###### **dr Krzysztof Krejtz** – kierownik Ośrodka Badań Okulograficznych, Adiunkt w Katedrze Badań Układów Złożonych, Wydział Psychologii w Warszawie

###### Psycholog. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół aplikacji teorii układów nieliniowych w psychologii osobowości. Od kilkunastu lat zajmuje się badaniami społecznych aspektów internetu. Jeden z prekursorów psychologii zachowań człowieka w internecie w Polsce.

###### Członek American Psychology Society. Kierownik Ośrodka Badań Okulograficznych oraz Laboratorium Interaktywnych Technologii w OPI - PBI. Posiada wieloletnie doświadczenie w badaniach z wykorzystaniem okulografu, zarówno w obszarach związanych z marketingiem, usability, jak i w badaniach psychologicznych. Współautor kilkudziesięciu publikacji dotyczących praktycznego wykorzystania okulografu.

###### Autor książek „Internet w życiu studenta. Raport badawczy” (2010) oraz współautor „Mobilność 2010. Raport o wpływie internetu mobilnego na życie Polaków” (2010). Redagował publikacje naukowe z zakresu psychologii nowych mediów, m.in.: „Internetowa Kultura Obrażania?” (2012) czy „Diagnoza Internetu 2009” (2009).

###### Na Uniwersytecie SWPS prowadzi zajęcia z eye-trackingu oraz okulografii.

\*\*\*

**Uniwersytet SWPS** to nowoczesna uczelnia oparta na trwałych wartościach. Silną pozycję zawdzięcza połączeniu wysokiej jakości dydaktyki z badaniami naukowymi spełniającymi światowe standardy. Oferuje praktyczne programy studiów z psychologii, prawa, zarządzania, dziennikarstwa, filologii, kulturoznawstwa czy wzornictwa, dostosowane do wymagań zmieniającego się rynku pracy. Uniwersytet SWPS kształci ponad 17,5 tys. studentów w pięciu miastach: Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu i Katowicach. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora w pięciu dyscyplinach: psychologia, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki socjologiczne, nauki prawne oraz doktora habilitowanego: nauk społecznych i humanistycznych z psychologii, kulturoznawstwa i prawa.

Tradycją uczelni są cykle otwartych wydarzeń naukowych, popularnonaukowych i kulturalnych. Częstymi gośćmi Uniwersytetu SWPS są światowej sławy naukowcy, znani artyści i przedstawiciele świata mediów. Jako jeden z najlepszych ośrodków psychologicznych w kraju, uniwersytet popularyzuje wiedzę psychologiczną realizując projekty: [Strefa Psyche](https://www.swps.pl/strefa-psyche), [Strefa Prawa](https://www.swps.pl/strefa-prawa), [Strefa Kultur](https://www.swps.pl/strefa-kultur), [Strefa Zarządzania](https://www.swps.pl/strefa-zarzadzania) i [Strefa Designu](https://design.swps.pl/).

Uniwersytet SWPS od lat dzieli się wiedzą i popularyzuje naukę nie tylko w murach kampusów, lecz także za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz własnych kanałów multimedialnych. We współpracy z partnerami zewnętrznymi organizuje liczne wydarzenia poświęcone wyzwaniom współczesności. Dociera do młodzieży, rodziców i opiekunów, osób zainteresowanych samorozwojem, aktualną wiedzą o człowieku i społeczeństwie, nowymi trendami w nauce, kulturze, biznesie, prawie i designie.