników do podjęcia działań w zakresie projektowania wpływu społecznego inicjatyw. Skoncentrujemy się ponadto na wprowadzeniu uczestników w zagadnienia związane z odkrywaniem i rozwijaniem swojego potencjału w ramach aktywności innowacyjnej w kontekście zaangażowania społecznego. Uwzględniając perspektywę psychologii zwrócimy szczególną uwagę na potencjał działań związanych z rozwojem dobrostanu człowieka. Koncentrując się na dążeniu do rozwoju dobrostanu beneficjentów inicjatyw, podkreślimy także znaczenie dobrostanu osób zajmujących się architekturą innowacji społecznych.

Z czym słuchacz/ słuchaczka wychodzi (czym kończy się ten etap)

Merytorycznie

- 1) Słuchacze/ słuchaczki gruntownie znają instrumentarium narzędziowe i wiedzą, co odzwierciedlają i czemu służą poszczególne elementy LAB: Laboratorium wyzwań, Laboratorium podnoszenia jakości życia (czynniki subiektywne i czynniki obiektywne), Wpływometr.
- 2) Słuchacze/ słuchaczki potrafią sprawnie poruszać się po Road Map (Mapa innowatorów społecznych), znają zasady użytkowania tego narzędzia.
- 3) Słuchacze/ słuchaczki wiedzą, w jaki sposób za pomocą innowacji społecznych można wpływać na jakość życia; jak projektować ten wpływ i jak operacjonalizować pojęcie impaktu.
- 4) Słuchacze/ słuchaczki znają uwarunkowania ekosystemu innowacyjności społecznej i znają kontekst rozwoju problematyki innowacyjności społecznej.
- 5) Słuchacze/ słuchaczki znają kluczowe kompetencje innowatorów i innowatorek społecznych.

Organizacyjnie

Całość grupy wychodzi z gotowym podziałem na grupy pracujące nad daną inicjatywą społeczną.

Całość grupy wychodzi po jeszcze głębszym zapoznaniu się i rozpoznaniu swoich obszarów specjalistycznych/ zainteresowań/ pasji/ doświadczeń.

Moduł 2 – SCENARIUSZ MINUTOWY

Nr	Czas (min)	Krok	Forma	Opis merytoryczny	Prezentacja (nr slajdów)	Scenariusze ćwiczeń (nazwa i nr katalogowy)	Karty pracy (nazwa i nr katalogowy)
		wprowadzenie w problematykę modułu 2	miniwykład	przedstawienie tematyki modułu 2; przedstawienie autorek treści i materiałów do modułu 2	1, 2, 3		
		osadzenie modułu w kontekście całego etapu ODKRYWANIE	miniwykład	Big Picture (Mapa innowatorów społecznych) i etap ODKRYWANIE KROK PO KROKU – przypomnienie kontekstu i osadzenie w ramie kursu	4, 5		
		omówienie zakresu działań podczas zajęć	miniwykład	agenda – moduł 2	6		
		wpływaj innowacjami społecznymi na jakość życia – ukierunkowanie na problematykę podnoszenia jakości życia za pomocą IS	miniwykład	wprowadzenie w problematykę jakości życia; poszukiwanie wspólnego mianownika wyzwań, jakim jest podnoszenie jakości życia za pomocą innowacji społecznych (za pomocą innowacji społecznych można wpływać na jakość życia) Kluczowym wyzwaniem o charakterze uniwersalnym i wspólnym mianownikiem aktywności podejmowanych w ekosystemie innowacyjności społecznej, jakie	7		

				<p>zidentyfikowaliśmy podczas badań, jest troska o jakość życia człowieka w różnych obszarach i dziedzinach życia. Środowisko innowatorów i innowatorek społecznych może odegrać w przyszłości kluczową rolę w tworzeniu społecznej masy krytycznej dla zmian ukierunkowanych na podniesienie jakości życia w społeczeństwie, m.in. w obszarach takich jak: edukacja, zdrowie, praca, środowisko, bezpieczeństwo czy szeroko rozumiane społeczeństwo. O obszarach dziedzinowych, wyróżnionych jako kluczowe w perspektywie możliwości podnoszenia jakości życia przez innowatorów i innowatorki społecznych oraz budowania pożądanych wizji przyszłości, zamierzamy opowiedzieć podczas pierwszego etapu naszych zajęć – zarysowując w ten sposób pejzaż możliwości do podejmowania aktywności dla osób zajmujących się architekturą innowacji z pozytywnym wpływem.</p>			
		przedstawienie kluczowych pojęć	miniwykład	<p>Ważnym elementem, którego nie można pominąć podczas wprowadzania uczestników w świat innowacji społecznych, są wyjaśnienia definicji, co zamierzamy zrealizować pokrótce w tej części zajęć. W tej części następuje omówienie, czym jest wpływ/impakt, czym są innowacje społeczne i przedsiębiorczość społeczna. Szczególną uwagę zwracamy na to, czego dotyczy paradygmat Quality of Life (QoL) i dlaczego problematykę innowacyjności społecznej osadzamy w kontekście podnoszenia jakości życia.</p> <p>Fundamentalnym zapleczem wiedзовym, jak wynika</p>	8		

				z naszych badań jakościowych, powinna być zatem znajomość zagadnień takich jak impakt społeczny, innowacyjność społeczna, przedsiębiorczość społeczna (rozumiana zarówno jako proces oraz jako kompetencja), zrównoważony rozwój i jakość życia.			
		prezentacja i omówienie wskaźników obiektywnych i subiektywnych	miniwykład	wspólne omówienie problematyki obiektywnych i subiektywnych wskaźników w zakresie badań nad jakością życia; omówienie problematyki subiektywnych wskaźników w zakresie badań nad jakością życia	9-27		
		zanurzenie we wskaźniki subiektywne	ćwiczenie	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenie MAPA MYŚLI • zanurzenie w problematykę wskaźników subiektywnych • wejście w problematykę tego czego dotyczy wskaźnik samoakceptacja, autonomia, cel życiowy, rozwój osobisty, panowanie nad otoczeniem oraz pozytywne relacje z innymi 	28, 29		
		możliwości podnoszenia jakości życia – przedstawienie Wpływometru	miniwykład	Przedstawienie Wpływometru i możliwości pracy z tym narzędziem	30, 31, 32		
		przejście tematyczne/		przejście/ przerwa	33		

		przerwa					
		zapoznanie z architekturą świata innowatorów i innowatorek społecznych – uwarunkowania ekosystemu		<p>omówienie charakterystyki ekosystemu innowacyjności społecznej, przedstawienie głównych aktorów i struktury</p> <p>Na tym etapie zanurzenia w problematykę kursu za niezbędne uznajemy wprowadzenie uczestników i uczestniczek w zagadnienia dotyczące specyfiki funkcjonowania ekosystemu innowacyjności społecznej, w którym wśród ważnych aktorów wyróżnić można w sposób naturalny przedsiębiorców społecznych i przedsiębiorczynie społeczne.</p>	34		
		zapoznanie z architekturą świata innowatorów i innowatorek społecznych – kompetencje innowatorów społecznych	miniwykład z wykorzystaniem zestawienia kompetencji innowatorów i innowatorek społecznych	<p>Dla pełnego zrozumienia uwarunkowań rozwoju innowacji społecznych, w świetle zidentyfikowanych podczas badań krystalizujących się obszarów rozwojowych, niewystarczające jest zaprezentowanie zewnętrznych czynników związanych z kontekstem i obszarami działania aktorów w ekosystemie. Ważne, a wręcz niezbędne okazuje się zapoznanie słuchaczy i słuchaczek ze specyficznymi dla badanego obszaru uwarunkowaniami wewnętrznymi, stanowiącymi o specyfice działań w ekosystemie innowacyjności społecznej.</p> <p>Słowem kluczem tematyki innowacji społecznych jest WSPÓŁPRACA mająca na celu rozwój warunków do współtworzenia rozwiązań będących odpowiedzią na</p>	35		

				<p>istotne wyzwania i problemy społeczne. Wspólne działanie i współpraca odnosi się do podstawowej kwestii – możliwości współtworzenia rozwiązań i budowania koalicji wokół konkretnej idei.</p> <p>Podkreślenie szczególnego znaczenia WSPÓŁPRACY, znajduje w naszym kursie wyraz w podejściu, w ramach którego oprócz modułów edukacyjnych zbudowaliśmy moduł mentoringowy. Wprowadzając tym samym uczestniczki i uczestników w temat, warto podkreślić, że w ramach mentoringu pomagamy w precyzowaniu celów działań i wspólnie poszukujemy możliwości osiągnięcia zamierzonych celów. Spotkania mentoringowe są przestrzenią czerpania inspiracji w zakresie dobrych praktyk, sprawdzonych rozwiązań. Stawiamy na transfer wiedzy i dzielenie się zasobami płynącymi z doświadczenia Menterek i Mentorów zaangażowanych w działania.</p> <p>W ramach procesu mentoringowego kluczowymi wartościami są w naszym programie: wsparcie, współtworzenie, wspólnotowość, wiedza i sprawczość.</p> <p>Architekturę świata innowatorek i innowatorów społecznych eksplorować można zarówno podczas zajęć, zostanie ona także przybliżona w ramach spotkań mentoringowych, na których praktyczki i praktycy – innowatorki i innowatorzy społeczni będą dzielić się wiedzą, doświadczeniem i dobrymi praktykami.</p>			
		myśl projektowo – wprowadzenie	miniwykład	W tej części zwrócimy uwagę na to, że szczególnie cenna dla osób zajmujących się architekturą innowacji	36, 37, 38, 39		

		w problematykę myślenia projektowego		społecznych jest wiedza z zakresu metod projektowania. W ramach fakultetu będziemy zachęcać uczestników i uczestniczki do podjęcia działań w zakresie projektowania wpływu społecznego inicjatyw.			
		włącz perspektywę psychologii – ukierunkowanie działań na człowieka i jego dobrostan	miniwykład	<p>wprowadzenie w problematykę połączenia perspektyw psychologii i zarządzania mającego na celu ukierunkowanie działań innowatorów społecznych na człowieka i jego dobrostan</p> <p>Skoncentrujemy się na wprowadzeniu uczestników i uczestniczek w zagadnienia związane z odkrywaniem i rozwijaniem swojego potencjału w ramach aktywności innowacyjnej, w kontekście zaangażowania społecznego. Uwzględniając perspektywę psychologii, zwrócimy szczególną uwagę na potencjał działań związanych z rozwojem dobrostanu człowieka. Koncentrując się na dążeniu do rozwoju dobrostanu beneficjentów i beneficjentek, podkreślimy także znaczenie dobrostanu osób zajmujących się architekturą innowacji społecznych.</p>	40		
		podnoszenie dobrostanu beneficjentów i beneficjentek dzięki innowacjom społecznym	dyskusja grupowa	omówienie możliwości podnoszenia dobrostanu beneficjentów i beneficjentek dzięki innowacjom społecznym	41		

		podnoszenie dobrostanu architekta innowacji społecznej dzięki projektowaniu i wdrażaniu innowacji społecznych	dyskusja grupowa	omówienie możliwości podnoszenia dobrostanu osób zajmujących się architekturą innowacji społecznej dzięki projektowaniu i wdrażaniu innowacji społecznych	42		
		przejście/ przerwa		przejście/przerwa	43	-	-
		Czy w morzu możliwości do działania zostały odkryte już wyzwania?	pytanie otwarte	<ul style="list-style-type: none"> Czy w morzu możliwości do działania zostały odkryte już wyzwania? Co jest Twoim punktem zapalnym? 	44, 45		
		wyzwanie – rozwiązanie – prototypowanie	ćwiczenie	<ul style="list-style-type: none"> ćwiczenie WYZWANIE – ROZWIĄZANIE ćwiczenie z kartą pracy na konkretnym przykładzie inicjatywy społecznej 	46, 47		
		podsumowanie etapu ODKRYWANIE zmiana – transformacja –	miniwykład podsumowujący	miniwykład podsumowujący problematykę innowacyjności społecznej, transformacji otoczenia za pomocą innowacji społecznych, problematykę kompetencji innowatorów i innowatorek oraz manifestowanych przez nich i przez nie zachowań	48-52		

		innowacje społeczne		transformatywnych oraz możliwości podnoszenia dobrostanu dzięki innowacjom społecznym			
		innowacje społeczne a jakość życia					

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).