

Wykaz wymagań na poszczególne kierunki studiów II stopnia  
w SWPS Uniwersytecie Humanistycznospołecznym  
w roku akademickim 2020/2021

kierunek studiów, specjalność	czas trwania studiów w latach	formy studiów	wymagany poziom języka wykładowego	zasady rekrutacji		dyscypliny / dziedziny ukończonych studiów I stopnia
psychologia	2	niestacjonarna	PL - B2	<p><b>Oczekiwane od kandydata efekty uczenia się odpowiadające osiąganym na studiach I stopnia na Uniwersytecie SWPS</b></p>	<p><b>Mierniki efektów uczenia się / Zasady kwalifikacji</b></p>	
				<p>Kandydat na Psychologię studia II stopnia posiada kwalifikację pełną na poziomie 6 PRK oraz kompetencje niezbędne do kontynuacji kształcenia na studiach drugiego stopnia na tym kierunku, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i rozumie biologiczne podstawy zachowania człowieka</li> <li>• zna i rozumie problematykę funkcjonowania człowieka w otoczeniu społecznym, teorie wyjaśniające i sposoby prowadzenia badań w psychologii społecznej</li> <li>• zna i rozumie pojęcie emocji i motywacji oraz teorie wyjaśniające w tym zakresie i sposoby badania tych zjawisk</li> <li>• zna i rozumie pojęcie procesów poznawczych oraz teorie wyjaśniające w tym zakresie i sposoby badania tych zjawisk</li> <li>• zna i rozumie pojęcie osobowości i jej</li> </ul>	<p>W procesie rekrutacji kandydat wybiera kierunek psychologia oraz specjalność.</p> <p>1) W przypadku absolwentów studiów I stopnia na kierunku psychologia o profilu ogólnoakademickim, w tym w szczególności absolwentów Uniwersytetu SWPS: wstęp wolny;</p> <p>2) W przypadku innych absolwentów, w tym psychologii o profilu praktycznym lub kierunków w dyscyplinie wiodącej psychologia: egzamin składający się z części pisemnej i ustnej. Wszyscy kandydaci zapisani na egzamin otrzymają listę zagadnień i rekomendowanych lektur, które pomogą w przygotowaniu się do kwalifikacji.</p> <p>• <b>część pisemna</b> - test sprawdzający wiedzę i umiejętności z zakresu efektów</p>	<p>- psychologia o profilu ogólnoakademickim (dziedzina nauk społecznych)</p>

			<p>rolę w wyjaśnianiu zachowań człowieka oraz sposoby jej badania</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i rozumie pojęcie różnic indywidualnych i ich rolę w wyjaśnianiu zachowań człowieka oraz sposoby ich badania</li> <li>• zna i rozumie psychologiczną perspektywę ujęcia rozwoju człowieka w cyklu życia oraz teorie wyjaśniające w tym zakresie i specyfikę badań</li> <li>• zna i rozumie złożoność pojęcia normy i patologii w psychologii</li> <li>• zna najważniejsze systemy klasyfikacji zaburzeń, rozumie ich kontekst historyczno-kulturowy oraz zna teorie wyjaśniające w obszarze psychopatologii</li> <li>• zna i rozumie podstawy metodologii badań psychologicznych</li> <li>• zna i rozumie podstawy zastosowania statystyki w psychologii</li> <li>• zna i rozumie teorie i zasady dotyczące pomiaru konstruktów psychologicznych, w tym w szczególności uwarunkowania rzetelności i trafności pomiaru</li> <li>• formułuje problem badawczy i proponuje jego rozwiązanie, posługując się wiedzą psychologiczną: dobiera teorię psychologiczną i metody rozwiązania problemu, przeprowadza kwerendę źródłową, analizuje i syntetyzuje pozyskane informacje.</li> <li>• potrafi wykorzystać wiedzę z powyższych obszarów psychologii i jej subdyscyplin do opisu i wyjaśnienia zachowania człowieka.</li> </ul>	<p>uczenia się I stopnia; waga testu: 50%, liczba punktów możliwa do zdobycia - 50;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>część ustna</b> - rozmowa kwalifikacyjna, podczas której sprawdzane są: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ogólne predyspozycje (umiejętność formułowania i uzasadniania własnych opinii) – do 20 pkt,</li> <li>- gotowość do intensywnej nauki i umiejętność organizowania własnego procesu uczenia się – do 20 pkt,</li> <li>- oczekiwania względem oferowanych studiów magisterskich na kierunku Psychologia w Uniwersytecie SWPS – do 5 pkt,</li> <li>- zbieżność zainteresowań oraz celów zawodowych z wybranym programem studiów – do 5 pkt;</li> </ul> </li> </ul> <p>Punktem wyjścia do rozmowy będzie tekst naukowy udostępniony kandydatowi na 2 dni przed terminem rozmowy. waga rozmowy 50%, liczba punktów możliwa do zdobycia - 50;</p> <p><b>Terminy egzaminów:</b></p> <p><b>28 września oraz 29 września 2020 r. (Wydział Psychologii we Wrocławiu).</b></p> <p>Wybór kandydatów będzie miał formę listy rankingowej. Jeśli liczba chętnych przekroczy liczbę miejsc, wówczas granicą będzie limit miejsc.</p>	

komunikacja i media	2	stacjonarna niestacjonarna	PL - B2	<p>1) W przypadku absolwentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej I stopnia na Uniwersytecie SWPS - wstęp wolny,  2) W przypadku absolwentów kierunków studiów w ramach preferowanych dziedzin - wstęp wolny,  3) W przypadku absolwentów studiów spoza wymienionych wyżej dyscyplin - rozmowa kwalifikacyjna, podczas której Komisja ocenia:  a) predyspozycje ogólne (umiejętność formułowania i uzasadniania własnych opinii) - do 30 pkt,  b) predyspozycje kierunkowe (orientacja w podstawowych zagadnieniach z zakresu komunikacji, mediów i wizerunku, znajomość rynku medialnego w Polsce) - do 30 pkt,  c) gotowość do intensywnej nauki (w tym pracy zespołowej) i umiejętność organizowania własnego czasu - do 20 pkt,  d) zbieżność zainteresowań oraz celów zawodowych z wybranym programem studiów - do 10 pkt,  e) oczekiwania względem oferowanych studiów magisterskich - do 10 pkt</p> <p>Kandydat do 7 dni przed terminem rozmowy kwalifikacyjnej otrzyma krótką ankietę zawierającą pytania o dotychczasowe doświadczenia związane z mediami, komunikacją wizerunkową, przemysłami kreatywnymi i o motywacje do podjęcia studiów, co będzie punktem wyjścia do rozmowy z Komisją.</p>	<p>- filozofia, historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo ,nauki o kulturze i religii ,nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych),  - ekonomia i finanse, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, nauki o bezpieczeństwie, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne, nauki socjologiczne, pedagogika, psychologia (dziedzina nauk społecznych),  - sztuki filmowe i teatralne, sztuki muzyczne, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (dziedzina sztuki)</p>
---------------------	---	-------------------------------	---------	---	---