Informacja prasowa

**Najpopularniejsza uczelnia w sieci**

**Uniwersytet SWPS najpopularniejszą polską uczelnią w Internecie. Stronę Uczelni na Facebooku obserwuje już ponad 200 tysięcy osób i jest to największa w sieci społeczność skupiona wokół uniwersytetu w Polsce. Ponadto, multimedialne kanały popularnonaukowe Uniwersytetu SWPS w serwisach YouTube i Spotify zgromadziły w sumie ponad 250 tysięcy stałych odbiorców.**

Oprócz prężnie działającej strony na Facebooku, Uniwersytet SWPS może pochwalić się pięcioma społecznościami tematycznymi w tym serwisie. Do grup tych należy łącznie ponad 75 tysięcy osób zainteresowanych: psychologią, designem, zarządzaniem, kulturą i prawem.

**Nie tylko Facebook**

Marka Uniwersytetu SWPS obecna jest nie tylko na największym serwisie społecznościowym świata. Aktywność uczelni przejawia się w obecności na 11 różnych portalach społecznościowych, na których funkcjonuje ponad 50 oficjalnych społeczności skupionych wokół marki. Przykładem są multimedialne kanały uczelni w serwisach Youtube oraz Spotify , które zgromadziły już ponad 250 tysięcy subskrybentów).

Uniwersytet SWPS obecny jest w mediach społecznościowych już od 11 lat. Na przestrzeni ostatnich 4 lat, za działania content i social marketingowe otrzymał łącznie 10 nagród przyznawanych zarówno w konkursach organizowanych dla branży uczelnianej (np. Genius Universitatis), ale też w plebiscytach, w których udział biorą wszystkie najlepsze marki, ze wszystkich branż (np. Złote Spinacze).

**Kanały Uniwersytetu SWPS w serwisie Youtube:**

* psychologia: <https://www.youtube.com/user/SWPSpl/featured>
* design: <https://www.youtube.com/channel/UCL-AjsRT81k_DMtJztRtXVA>
* zarządzanie: <https://www.youtube.com/channel/UC1Qu-v0doPeiemYJaAVgyGg>
* kultura: <https://www.youtube.com/channel/UC3PGacuQthwzjGB0NpYdU_g/featured>
* prawo: <https://www.youtube.com/channel/UCVPur3iSkdo5c-KxvApJoNw>

**Kanały Uniwersytetu SWPS w serwisie Spotify:**

* psychologia: <https://open.spotify.com/show/5cGf88vSco2hKNnHByTSll>
* design: <https://open.spotify.com/show/3Nb7Mkxpzy0P0T30S4TiKf>
* zarządzanie: <https://open.spotify.com/show/5fg9dWz8cgyQTDstJO7DAU>
* kultura: <https://open.spotify.com/show/2zZur5H6JgeYjP9u84zFfH>
* prawo: <https://open.spotify.com/show/7BNDjB55l1dARuhGIIT8OW>

**Grupy Uniwersytetu SWPS w serwisie Facebook:**

* psychologia: <https://www.facebook.com/groups/StrefaPsyche>
* design: <https://www.facebook.com/groups/StrefaDesignu>
* zarządzanie: <https://www.facebook.com/groups/StrefaZarzadzania>
* kultura: <https://www.facebook.com/groups/StrefaKultur>
* prawo: <https://www.facebook.com/groups/StrefaPrawa>

\*\*\*

**Uniwersytet SWPS** to nowoczesna uczelnia oparta na trwałych wartościach. Silną pozycję zawdzięcza połączeniu wysokiej jakości dydaktyki z badaniami naukowymi spełniającymi światowe standardy. Oferuje praktyczne programy studiów z psychologii, prawa, zarządzania, dziennikarstwa, filologii, kulturoznawstwa czy wzornictwa, dostosowane do wymagań zmieniającego się rynku pracy. Uniwersytet SWPS kształci ponad 17,5 tys. studentów w pięciu miastach: Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu i Katowicach. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora w pięciu dyscyplinach: psychologia, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki socjologiczne, nauki prawne oraz doktora habilitowanego: nauk społecznych i humanistycznych z psychologii, kulturoznawstwa i prawa.

Tradycją uczelni są cykle otwartych wydarzeń naukowych, popularnonaukowych i kulturalnych. Częstymi gośćmi Uniwersytetu SWPS są światowej sławy naukowcy, znani artyści i przedstawiciele świata mediów. Jako jeden z najlepszych ośrodków psychologicznych w kraju, uniwersytet popularyzuje wiedzę psychologiczną realizując projekty: [Strefa Psyche](https://www.swps.pl/strefa-psyche), [Strefa Prawa](https://www.swps.pl/strefa-prawa), [Strefa Kultur](https://www.swps.pl/strefa-kultur), [Strefa Zarządzania](https://www.swps.pl/strefa-zarzadzania) i [Strefa Designu](https://design.swps.pl/).

Uniwersytet SWPS od lat dzieli się wiedzą i popularyzuje naukę nie tylko w murach kampusów, lecz także za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz własnych kanałów multimedialnych. We współpracy z partnerami zewnętrznymi organizuje liczne wydarzenia poświęcone wyzwaniom współczesności. Dociera do młodzieży, rodziców i opiekunów, osób zainteresowanych samorozwojem, aktualną wiedzą o człowieku i społeczeństwie, nowymi trendami w nauce, kulturze, biznesie, prawie i designie.