

ZASADY REKRUTACJI
Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
2019/2020

Wykaz oferowanych studiów:

kierunek studiów	stopień studiów	czas trwania studiów w latach	formy studiów	nowa matura (część pisemna)	stara matura (część pisemna)
dziennikarstwo i komunikacja społeczna, marka – kreacja i komunikacja (branding - reklama - public relations)	I stopnia	3	stacjonarny niestacjonarny	dwa najwyższe wyniki łącznie min. 95 pkt	dwa najwyższe wyniki łącznie min. 80 pkt
dziennikarstwo i komunikacja społeczna, nowe media (digital i social media)	I stopnia	3	stacjonarny niestacjonarny	dwa najwyższe wyniki łącznie min. 95 pkt	dwa najwyższe wyniki łącznie min. 80 pkt
grafika	I stopnia	3	stacjonarny niestacjonarny	dwa najwyższe wyniki łącznie min. 95 pkt	dwa najwyższe wyniki łącznie min. 80 pkt
prawo	jednolite studia magisterskie	5	stacjonarna	wstęp wolny	wstęp wolny
komunikacja i media, kreowanie mediów	II stopnia	2	stacjonarna niestacjonarna	przedstawiona dokumentacja ukończonych studiów	przedstawiona dokumentacja ukończonych studiów
komunikacja i media, budowanie marki pracodawcy (employer branding)	II stopnia	2	stacjonarna niestacjonarna	przedstawiona dokumentacja ukończonych studiów	przedstawiona dokumentacja ukończonych studiów

komunikacja i media, media and communication management <i>studia prowadzone w języku angielskim</i>	II stopnia	2	stacjonarna	przedstawiona dokumentacja: ukończonych studiów, CV, poziomu znajomości języka angielskiego	przedstawiona dokumentacja: ukończonych studiów, CV, poziomu znajomości języka angielskiego
--	------------	---	-------------	--	--

Szczegółowe kryteria przyjęcia na kierunek Media and Communication Management, studia II stopnia

Kandydaci z potwierdzoną znajomością angielskiego:

Kandydaci legitymujący się dyplomem ukończenia studiów na dowolnym kierunku oraz potwierdzoną znajomością języka angielskiego na poziomie B2. W przypadku braku dokumentacji potwierdzającej znajomość języka angielskiego na poziomie B2 kandydat przystępuje do rozmowy kwalifikacyjnej. Przed rozpoczęciem nauki na Uniwersytecie Macromedia na drugim roku studiów, kandydat musi mieć potwierdzoną znajomość języka na poziomie B2 certyfikatem TOEFL iBT (min. 72 na 120 p.) lub IELTS (min. 6.0) lub równoważny.

Zasady przeliczania punktów:

1. Wyniki egzaminów maturalnych ("nowa matura") są przeliczane na punkty kwalifikacyjne według reguły:
 - a. 1% z egzaminu maturalnego na poziomie podstawowym = 1 punkt kwalifikacyjny;
 - b. 1% z egzaminu maturalnego na poziomie rozszerzonym = 1,5 punktu kwalifikacyjnego;
 - c. 1% z egzaminu maturalnego na poziomie klas dwujęzycznych = 2 punkty kwalifikacyjne;
 - d. zapis „zwolniony” w części pisemnej egzaminu na świadectwie dojrzałości jest równoznaczny z najwyższym wynikiem odpowiednio do wybranego poziomu.
2. Wyniki egzaminów dojrzałości są przeliczane na punkty kwalifikacyjne w następujący sposób:

a. przy skali ocen od 2 do 5:

ocena	punkty kwalifikacyjne
3	40
4	70
5	100

b. przy skali ocen od 1 do 6:

ocena	punkty kwalifikacyjne
2	20
3	30
4	60
5	80
6	100

3. Kandydaci posiadający zdaną maturę międzynarodową lub maturę europejską przyjmowani są na zasadach wstępu wolnego.

4. Wyniki matury zagranicznej, w przypadku gdy wstęp na studia nie jest wolny, przeliczane są na punkty kwalifikacyjne proporcjonalnie do nowej matury na poziomie podstawowym przy uwzględnieniu skali ocen stosowanej w kraju wydania matury zagranicznej.