

Moduł 4

SCENARIUSZE

ĆWICZEŃ

**Projektowanie
strategiczne
i pozyskiwanie
wsparcia na
działalność**

4.1

Scenariusz ćwiczenia

Wyznacz cel strategiczny

Streszczenie

Trzyetapowe ćwiczenie, w ramach którego używamy obiektywnych i subiektywnych czynników jakości życia, do wyznaczenia celów strategicznych projektowanego przedsięwzięcia. Po każdym etapie następuje wspólne przedstawienie i analiza wyników.

Cele

zastosowanie wiedzy dotyczącej potrzeb interesariuszy inicjatywy (projektantów i beneficjentów) uzyskanej w poprzednich etapach kursu do wyznaczenia celów strategicznych realizowanego przedsięwzięcia

Produkt

Zdefiniowany produkt przedsięwzięcia z wyznaczonym miernikiem jego powodzenia zarówno w wymiarze obiektywnym, jak i subiektywnym.

Potrzebne materiały

Karta pracy A3 i flamastry dla każdej grupy

Czas trwania

20 minut

Procedura

1. Zrekapitulujcie efekty uzyskane w poprzednich etapach kursu

Spiszcie w pierwszej kolumnie tabeli opracowane wcześniej informacje dotyczące:

- obszaru działań, w którym lokuje się Wasza inicjatywa,
- wskaźników obiektywnych miar jakości życia, na które chcecie wpłynąć swoimi działaniami,
- stanu subiektywnych miar jakości życia w grupie interesariuszy Waszej inicjatywy (projektantów i beneficjentów).

2. Wyznaczcie zakres luki strategicznej

Przechodząc przez czynniki jakości życia w narzędziu LAB, przeprowadźcie dyskusję na temat:

- Jak kształtują się wybrane przez Was wskaźniki obiektywne miar jakości życia w referencyjnych grupach społecznych?
- Sięgnijcie do opracowań Głównego Urzędu Statystycznego oraz Komisji Europejskiej.
- Dla których czynników stan subiektywnych miar jakości życia w grupie interesariuszy Waszej inicjatywy (projektantów i beneficjentów) wymaga najpilniejszych działań?

3. Zdefiniujcie cele strategiczne podejmowanych działań

Analizując lukę wyznaczoną w etapie 2, wyznaczcie cele, które chcecie zrealizować w ramach swojego przedsięwzięcia.

Uwagi

Pamiętajcie, że cele te mogą dotyczyć zarówno **produktu** Waszych działań, jak i **sposobu realizacji** inicjatywy. Ważne, abyście w wyniku realizacji tego zadania mieli jasność, co do sposobów, w jaki chcecie wpłynąć na poprawę jakości życia interesariuszy swojej inicjatywy zarówno w obszarze obiektywnym, jak i subiektywnym.

Modyfikacje

Czy w wyniku dyskusji chcecie zmodyfikować **cel strategiczny** swojego przedsięwzięcia? Czy cel ten jest określony na tyle precyzyjnie, aby można było „zmierzyć” sukces? Czy da się go wyrazić liczbowo?

A może chcecie jeszcze popracować nad założeniami dotyczącymi **sposobu realizacji** przedsięwzięcia? Czy przy jego realizacji można jeszcze silniej wpłynąć na czynniki subiektywne?

A może chcecie skorzystać z **ChatGPT**? Czy sądzicie, że może on mieć zastosowanie zarówno do działań z wpływem obiektywnym, jak i subiektywnym? Dlaczego?

4.2

Scenariusz ćwiczenia

Zarządzaj ryzykiem

Streszczenie

Ćwiczenie, w ramach którego analizujemy ryzyko niepowodzenia i przyjmujemy plany odpowiedzi.

Cele

zwyiarowanie ryzyka niepowodzenia pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia zdarzenia i jego wpływu na osiągnięcie naszego celu strategicznego

Produkt

Karta ryzyka opracowana dla najistotniejszego ryzyka przedsięwzięcia.

Potrzebne materiały

Karta pracy 4.c: KARTA RYZYKA
i flamastry dla każdej grupy

Czas trwania

20 minut

Procedura

Przedyskutujcie, co stanowi największe ryzyko, że Wam się nie powiedzie? Czy możecie na to wpłynąć?
Wypełnijcie KARTE RYZYKA.

Uwagi

Pamiętajcie, aby podczas dyskusji cały czas przyjmować perspektywę, że nie uda się wam zrealizować celów strategicznych określonych i zwymiarowanych w obszarach obiektywnych i subiektywnych w ćwiczeniu (4.1).

Modyfikacje

Tym razem zapytajcie **ChatGPT**, co najczęściej wpływa na ryzyko niepowodzenia w realizacji biznesu? A następnie, czy ryzyko w przedsięwzięciach społecznych jest inne niż w biznesowych. Zadajcie też pytania o obszar działalności, który chcecie rozwijać w swojej inicjatywie?

4.3

Scenariusz ćwiczenia

Zainwestuj w nasze przedsięwzięcie

Streszczenie

Ćwiczenie, w ramach którego Zespoły przygotowują Elevator pitch swojej inicjatywy, aby pozyskać na nią finansowanie.

Cele

Ćwiczenie umiejętności zwięzłego i przekonującego zaprezentowania pomysłu w celu pozyskiwania współtwórców i inwestorów przedsięwzięcia

Produkt

Przedstawienie przedsięwzięcia zdefiniowanego w ćwiczeniach 4.1 – 4.3 w formule Elevator pitch.

Potrzebne materiały

Telefon komórkowy z aplikacją dyktafon

Czas trwania

15 minut

Procedura

Przygotujcie w zespole Elevator pitch swojego przedsięwzięcia. Przećwiczcie nagrywając dyktafonem. Przedstawcie je innym.

Uwagi

Zwróćcie uwagę na wskazanie przynajmniej jednego obiektywnego i jednego subiektywnego celu strategicznego inicjatywy.

Modyfikacje

Poproście **ChatGPT** o pomoc. Jakie wskazówki będzie zawierał Wasz prompt? Zapiszcie go, a potem kilkakrotnie zmodyfikujcie.

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).