|  |
| --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO****w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych** |
| **Imię i nazwisko** promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym (nazwa centrum) | **Mirosław Filiciak** |
| **Profil naukowy promotora** (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | ORCID 0000-0003-1791-8881Realizowany aktualnie grant: *Podążając za smartfonem: Etnografia nowych miejskich kultur usieciowionych jednostek* (NCN, Opus) |
| **Dyscyplina** (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze | Nauki o kulturze i religii |
| **Krótki opis kierunku badawczego** realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | - Badania praktyk medialnych- Archeologia mediów- Przemiany telewizji- Wyzwania, jakie przed badaniami stawia algorytmizacja mediów- Relacje mediów i sfery publicznej |
| **Potencjalne obszary tematyczne** projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | j.w. |
| **Liczba osób**, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych: | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta | bez stypendium w grantach |
| - | - |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:*** w programie ISD
* w Szkole Doktorskiej
* w programie ICT & Psychology
* w trybie eksternistycznym
 | Biorąc pod uwagę niejasny status części osób, nie potrafię podać liczby; w praktyce to nie więcej, niż 3 osoby |
| **Liczba wypromowanych doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 3 (2017, 2020, 2021) |
| **Liczba otwartych przewodów** (w starym trybie) | 1? |
| **Liczba doktorantów** aktualnie pracujących w zespole | 0 |
| **REKRUTACJA****Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych** |
| **Warunki**, jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | Plan badawczy i znajomość angielskiego pozwalająca na lekturę tekstów naukowych. Dodatkowym atutem będzie naukowe lub praktyczne doświadczenie w prowadzeniu empirycznych badań mediów. |
| **Preferencje i oczekiwania** w zakresie współpracy |  |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w toku pracy nad doktoratem  | [ ]  Kontakt mailowy[ ]  Kontakt telefoniczny[ ]  Osobiste spotkania[x]  Wszystkie formy kontaktu  |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w trakcie rekrutacji | [x]  Kontakt mailowy[ ]  Kontakt telefoniczny[ ]  Osobiste spotkania[ ]  Wszystkie formy kontaktu  |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie marzec-czerwiec 2023) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Do ustalenia |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności** (ze wskazaniem daty) | Niestety, sytuacja jest dynamiczna |