

**ZASADY REKRUTACJI**  
**Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej**  
**2018/2019**

Wykaz oferowanych studiów:

| kierunek studiów  | stopień studiów               | czas trwania studiów w latach | formy studiów              | nowa matura (część pisemna)  | stara matura (część pisemna)   |
|---|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|--|
| dziennikarstwo i komunikacja społeczna, marka – kreacja i komunikacja | jednolite studia magisterskie | 5                             | stacjonarny niestacjonarny | dwa najlepiej zdane przedmioty<br>próg kwalifikacyjny - <b>95 pkt.</b> | dwa najlepiej zdane przedmioty<br>próg kwalifikacyjny - <b>80 pkt.</b> |
| dziennikarstwo i komunikacja społeczna, nowe media                    | studia I stopnia              | 3                             | stacjonarny niestacjonarny | dwa najlepiej zdane przedmioty<br>próg kwalifikacyjny - <b>95 pkt.</b> | dwa najlepiej zdane przedmioty<br>próg kwalifikacyjny - <b>80 pkt.</b> |
| grafika   | studia I stopnia              | 3                             | stacjonarny niestacjonarny | dwa najlepiej zdane przedmioty<br>próg kwalifikacyjny - <b>95 pkt.</b> | dwa najlepiej zdane przedmioty<br>próg kwalifikacyjny - <b>80 pkt.</b> |
| prawo   | jednolite studia magisterskie | 5                             | stacjonarna niestacjonarna | dwa najlepiej zdane przedmioty   | dwa najlepiej zdane przedmioty   |

|   |                   |   |                               |  |  |
|---|-------------------|---|-------------------------------|--|--|
| komunikacja i media, kreowanie mediów                                     | studia II stopnia | 2 | stacjonarna<br>niestacjonarna | przedstawiona<br>dokumentacja<br>ukończonych studiów | przedstawiona<br>dokumentacja<br>ukończonych studiów |
| komunikacja i media,<br>budowanie marki pracodawcy<br>(employer branding) | studia II stopnia | 2 | stacjonarna<br>niestacjonarna | przedstawiona<br>dokumentacja<br>ukończonych studiów | przedstawiona<br>dokumentacja<br>ukończonych studiów |

### Zasady przeliczania punktów

#### 1. „NOWA MATURA”

Wyniki procentowe wpisane na świadectwie maturalnym są przeliczane na punkty kwalifikacyjne w sposób następujący:

poziom podstawowy - **1% = 1 pkt**

poziom rozszerzony - **1% = 1,5 pkt**

Punkty procentowe wpisane na świadectwie maturalnym ze szkół lub oddziałów dwujęzycznych przeliczane są w sposób następujący: **1% = 2 pkt**

#### 2. „STARA” MATURA”

Oceny na świadectwie maturalnym przeliczane są na punkty kwalifikacyjne w sposób następujący:

| Ocena | Skala od 1 do 6 | Skala od 2 do 5 |
|-------|-----------------|-----------------|
| 2     | 20              | -               |
| 3     | 30              | 40              |
| 4     | 60              | 70              |
| 5     | 80              | 100             |
| 6     | 100             | -               |
|       |                 |                 |

3. MATURA MIĘDZYNARODOWA (INTERNATIONAL BACCALAUREATE), MATURA EUROPEJSKA, MATURA ZAGRANICZNA

Kandydaci będący obywatelami polskimi, legitymujący się zagranicznymi dokumentami potwierdzającymi wykształcenie lub legitymujący się Maturą Międzynarodową (International Baccalaureate) **kwalfikowani są automatycznie**.