

Przedmiotem pracy są kulturowe praktyki żywieniowe w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy grupy osób przejawiających ponadprzeciętne zainteresowanie szeroko rozumianymi kulinariami. W dysertacji zostały podjęte takie kwestie jak ekonomiczne, kulturowe i społeczne nierówności, wpływające na konsumpcję pożywienia; jedzenie w dyskursie medialnym; społeczny przepływ informacji dotyczących jedzenia; działalność organizacji, ruchów i inicjatyw społecznych zajmujących się promowaniem wysokiej jakości pokarmów spożywczych i ich właściwej produkcji; obszary aktywności społeczno-kulturowej polskich *foodies*. Praca składa się ze wstępu, sześciu rozdziałów i refleksji końcowych. Jako metody badawcze wybrano wywiady pogłębione z osobami przejawiającymi ponadprzeciętne zainteresowanie jedzeniem oraz ekspertami, a także ankiety internetowe z blogerami kulinarnymi. Obraz polskiej kultury kulinarnej i sytuujących się w jej środku *foodies*, został osadzony w historycznym i międzynarodowym kontekście, w celu ukazania szerokiej perspektywy badanego zagadnienia. Podstawę źródłową pracy stanowiły zatem zarówno rodzime jak i zagraniczne publikacje dotyczące szeroko pojętych kulinariów (m.in. dotyczące mediów, inicjatyw społecznych, gastronomii). Ponadto poddano analizie wątki kulinarne w prasie kobiecej i nie tylko.