Informacja prasowa

**School of Form Uniwersytetu SWPS na Targach Rzeczy Ładnych**

**W pierwszy weekend września odbędzie się kolejna edycja Targów Rzeczy Ładnych. Będzie ona wyjątkowa, ponieważ to pierwsza odsłona współpracy targów ze School of Form Uniwersytetu SWPS. Studenci wzornictwa zaprezentują pracę z wykorzystaniem odpadów – Paged Sklejka oraz porcelanowe wyroby wytworzone przy pomocy robota KUKA (HACK THE PROCESS). Wystawy będzie można zobaczyć 3 i 4 września w Warszawie w hali EXPO XXI.**

Nauka projektowania to walka z materiałem i technologią. Konfrontacja marzeń z możliwościami materiałowymi i materialnymi. Szukanie formy i proporcji. Studiowanie potrzeb i pokonywanie ograniczeń. To nauka odpowiedzialności za efekty własnych działań. A przede wszystkim – to czas eksperymentowania. Na tegorocznych Targach Rzeczy Ładnych (TRŁ) pojawią się dwie wystawy ze School of Form Uniwersytetu SWPS.

*To bardzo ważne, by młodzi projektanci wystawiali się w takich miejscach jak TRŁ. Jest to unikalna możliwość, by już w trakcie studiów skonfrontować się z rynkiem. Z jednej strony studenci spotkają się z odbiorcami ich pracy, potencjalnymi klientami, z drugiej będą mogli zobaczyć siebie na tle konkurencji, ale też poznać osoby, które są o krok dalej i działają w podobnym obszarze* – mówi dr Agnieszka Jacobson-Cielecka, dziekan Wydziału Projektowania Uniwersytetu SWPS.

**Paged Sklejka – odpady przerobione w sztukę**

Myślą przewodnią wystawy Paged Sklejka jest wskazanie, że projektant powinien nauczyć się traktować resztki poprodukcyjne nie jako utraconą wartość, lecz jako zasób. Dzięki współpracy z firmą Paged Sklejka S.A., studenci drugiego i czwartego roku School of Form Uniwersytetu SWPS szukali odpowiedzi na pytanie na to, jak zwiększyć wartość produktów ubocznych procesu produkcji sklejki. W ich ręce trafiło niechciane surowe drewno pod postacią zrębek, czół czy wałków. Młodzi projektanci musieli zmierzyć się z ograniczeniami materiału i formy. Z poprodukcyjnych odpadów udało im się stworzyć m.in. stoły, doniczki, panele, a nawet ekrany akustyczne. Inna grupa w tym samym czasie zrealizowała projekt stołka ze sklejki w technologii CNC (*Computerized Numerical Control* – zaawansowany system sterowania, który pozwala na interaktywne programowanie maszyn).

*Paged Sklejka i HACK THE PROCESS**to projekty semestralne. Są istotnym elementem w procesie nauczania.  Pokazują też dobrze nasz sposób myślenia i uczenia, który jest bardzo praktyczny, ale zarazem krytyczny, kwestionujący zastany porządek, eksperymentalny, wrażliwy na środowisko. Cieszę się, że dzięki naszej współpracy, będziemy mogli pokazywać różne projekty i w ten sposób odkodowywać procesy, które kryją się za każdym wytworzonym przedmiotem. Na co dzień mało kto się nad tym zastanawia* – wyjaśnia dr Jacobson-Cielecka.

**HACK THE PROCESS – miski cieńsze od chińskiej porcelany**

Odkąd w XIX wieku wymyślono proces seryjnej produkcji porcelany niewiele się zmieniło w tej materii. Studenci School of Form postanowili przełamać ten schemat i wykorzystać do produkcji naczyń roboty KUKA. Skupili się na tym, by efekty ich eksperymentów stanowiły zapis zmagań z materią, ale też stanowiły odpowiedź na nurtujące pytania projektowe: czy wszystko to, co robimy dwoma rękami, umielibyśmy też zrobić jedną (robotyczną)? Jak zachowa się porcelana, kiedy dosypiemy do niej płatków śniadaniowych, drożdży i musującej witaminy C albo higroskopijnego granulatu? Czy powstałe w ten sposób przedmioty będą użyteczne i precyzyjnie wykonane? Okazuje się, że poprzez ingerencję w tworzywo i nieoczywisty sposób formowania studenci osiągnęli zdumiewające rezultaty: miski cieńsze od najcieńszej chińskiej porcelany, porowate i zatrzymujące wodę, strukturalne i przypominające makaron, wreszcie stopione jak pozostałości po wybuchu wulkanu.

**Targi Rzeczy Ładnych**

*Targi Rzeczy Ładnych to często pierwsze miejsce, gdzie młode biznesy projektowe albo rzemieślnicze mogą przetestować swoje pomysły. Twórcy dowiadują się, które z ich wytworów cieszą się większym, a które mniejszym zainteresowaniem. Spotykają odbiorcę i uczą się rozumieć jego potrzeby i motywacje. Poznają konkurencję. Muszą skonfrontować się ze swoimi możliwościami. Muszą wiedzieć, czy są w stanie zrealizować zamówienie klienta, który będzie chciał zamówić 1000 egzemplarzy danego wyrobu, z krótkim terminem dostawy. Na takich targach rodzą się marki i zawiązują się zespoły projektowo-biznesowe. Targi Rzeczy Ładnych budują społeczność projektantów i rzemieślników, którzy ze sobą współpracują albo konkurują, ale na pewno uczą się od siebie* – tłumaczy dziekan Wydziału Projektowania Uniwersytetu SWPS.

Targi Rzeczy Ładnych to największe targi niezależnego designu w Polsce. Wydarzenie już od 9 lat promuje i przyciąga najlepszych projektantów i ilustratorów. Każdą edycję odwiedza około 10 tysięcy osób. Podczas targów odbywają się liczne wystawy, spotkania i projekty specjalne.

W tym roku odbędzie się podwójna edycja targów (TRŁ FRESH! i TRŁ PRINT!). Swój udział w wydarzeniu zapowiedziało ponad 200 wystawców. Jednym z wielu wydarzeń specjalnych będzie spektakularna wystawa **SZPUNAR.** prezentująca zjawiskowe obrazy jednego z najbardziej znanych polskich projektantów Nikodema Szpunara. Swoje prace przedstawią również m.in. **Paweł Jońca**, twórca najsłynniejszego plakatu komentującego wojnę na Ukrainie „Russian Bear” z czerwonym niedźwiedziem nadeptującym na klocek Lego w żółto-niebieskich barwach oraz **Bartosz Kosowski**, prawdopodobnie najbardziej nagradzany polski ilustrator nowego pokolenia na świecie. W sumie zobaczymy 60 topowych twórczyń i twórców i tysiące unikalnych plakatów i ilustracji.

Czas i miejsce: 3–4 września 2022 r., godz. 11.00–19.00; EXPO XXI, ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa, bilety 10 zł (obowiązuje wspólny bilet na TRŁ FRESH! I TRŁ PRINT!)

[Zobacz stronę Targów Rzeczy Ładnych](https://targirzeczyladnych.pl/)

**Wzornictwo na Uniwersytecie SWPS**

Wzornictwo (School of Form) to studia interdyscyplinarne o oryginalnej koncepcji kształcenia, która łączy wiedzę projektową z humanistyczną i społeczną. Program nauczania umożliwia studentom zdobycie kompetencji, które w wielu przypadkach pozwalają im na znalezienie pracy jeszcze przed końcem studiów. Studenci trzeciego roku mogą wziąć udział w zajęciach prowadzonych przez przedstawicieli firm partnerskich. Wszystkie zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków.

[Poznaj School of Form i studia z obszaru projektowania](https://www.sof.edu.pl/pl/)

\*\*\*

**School of Form** to kierunek wzornictwo, na Wydziale Projektowania Uniwersytetu SWPS w Warszawie, uruchomionym w 2020 r. Wcześniej School of Form od 2011 r. działało jako Katedra Projektowania w poznańskiej Filii Uniwersytetu SWPS. Studia trwają 4 lata, a po ich ukończeniu absolwenci uzyskują tytuł licencjata Uniwersytetu SWPS na kierunku wzornictwo. Nad unikalnym programem nauczania, który łączy w sobie elementy edukacji projektowej i humanistycznej pracował zespół ekspertów pod przewodnictwem Lidewij Edelkoort, wieloletniej szefowej Design Academy Eindhoven, która jest mentorką School of Form. Program studiów w 2012 r. został nagrodzony w konkursie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego na najlepszy program kształcenia wdrożony zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacji, a w 2016 r. uzyskał ocenę pozytywną Polskiej Komisji Akredytacyjnej. W ciągu tych lat kierunek ukończyło przeszło 200 licencjatów i licencjatek, którzy z powodzeniem rozwijają karierę projektową lub kontynuują naukę na najlepszych polskich i międzynarodowych uczelniach.

School of Form współpracuje z polskimi i światowymi projektantami, wykładowcami praktykami i ekspertami, pracującymi dla najlepszych marek i firm z różnych branż. Jednym z najistotniejszych elementów strategii kształcenia w School of Form jest połączenie nauki rzemiosła i humanistyki z biznesem już na wczesnym etapie projektowym. Współpraca z poważnymi partnerami biznesowymi, którzy wspierają finansowo rozwój studentów, a także oferują im staże w swoich przedsiębiorstwach to również znak rozpoznawczy School of Form. Studenci odbywają praktyki w krajowych i zagranicznych studiach projektowych, firmach produkcyjnych i warsztatach rzemieślniczych w zależności od wybranego przez siebie profilu.

Obecność w głównym kampusie – gdzie prowadzone są studia z obszaru psychologii, kulturoznawstwa, zarządzania, prawa i komunikacji, stanowiące przedmiot zainteresowania i narzędzie wsparcia projektantów, tworzy przestrzeń rozwoju i możliwości współpracy ze zróżnicowanym zespołem badaczy, dydaktyków i praktyków.

Więcej informacji o School of Form: [www.sof.edu.pl](http://www.sof.edu.pl/)