**dr hab., prof. Uniwersytetu SWPS Agnieszka Golec de Zavala** – psycholog społeczny i polityczny, Wydział Psychologii i Prawa w Poznaniu • Zakład Psychologii Społecznej i Międzykulturowej

Psycholog. W pracy naukowej zajmuje się narcyzmem grupowym, uprzedzeniami, ekstremizmem i populizmem, psychologią konfliktu międzygrupowego i przemocą na tle politycznym, ucieleśnieniem uprzedzeń, autotranscendencją emocji, uważnością i jogą. Stara się odpowiedzieć na pytanie, co sprawia, że ludzie uprzedzają się do kogoś lub czegoś i angażują się w konflikty. Od kilkunastu lat bada zjawisko grupowego narcyzmu – czyli przekonania, że wyolbrzymiona wielkość własnej grupy nie jest wystarczająco uznawana przez innych – które pozwala przewidzieć odwetową wrogość pomiędzy grupami, uprzedzenia, chęć zemsty i niechęć do przebaczania, polityczną radykalizację oraz wiarę w teorie spiskowe. Jej wkład w tematykę kolektywnego narcyzmu został omówiony w artykule popularnonaukowym w „The Atlantic”, prof. Golec de Zavala sama pisała o tym również w „Aeon” i omawiała w wywiadzie dla „Krytyki Politycznej”.

Obecnie bada, jak grupowi narcyzi reagują na międzygrupowe wykluczenie i jak grupowy narcyzm wpływa na ocenę własnej wartości. W swoim laboratorium testuje efekt treningu uważności i emocji autotranscendentnych na związek między grupowym narcyzmem a uprzedzeniami i reakcjami na wykluczenie. Badania te pokazują na przykład, że autorski, 6-tygodniowy trening uważnej wdzięczności redukuje seksizm wśród kobiet. Jej zespół stosuje metody badawcze wykorzystywane w neuronauce i psychologii do badania mechanizmów leżących u podłoża tego efektu.

Kieruje zespołem PrejudiceLab, który skupia naukowców i doktorantów z Goldsmiths University of London, Uniwersytetu SWPS, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Uniwersytetu Gdańskiego. Badania PrejudiceLab są finansowane przez 4 zewnętrzne oraz 5 wewnętrznych (Uniwersytetu SWPS) grantów badawczych. Prejudicelab regularnie prowadzi seminaria i sympozja na międzynarodowych konferencjach oraz publikuje blog i recenzowane artykuły naukowe.

Profesor Golec de Zavala wykłada również w Goldsmiths University of London w Wielkiej Brytanii oraz jest profesorem wizytującym w ISCTE-CIS w Portugalii.

Obecnie kieruje projektem badawczym „Rola praktyki uważnej wdzięczności w redukowaniu agresji międzygrupowej wśród narcyzów grupowych” 2017/26/A/HS6/00647 (2018–2023), finansowanym z grantu MAESTRO, przyznawanego przez Narodowe Centrum Nauki.

Na Uniwersytecie SWPS prowadzi zajęcia z psychologii uprzedzenia oraz psychologii konfliktów międzygrupowych.

\*\*\*

**Uniwersytet SWPS** to nowoczesna uczelnia oparta na trwałych wartościach. Silną pozycję zawdzięcza połączeniu wysokiej jakości dydaktyki z badaniami naukowymi spełniającymi światowe standardy. Oferuje praktyczne programy studiów z psychologii, prawa, zarządzania, dziennikarstwa, filologii, kulturoznawstwa czy wzornictwa, dostosowane do wymagań zmieniającego się rynku pracy. Uniwersytet SWPS kształci ponad 17,5 tys. studentów w pięciu miastach: Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu i Katowicach. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora w pięciu dyscyplinach: psychologia, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki socjologiczne, nauki prawne oraz doktora habilitowanego: nauk społecznych i humanistycznych z psychologii, kulturoznawstwa i prawa.

Tradycją uczelni są cykle otwartych wydarzeń naukowych, popularnonaukowych i kulturalnych. Częstymi gośćmi Uniwersytetu SWPS są światowej sławy naukowcy, znani artyści i przedstawiciele świata mediów. Jako jeden z najlepszych ośrodków psychologicznych w kraju, uniwersytet popularyzuje wiedzę psychologiczną realizując projekty: [Strefa Psyche](https://www.swps.pl/strefa-psyche), [Strefa Prawa](https://www.swps.pl/strefa-prawa), [Strefa Kultur](https://www.swps.pl/strefa-kultur), [Strefa Zarządzania](https://www.swps.pl/strefa-zarzadzania) i [Strefa Designu](https://design.swps.pl/).

Uniwersytet SWPS od lat dzieli się wiedzą i popularyzuje naukę nie tylko w murach kampusów, lecz także za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz własnych kanałów multimedialnych. We współpracy z partnerami zewnętrznymi organizuje liczne wydarzenia poświęcone wyzwaniom współczesności. Dociera do młodzieży, rodziców i opiekunów, osób zainteresowanych samorozwojem, aktualną wiedzą o człowieku i społeczeństwie, nowymi trendami w nauce, kulturze, biznesie, prawie i designie.