|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO**  **w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych** | | |
| **Imię i nazwisko** promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym (nazwa centrum) | **Mirosław Filiciak** | |
| **Profil naukowy promotora** (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | ORCID 0000-0003-1791-8881  Realizowany aktualnie grant: *Podążając za smartfonem: Etnografia nowych miejskich kultur usieciowionych jednostek* (NCN, Opus) | |
| **Dyscyplina** (nauki socjologiczne, nauki  o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze | Nauki o kulturze i religii | |
| **Krótki opis kierunku badawczego** realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | - Badania praktyk medialnych  - Archeologia mediów  - Przemiany telewizji  - Wyzwania, jakie przed badaniami stawia algorytmizacja mediów  - Relacje mediów i sfery publicznej | |
| **Potencjalne obszary tematyczne** projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | j.w. | |
| **Liczba osób**, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych: | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta | bez stypendium w grantach |
| - | - |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:**   * w programie ISD * w Szkole Doktorskiej * w programie ICT & Psychology * w trybie eksternistycznym | Biorąc pod uwagę niejasny status części osób, nie potrafię podać liczby; w praktyce to nie więcej, niż 3 osoby | |
| **Liczba wypromowanych doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 3 (2017, 2020, 2021) | |
| **Liczba otwartych przewodów** (w starym trybie) | 1? | |
| **Liczba doktorantów** aktualnie pracujących w zespole | 0 | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez  siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów  i zespołów badawczych** | | |
| **Warunki**, jakie musi spełnić kandydat  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | Plan badawczy i znajomość angielskiego pozwalająca na lekturę tekstów naukowych. Dodatkowym atutem będzie naukowe lub praktyczne doświadczenie w prowadzeniu empirycznych badań mediów. | |
| **Preferencje i oczekiwania** w zakresie współpracy |  | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w toku pracy nad doktoratem | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w trakcie rekrutacji | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2023) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Do ustalenia | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności** (ze wskazaniem daty) | Niestety, sytuacja jest dynamiczna | |