

Nazwa etapu na road map: III – ROZWIJANIE

Moduł 4: Projektowanie strategiczne i pozyskiwanie wsparcia na działalność

Opis założeń etapu

W module Projektowanie strategiczne ponownie odniesiemy się do instrumentarium narzędziowego (LAB) i popatrzymy, w jaki sposób nasza inicjatywa może wpłynąć na wzrost obiektywnych i subiektywnych czynników jakości życia (QoL) i na tej podstawie zdefiniujemy cele strategiczne i ustalimy ich priorytety. To pozwoli nam wyznaczyć plan strategiczny oraz będzie podstawą wyznaczenia ramy dla systematycznej ewaluacji obranego celu strategicznego. W tym etapie określimy i zwymiarujemy również możliwe ryzyka niepowodzenia i zdefiniujemy plan odpowiedzi, który pozwoli je ograniczyć: zmniejszyć prawdopodobieństwo ich wystąpienia i/lub zminimalizować ich wpływ na osiągnięcie strategicznego celu naszej inicjatywy.

Z czym słuchacz/ słuchaczka wychodzi

Głównym efektem uczenia modułu Projektowanie strategiczne jest wiedza, umiejętności i kompetencje słuchaczy pozwalające im na wyznaczenie celów strategicznych przedsięwzięcia, zdefiniowanie strategii działania, ograniczenie ryzyka i przyjęcie zasad ewaluacji oraz zwięzłe zaprezentowanie swojej inicjatywy w celu pozyskania współtwórców i inwestorów.

Moduł 4 – SCENARIUSZ MINUTOWY:

Nr	Czas (min)	Krok	Forma	Opis merytoryczny	Prezentacja (nr slajdów)	Scenariusze ćwiczeń (nazwa i nr)	Karty pracy (nazwa i nr)
1.	1	Agenda	otwarcie	Otwarcie zajęć	1-4	-	-
2.	14	Strategia	miniwykład	Wyjaśnienie podstawowych zasad projektowania strategicznego; wyjaśnienie głównych pojęć: <ul style="list-style-type: none"> • strategia, cel strategiczny, plan strategiczny, • luka strategiczna. 	5-10	-	-
3.	10	Podsumowanie	dyskusja grupowa		-	-	-

Nr	Czas (min)	Krok	Forma	Opis merytoryczny	Prezentacja (nr slajdów)	Scenariusze ćwiczeń (nazwa i nr)	Karty pracy (nazwa i nr)
4.	15	Jakość życia. Mierniki obiektywne	miniwykład	Wyjaśnienie podstawowych zasad mierzenia wpływu w paradygmacie QoL <ul style="list-style-type: none"> mierniki obiektywne 	11-19	-	-
5.	15	Jakość życia. Mierniki subiektywne	miniwykład	Wyjaśnienie podstawowych zasad mierzenia wpływu w paradygmacie QoL <ul style="list-style-type: none"> mierniki subiektywne 	20 - 27	-	-
6.	15	Podsumowanie	dyskusja grupowa		-	-	-
7.	20	Wyznaczanie celów strategicznych przedsięwzięcia impaktem na QoL	ćwiczenie grupowe (4.1) „Wyznacz cel strategiczny”	Ćwiczenie, w ramach którego używamy obiektywnych i subiektywnych czynników jakości życia, do wyznaczenia celów strategicznych projektowanego przedsięwzięcia.	28-30	4.1.	4a)
8.	15	Ryzyko	miniwykład	Wyjaśnienie pojęcia i metodyki oceny ryzyka <ul style="list-style-type: none"> ryzyko 	31-41	-	-
9.	20	Zarządzanie ryzykiem	ćwiczenie grupowe (4.2) „Zarządzaj ryzykiem”	Celem ćwiczenia jest zwymiarowanie ryzyka niepowodzenia pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia zdarzenia i jego wpływu na osiągnięcie naszego celu strategicznego.	42-43	4.2	4b)
10.	10	Podsumowanie	dyskusja grupowa		-	-	-
11.	15	Pozyskiwanie finansowania	miniwykład; YouTube link	Prezentowanie zasad Elevator pitch	44-45	-	-
12.	15	Pozyskiwanie inwestora	ćwiczenie grupowe (4.3) „Zaprezentuj swoją inicjatywę”	Zespoły przygotowują Elevator pitch swojej inicjatywy aby pozyskać na nią finansowanie	46-47	4.3	-
13.	15	Podsumowanie zajęć		Prowadząca podsumowuje wiedzę, umiejętności i kompetencje studentów/ studentek nabyte podczas zajęć	-	-	-

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).