

Nazwa etapu na road map: III – MODELOWANIE

Moduł 5: Modelowanie biznesowe

W wyniku dotychczas przeprowadzonych badań w projekcie, poświęconych m.in. analizie programów nauczania w Norwegii, analizie desk research oraz rozpoznaniu sytuacji w terenie badawczym podczas badań jakościowych; wysunęliśmy wniosek, że w programach edukacyjnych poświęconych problematyce przedsiębiorczości i innowacyjności społecznej wykorzystywane są najczęściej narzędzia typowo biznesowe. Wśród najbardziej popularnych są kanwy do projektowania modeli biznesowych, ukierunkowane przede wszystkim na wsparcie w procesie projektowania nowych produktów, usług i inicjatyw, których nadrzędnym celem jest maksymalizacja zysku (w formule wykorzystania komercyjnego, 'for profit'). Na podstawie wyników badań terenowych oraz dotychczasowego doświadczenia zespołu badawczego w obszarze edukacji w zakresie projektowania innowacji społecznych zauważamy, że takie narzędzia nie uwzględniają wystarczająco specyfiki innowacji nakierowanych na generowanie pozytywnego wpływu społecznego w kontekście podnoszenia jakości życia w społeczeństwie. Proponując to nowe podejście do problematyki tworzenia wartości w ekosystemie innowacyjności społecznej, w ramach modułów poświęconych problematyce projektowania strategicznego i projektowania modeli, zamierzamy zapoznać uczestników fakultetu z adaptacjami klasycznego narzędzia biznesowego business model canva, wypracowanymi m.in. przez jedną z uczestniczących w badaniach terenowych organizacji – Fundacji MOST (Mobile Open Society through Technology). Organizacja ta opracowała narzędzie o nazwie Sustainable Business Model Canvas by MOST. Jest to rozszerzona wersja Business Model Canva (BMC), która zachowuje zalety klasycznego narzędzia, a ponadto umożliwia użytkownikowi maksymalizację wpływu produktu lub usługi na zrównoważony rozwój. Canva została wzbogacona przez fundację o kluczowy element określający i opisujący impact w odniesieniu do Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals). SDGs są zestawem działań mających na celu osiągnięcie zrównoważonego rozwoju w jego trzech wymiarach – gospodarczym, społecznym i środowiskowym – w zrównoważony i zintegrowany sposób. problematykę celów zrównoważonego rozwoju zamierzamy przybliżyć i usystematyzować pokrótce w ramach realizacji tej części modułów. Podczas zajęć z modelowania zamierzamy sięgnąć do innowacyjnych narzędzi, które mogą być pomocne dla słuchaczy w ich procesie projektowania innowacji społecznych. Wiodącym narzędziem podczas kursu będzie praca na Mission Model Canva, czyli narzędziu opracowanym przez autorów: Steve Blank, Alexander Osterwalder i Pete Newell. Jest to adaptacja klasycznego narzędzia BMC, uwzględniająca szereg zagadnień szczególnie ważnych z perspektywy projektowania innowacji z pozytywnym impactem społecznym. Zajęcia poświęcone tej tematyce będą okazją do zapoznania się z narzędziem oraz gruntownego przepracowania z jego wykorzystaniem konkretnych przykładów inicjatyw społecznych.

Z czym słuchacz/ słuchaczka wychodzi (czym kończy się ten etap)

Merytorycznie:

- Słuchacze znają kontekst wykorzystania różnorodnych narzędzi typu kanwa w procesie projektowania innowacji społecznych.
- Słuchacze znają narzędzie Mission Model Canva i potrafią odpowiedzieć na kluczowe pytania na etapie projektowania takiego modelu w odniesieniu do inicjatywy nad którą pracują grupowo.
- Słuchacze znają metodykę pracy z wykorzystaniem Mission Model Canva, dzięki której będą mogli używać tego narzędzia samodzielnie w przyszłości.
- Słuchacze znają narzędzie Business Model Canva i potrafią sformułować kluczowe pytania na etapie projektowania takiego modelu.
- Słuchacze znają narzędzie Social Business Model Canva i dostrzegają różnice między poznanymi narzędziami.

Organizacyjnie:

Grupy projektowe kończą ten moduł z zaprojektowanym modelem dla swojej inicjatywy (narzędzie Mission Model Canva) w ramach następujących kluczowych elementów modelu: **propozycja wartości, beneficjenci, relacje z beneficjentami, upowszechnienie idei, kluczowi partnerzy, kluczowe zasoby.**

Moduł 5 – SCENARIUSZ MINUTOWY

Nr	Czas (min)	Krok	Forma	Opis merytoryczny	Prezentacja (nr slajdów)	Scenariusze ćwiczeń (nazwa i nr katalogowy)	Karty pracy (nazwa i nr katalogowy)
1	15	Przedstawienie tematyki modułu i wprowadzenie w problematykę modelowania	miniwykład	Wprowadzenie w problematykę modeli biznesowych oraz adaptacji modeli w odpowiedzi na rosnące potrzeby innowatorów społecznych. Kontekst rozwoju narzędzi, źródła i ośrodki badawcze przygotowujące narzędzia, które wprowadzamy do polskiego ekosystemu innowacyjności społecznej. Metodyka pracy na modelach biznesowych	1, 2	-	-
	10	Omówienie zakresu działań podczas spotkania	miniwykład	Omówienie agendy modułu	3, 4	-	-

	10	Omówienie problematyki projektowania modeli biznesowych - business model canva	miniwykład	Omówienie kluczowych elementów - ujęcie skrótowe, przegląd ciekawych przykładów modeli z praktyki gospodarczej	5, 6, 7, 8	-	-
	10	Wprowadzenie w problematykę modeli dedykowanych inicjatywom społecznym, przykład jednego z modeli: social business model canva	miniwykład	Omówienie zagadnienia użyteczności graficznych kanw modeli biznesowych dla innowatorów społecznych. Kontekst powstania narzędzi, przykłady zastosowań, użyteczność narzędzia dla potrzeb innowatorów społecznych; ośrodki rozwijające narzędzia, wprowadzenie w tematykę Social Business Model Canva (Social Enterprise Institute), można wspomnieć także o: Impact BMC (Stanford University, USA) podejściu Social Business Model Canva (Griffith University Queensland Australia, Yunus Centre).	9, 10	-	-
	10	Zanurzenie w problematykę Mission Model Canva	miniwykład	Omówienie Mission Model Canva (Blank, Osterwalder, Newell). Dokonanie porównania Business Model Canva vrs. Mission Model Canva	11, 12, 13	-	-
	50	Modelowanie przy pomocy Mission Model Canva Mission Model Canva - element pierwszy - Propozycja wartości	ćwiczenie Propozycja wartości	Co chcemy zaproponować dla otoczenia? Na czym polega nasza inicjatywa? W świetle jakich wyzwań działamy? Co jest istotą naszej innowacji społecznej? Jakie problemy zamierzamy rozwiązywać? Co jest powodem naszego działania? Po co to robimy?	14, 15	_Propozycja wartości 5.1.	_Propozycja wartości 5.1.a
	20	Modelowanie przy pomocy Mission	ćwiczenie Beneficjenci	Dla kogo tworzymy wartość? Kim są nasi beneficjenci?	16, 17	_Beneficjenci	_Beneficjenci

		Model Canva Mission Model Canva - element drugi - Beneficjenci		Jakie grupy beneficjentów możemy wyróżnić? Jakie oczekiwania mają beneficjenci? Jakie potrzeby beneficjentów możemy/chcemy/jesteśmy w stanie zaspokoić?		5.2.	5.2.a
	30	Modelowanie przy pomocy Mission Model Canva Mission Model Canva - element trzeci – Relacje z beneficjentami	ćwiczenie Relacje z beneficjentami	Jakie relacje zamierzamy budować z beneficjentami? Jakich relacji mogą oczekiwać nasi beneficjenci? Czy beneficjenci mogą współtworzyć propozycję wartości? W jaki sposób? Jak możemy zaangażować naszych beneficjentów w działania? Jak możemy pozyskać akceptację dla naszych idei wśród beneficjentów?	18, 19	_Relacje z beneficjentami 5.3.	_Relacje z beneficjentami 5.3.a
	40	Modelowanie przy pomocy Mission Model Canva Mission Model Canva - element czwarty - Upowszechnienie idei	ćwiczenie Upowszechnienie idei	W jaki sposób chcemy komunikować o założeniach naszej inicjatywy? Jak dotrzemy do beneficjentów z naszym przekazem? W jaki sposób rozpowszechnimy ideę naszej innowacji wśród beneficjentów? Jak budujemy/podnosimy świadomość o możliwości skorzystania z efektów naszych działań? Praca nad kształtowaniem języka, który pozwala opisać problem.	20, 21	_Upowszechnienie idei 5.4.	_Upowszechnienie idei 5.4.a
	50	Modelowanie przy pomocy Mission Model Canva Mission Model Canva - element piąty -		Z kim możemy współpracować? Z kim możemy działać wspólnie? Jaki charakter może mieć ta współpraca? Kto jest naszym kluczowym partnerem? Które zasoby pozyskujemy od partnerów? Jakie działania realizują nasi partnerzy?	22, 23	_Kluczowi partnerzy 5.5.	_Kluczowi partnerzy 5.5.a

		Kluczowi partnerzy		Jakie korzyści osiągną nasi partnerzy? Warto zachęcić uczestników do odszukania mapy interesariuszy.			
	50	Modelowanie przy pomocy Mission Model Canva Mission Model Canva - element piąty - Kluczowe zasoby		Jakich zasobów wymaga nasza propozycja wartości? Które zasoby są dla nas niezbędne i kluczowe? Jakimi zasobami dysponujemy? Jakie zasoby musimy pozyskać? Skąd możemy pozyskać zasoby? Jakie mamy w tym zakresie możliwości/deficyty/ograniczenia?	24, 25	_Kluczowe zasoby 5.6.	_Kluczowe zasoby 5.6.a
	5	Podsumowanie modułu		Podsumowanie dotychczas wykonanej pracy, kierunki działań podczas kolejnych etapów	26, 27, 28	-	-

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).