###### **dr hab. Kazimierz Krzysztofek, prof. Uniwersytetu SWPS** - Profesor w Instytucie Nauk Społecznych, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Uniwersytet SWPS.

###### Socjolog, medioznawca. Naukowo zajmuje się zagadnieniami społeczeństwa informacyjnego, przemysłów kultury i wiedzy oraz teoriami zmian społecznych. Interesuje się rozwojem społecznym, ekonomią kulturalną, a także wyzwaniami i zagrożeniami, jakie niesie społeczeństwo wielokulturowe.

###### Wiceprezes Fundacji Pro Cultura. Stypendysta Fulbrighta w Massachusetts Institute of Technology w zakresie badań nad mediami i komunikacją. Był gościnnym wykładowcą w College of Liberal Arts, Pensylvania State University (1996). Członek Polskiego Towarzystwa Socjologicznego, International Studies Association oraz CIRCLE – europejskiej sieci instytutów badań nad kulturą i centrów informacji o kulturze. W latach 1995-2006 Członek Komitetu Prognoz PAN Polska 2000 Plus. Był ekspertem Open Society Institute (Soros Foundation) w Budapeszcie (1999-2002).

###### Brał udział w wielu projektach badawczych m.in.: „Metropolis Of Europe - Urban Cultural Life And Inter-City Cultural Interactions - For ‘Cultural Diversity’ In Europe”, finansowany przez Komisję Europejską, Narodowy Program Foresight „Polska 2020” (pole badawcze: technologie informacyjne i komunikacyjne), „Foresight Mazovia - Monitorowanie i prognozowanie (Foresight) priorytetowych, innowacyjnych technologii dla zrównoważonego rozwoju województwa mazowieckiego” oraz „Rynek pracy twórców i artystów w Polsce” (dofinansowany w ramach priorytetu Obserwatorium Kultury programu operacyjnego Edukacja kulturalna i diagnoza kultury MKiDN).

###### Autor i współautor wielu publikacji z zakresu nauk społecznych m.in.: „Komunikowanie Międzynarodowe: Informacja - Kultura - Środki Masowego Przekazu - Stosunki Międzynarodowe” (1993), „Cywilizacja: Dwie Optyki” (1991, Wyróżnienie Instytutu Studiów Politycznych PAN w 1992 roku), „Status przemysłów kultury: między ekonomią i kulturą” (2008), „Zrozumieć rozwój: Od społeczeństw tradycyjnych do informacyjnych” (2002) „Kultura a zrównoważony rozwój. Środowisko, ład przestrzenny, rozwój” (2009), „Społeczeństwo wielokulturowe. Nowe wyzwania i zagrożenia” (2012) oraz raportu dla United Nations Development Program: „Poland and the Global Information Society. Logging on” (2002).

###### Na Uniwersytecie SWPS prowadzi zajęcia na temat problematyki współczesnego społeczeństwa oraz rozwoju społecznego i zarządzania zmianą.

\*\*\*

**Uniwersytet SWPS** to nowoczesna uczelnia oparta na trwałych wartościach. Silną pozycję zawdzięcza połączeniu wysokiej jakości dydaktyki z badaniami naukowymi spełniającymi światowe standardy. Oferuje praktyczne programy studiów z psychologii, prawa, zarządzania, dziennikarstwa, filologii, kulturoznawstwa czy wzornictwa, dostosowane do wymagań zmieniającego się rynku pracy. Uniwersytet SWPS kształci ponad 17,5 tys. studentów w pięciu miastach: Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu i Katowicach. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora w pięciu dyscyplinach: psychologia, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki socjologiczne, nauki prawne oraz doktora habilitowanego: nauk społecznych i humanistycznych z psychologii, kulturoznawstwa i prawa.

Tradycją uczelni są cykle otwartych wydarzeń naukowych, popularnonaukowych i kulturalnych. Częstymi gośćmi Uniwersytetu SWPS są światowej sławy naukowcy, znani artyści i przedstawiciele świata mediów. Jako jeden z najlepszych ośrodków psychologicznych w kraju, uniwersytet popularyzuje wiedzę psychologiczną realizując projekty: [Strefa Psyche](https://www.swps.pl/strefa-psyche), [Strefa Prawa](https://www.swps.pl/strefa-prawa), [Strefa Kultur](https://www.swps.pl/strefa-kultur), [Strefa Zarządzania](https://www.swps.pl/strefa-zarzadzania) i [Strefa Designu](https://design.swps.pl/).

Uniwersytet SWPS od lat dzieli się wiedzą i popularyzuje naukę nie tylko w murach kampusów, lecz także za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz własnych kanałów multimedialnych. We współpracy z partnerami zewnętrznymi organizuje liczne wydarzenia poświęcone wyzwaniom współczesności. Dociera do młodzieży, rodziców i opiekunów, osób zainteresowanych samorozwojem, aktualną wiedzą o człowieku i społeczeństwie, nowymi trendami w nauce, kulturze, biznesie, prawie i designie.