



**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO  
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

<b>Imię i nazwisko</b> promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym (nazwa centrum)	<b>Mirosław Filiciak</b>	
<b>Profil naukowy promotora</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	ORCID 0000-0003-1791-8881  Realizowany aktualnie grant: <i>Podążając za smartfonem: Etnografia nowych miejskich kultur usieciowionych jednostek</i> (NCN, Opus)	
<b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Nauki o kulturze i religii	
<b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	- Badania praktyk medialnych - Archeologia mediów - Przemiany telewizji - Wyzwania, jakie przed badaniami stawia algorytmizacja mediów - Relacje mediów i sfery publicznej	
<b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	j.w.	
<b>Liczba osób</b> , które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	-	-
<b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b> – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychologii – w trybie eksternistycznym	3	
<b>Liczba wypromowanych doktorantów</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu	3 (2017, 2020, 2021)	
<b>Liczba otwartych przewodów</b> (w starym trybie)	1	
<b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole	0	
<b>REKRUTACJA</b> Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych		
<b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Plan badawczy i znajomość angielskiego pozwalająca na lekturę tekstów naukowych. Dodatkowym atutem będzie naukowe lub praktyczne doświadczenie w prowadzeniu empirycznych badań mediów.	

<b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy	
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<input type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input checked="" type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
<b>Preferowane daty i godziny</b> (w okresie marzec-czerwiec 2021) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Do ustalenia
<b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)	