**dr Magdalena Gąsiorowska** - Adiunkt w Katedrze Psychologii Marketingu, Wydział Psychologii, Uniwersytet SWPS.

Psycholog biznesu. Naukowo zajmuje się psychologią marketingu i reklamy. Prowadzi badania nad bezradnością w biznesie oraz rolą zasobów poznawczych w przetwarzaniu reklamy i przyjmowaniu postaw przedsiębiorczych.

Pracowała w dziale personalnym jednej z czołowych instytucji finansowych oraz w agencjach badawczych specjalizujących się w badaniach marketingowych. Autorka i współautorka publikacji w dziedzinie psychologii poznawczej oraz marketingu i reklamy, m.in. w „Advances in Consumer Research” i „Przeglądzie Psychologicznym”. Interesuje się bezradnością konsumencką w kontekście powstawania iluzorycznych zależności, decyzji zakupowych oraz postaw wobec ryzyka. Zajmuje się kompensacyjną potrzebą kontroli, którą roboczo nazywa „Efektem Supermana“.

Na Uniwersytecie SWPS prowadzi zajęcia z zakresu psychologii społecznej, a także warsztaty z budowania wartości marki oraz podejmowania ryzyka w biznesie. Jest opiekunem Koła Naukowego Psychologii w biznesie.

*\*\*\**

***Uniwersytet SWPS*** *to nowoczesna uczelnia oparta na trwałych wartościach. Silną pozycję zawdzięcza połączeniu wysokiej jakości dydaktyki z badaniami naukowymi prowadzonymi na najwyższym poziomie. Oferuje programy studiów z psychologii, prawa, zarządzania, dziennikarstwa, filologii, kulturoznawstwa, nowych technologii czy wzornictwa, dostosowane do wymagań zmieniającego się rynku pracy. Kampusy Uniwersytetu SWPS znajdują się w sześciu miastach: Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu, Katowicach i w Krakowie. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora oraz doktora habilitowanego w siedmiu dyscyplinach: psychologia, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, nauki prawne, nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki.*

*Na Uniwersytecie SWPS funkcjonuje pięć instytutów naukowych, które zajmują się organizacją i koordynacją działalności naukowej pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych uczelni w poszczególnych dyscyplinach: Instytut Psychologii, Instytut Nauk Humanistycznych, Instytut Nauk Społecznych, Instytut Prawa oraz Instytut Projektowania.*

*Uniwersytet SWPS należy do sojuszu European Reform University Alliance (ERUA). Jest to sojusz uczelni zawarty w ramach Inicjatywy Uniwersytetów Europejskich, powołanej i finansowanej przez Komisję Europejską.*

*Więcej informacji:* [*www.swps.pl*](http://www.swps.pl)*,* [*Facebook*](https://www.facebook.com/UniwersytetSWPS/)*,* [*LinkedIn*](https://pl.linkedin.com/school/uniwersytet-swps/)*,* [*Instagram*](https://www.instagram.com/uniwersytet_swps/)*,* [*Twitter*](https://twitter.com/SWPSUniversity)