

PROGRAM LEGAL DESIGN FORUM 6 / 15.10.2026

LEGAL
DESIGN
FORUM
6

09:00 – 09:30

Dzień dobry przy kawie. Powitanie gości.

dr Dorota Płuchowska | Centrum Legal (Communication) Design
Uniwersytet SWPS

09:30 – 10:10

Designing the Futures of Justice: Legal Design in an Age of Transformation. (wykład online w języku angielskim)

prof. dr Christian Djeflal | Technical University of Munich

10:10 – 11:00

WYMIAR POZNAWCZY

- **Prawo jako interfejs poznawczy: obciążenie i dopasowanie poznawcze w projektowaniu dostępności prawa.**
dr Olena Gorokhovska i dr Agnieszka Wąsik | Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
- **Prawo jako emocja, design jako impuls. Jak za pomocą Legal Design aktywować przeżycia prawne i zlikwidować fasadową dostępność?**
Katarzyna Sajkiewicz | Legalna Marka
- **Przełamując ograniczenia tradycyjnych gałęzi prawa.**
Jakub Mamulski | Freelancer: marketing prawniczy
- **Wymiarowanie wymiaru sprawiedliwości - projektowanie (dla) spraw cywilnych.**
dr Natalia Piotrowska | Wyższa Szkoła Prawa we Wrocławiu

11:00 – 11:15

DYSKUSJA

PRZERWA

11:30 – 12:20

WYMIAR KOMUNIKACYJNY

- **Metody wizualizacji informacji prawniczych i ich znaczenie w recepcji informacji dokumentu prawniczego i sposobie prezentacji.**
dr hab. Mariusz Wszółek | prof. Uniwersytetu SWPS
- **Legal design jako sztuka wyjaśniania prawa. Czego prawnicy mogą nauczyć się od filmoznawców?**
dr Iwona Grodź | Autorka, literaturo- i filmoznawca, historyk sztuki, muzykolog, psycholog sztuki
- **Jak tworzyć przystępne dokumenty prawne bez grafika? Legal design na przykładzie butikowej kancelarii.**
r.pr. Aneta Liszewska-Mądra | Legente Tax & Law Górecki Szafałowicz Radcowie Prawni i Doradcy Podatkowi sp. k.

12:20 – 12:40

DYSKUSJA

PRZERWA

13:10 – 13:50

WYMIAR NORMATYWNO-TECHNOLOGICZNY

LEGAL
DESIGN
FORUM
6

- **Zrozumiałość w marketingu kredytu konsumenckiego – prognozy, bariery i ryzyka prawne.**
Maciej Witwer | UKSW, PayPo
- **Nikt tego nie przeczyta. Jak projektować dokumenty prawne jednocześnie dla człowieka i dla AI?**
Tomasz Zalewski | Zalewski Legal
- **Od zrozumienia do dostępności. Jak bank Credit Agricole organizuje prosty język i dostępną komunikację?**
Ewelina Stachowicz, Dominika Czajak-Wójcicka | Credit Agricole
- **Co się dzieje na „backendzie” prawa? O barierach w dostępności danych legislacyjnych.**

Aneta Girdwoyń | regally

13:50 – 14:10

DYSKUSJA

14:10 – 15:00

WYMIAR SPOŁECZNY

- **Nie projektuj dokumentu dla klienta, którego zgubiłeś po drodze.**
Hubert Włodarek | Tomczak-Stanisławski
- **Multidoor Courthouse: human-centered design w polskich sądach.**
Małgorzata Kuśmierczyk | Uniwersytet Warszawski
- **Kiedy dostępne nie oznacza użyteczne. O doświadczeniach użytkowników 50+.**
Sylvia Rucka-Chmielewska | Silver Perspective
- **Kot w worku. Dysonans między obietnicą Employer Brandingu a barierą poznawczą procedur prawno-kadrowych.**

Lidia Zawistowska | Uniwersytet Wrocławski

15:00 – 15:20

DYSKUSJA

15:20 – 15:45

SESJA POSTEROWA I WYSTAWA

- **Deregulaminacja wydarzeń kulturalnych: Projektowanie doświadczeń prawnych (Legal Design) na przykładzie regulaminu Festiwalu Fantastyki Pyrkon.**
Adam Dołęgowski | Grafika Uniwersytet SWPS
- **Legal Design w służbie zmiany postaw społecznych: Projekt przewodnika dla sygnalistów.**
Karolina Zawadka | Grafika Uniwersytet SWPS
- **Dokument urzędowy zorientowany na użytkownika. Zastosowanie zasad Legal Design na przykładzie wniosku Powiatowego Urzędu Pracy w Polkowicach.**

Joanna Olejnik | Komunikacja i Media Uniwersytet SWPS

15:40 – 16:30

NETWORKING

WYSTAWA ZMIANA PRZEZ DESIGN: LEGAL DESIGN:

Znaczenie metod wizualizacji i sposobu prezentacji informacji w recepcji dokumentu prawniczego.

Mateusz Antczak i prof. Tomasz Bierkowski | Uniwersytet SWPS