


www.swps.pl
externphd@swps.edu.pl
**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO OPIEKUNA NAUKOWEGO
w trybie eksternistycznym**

Imię i nazwisko opiekuna naukowego	Mirostaw Filiciak
Nazwa centrum/zespołu badawczego (ewentualny link do strony internetowej centrum/zespołu badawczego)	Zespół badań nad technikami kulturowymi
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, psychologia)	Nauki o kulturze i religii
Profil naukowy opiekuna (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	ORCID 0000-0003-1791-8881 Realizowany aktualnie grant: <i>Podążając za smartfonem: Etnografia nowych miejskich kultur usieciowionych jednostek</i> (NCN, Opus)
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez opiekuna (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje)	- Badania praktyk medialnych - Archeologia mediów - Przemiany telewizji - Wyzwania, jakie przed badaniami stawia algorytmizacja mediów - Relacje mediów i sfery publicznej
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które opiekun byłby w stanie prowadzić w trybie eksternistycznym	j.w.
Liczba osób , jaką chciałby przyjąć opiekun w ścieżce eksternistycznej:	2
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w trybie eksternistycznym	Biorąc pod uwagę niejasny status części osób, nie potrafię podać liczby; w praktyce to nie więcej, niż 3 osoby łącznie
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem nadania stopnia doktora	3 (2017, 2020, 2021)

REKRUTACJA

Kandydaci powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie opiekunami przed rozpoczęciem procesu rekrutacji

Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Plan badawczy i znajomość angielskiego pozwalająca na lekturę tekstów naukowych. Dodatkowym atutem będzie naukowe lub praktyczne doświadczenie w prowadzeniu empirycznych badań mediów.
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	
Preferencje w zakresie kontaktu z kandydatem w toku pracy nad doktoratem	<input type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input type="checkbox"/> Spotkania online <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input checked="" type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z kandydatem w trakcie rekrutacji	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Spotkania online<input type="checkbox"/> Osobiste spotkania<input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu |
|--|--|