

|  |
| --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA/PROMOTORKI w procesie rekrutacji doktorantów oraz uczestników** **i/lub OPIEKUNKI/OPIEKUNA NAUKOWEGO trybu eksternistycznego (tryb E) w Uniwersytecie SWPS** |
| **Imię i nazwisko** promotora/promotorki  | **dr hab. Wojciech Białaszek, prof. USWPS** |
| **Nazwa centrum badawczego/grupy badawczej/grupy artystycznej** do której należy promotor/promotorka | [**DecisionLab: Centrum Badań Behawioralnych nad Decyzjami**](https://swps.pl/22569-decisionlab) |
| **Wykaz** najważniejszych publikacji naukowych, zrealizowanych i realizowanych grantów badawczych; link do ORCID i/lub do profilu ResearchGate/Academia.edu (lub innej strony prezentującej dorobek naukowy/artystyczny) | * [ORCID](https://orcid.org/0000-0002-4672-4376): <https://orcid.org/0000-0002-4672-4376>
* [GOOGLE SCHOLAR:](https://scholar.google.pl/citations?userLEl) <https://scholar.google.pl/citations?userLEl=&user=LElA-_EAAAAJ>
* [RG](https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Bialaszek): <https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Bialaszek>
 |
| **Dyscyplina dla przyszłej rozprawy doktorskiej**  (możliwe: nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki)  | psychologia |
| **Krótki opis kierunków badawczych** realizowanych przez promotora/promotorkę (kilka zdań opisujących specjalizację naukową/artystyczną; główne problemy badawcze; zainteresowania naukowe) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Rozwijanie wiedzy na temat podstawowych prawidłowości dotyczących zachowania, z głównym naciskiem na dokonywanie wyboru i podejmowanie decyzji przez ludzi. Badania podstawowe przeprowadzane w Centrum DecisionLab skupiają się na badaniu i wyjaśnianiu zachowania człowieka w różnych kontekstach środowiskowych. Zajmujemy się badaniami nad wpływem odroczenia, ryzyka i wysiłku na zachowanie. Wiodącym tematem badań Centrum są badania podstawowe z zakresu ekonomii behawioralnej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów dyskontowania i wyceny dóbr, którym towarzyszą różnego rodzaju koszty. Zachęcam do zapoznania się z moimi publikacjami. Interesują mnie także badania nad specyficznymi populacjami (uzależnienia) czy też zachowaniami (np. zachowania prośrodowiskowe) z perspektywy dokonywania wyboru. Korzystając z gogle scholar, tematy badawcze można wyszukiwać na przykład poprzez słowa kluczowe: delay discounting, effort based decision making, intertemporal choice modeling, effort paradox, nudging, boosting. |
| **Obszary tematyczne** planowanych rozpraw doktorskich | Podejmowanie decyzji (badania podstawowe), dokonywanie wyboru, modelowanie wyborów i przewidywanie zachowania, badania z zakresu różnic indywidualnych i podejmowania decyzji. Przykładowo: - zmiana postaw pro środowiskowych z perspektywy badań nad dyskontowania w odroczeniu- koszty i zyski wysiłku poznawczego i fizycznego- proces dokonywania wyboru w domenie wysiłku- modelowanie wyborów z odroczonymi i ryzykownymi konsekwencjami- skuteczność interwencji behawioralnych z perspektywy różnic indywidualnych i podstawowych praw dokonywania wyboru |
| **Liczba osób**, które promotor/opiekun naukowy byłby w stanie przyjąć w efekcie rekrutacji w r.a. 2024/2025: | **do Szkoły Doktorskiej** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków USWPS)  | Liczba: 1 |
| **do projektów lub grantów** badawczych krajowych i międzynarodowych (stypendium doktoranckie finansowane ze środków grantowych) | Liczba: 1 (być może, projekt składany: grudzień 2024) |
| **do programu *Doktorat wdrożeniowy*** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków MNiSW) | Liczba: |
| **do trybu eksternistycznego** ( brak stypendium doktoranckiego) | Liczba: 1 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:** | w Szkole Doktorskiej | Liczba: 2 |
| na Interdyscyplinarnych Studiach Doktoranckich | Liczba: 0 |
| w trybie eksternistycznym | Liczba: |
|
| **Liczba wypromowanych dotychczas doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | Łącznie 2; 1 (2017, pomocniczy); 1 (2021, główny) |
| **Liczba otwartych przewodów doktoranckich** (w starym trybie, czyli w ramach studiów doktoranckich) | 0 |
| **REKRUTACJA****Kandydaci/kandydatki powinni/powinny skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami/promotorkami którzy są członkami centrów i /lub zespołów badawczych** |
| **Warunki** które powinien(-nna) spełnić kandydat(-ka) w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji naukowych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języków obcych; kompetencji społecznych; dyspozycyjności, itp. | Zainteresowania naukowe kandydata powinny być zbieżne z zainteresowaniami badawczymi promotora i wywodzić się z badań z zakresu ekonomii behawioralnej,dokonywania wyboru lub ogólnej tematyki psychologii podejmowania decyzji. Wskazane jest biegłe posługiwanie się różnymi technikami analizy danych. Mile widziana jest znajomość (lub chęć poznania) środowiska R doprzeprowadzania analiz. Biegła znajomość języka angielskiego jest konieczna, umożliwiająca swobodne czytanie tekstów naukowych, pisanie i komunikację. Ważne jest żywe, nieustające zainteresowanie danym tematem badawczym. |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem/kandydatką w trakcie rekrutacji | [x]  Kontakt mailowy: *proszę podać adres e-mail: wbialaszek@swps.edu.pl*☐ Kontakt telefoniczny: *proszę podać numer telefonu:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*[x]  Osobiste spotkania *(po wcześniejszym umówieniu e-mail/tel.)*[x]  Wszystkie formy kontaktu (oprócz telefonicznej) |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem/kandydatką | Do ustalenia indywidualnie |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności uniemożliwiającej kandydatom/-kom kontakt z potencjalnym promotorem/-ką** (ze wskazaniem dat) | Sierpień 2023 |