

FORMULARZ REKRUTACYJNY DLA OPEKUNA NAUKOWEGO I OPIEKUNA POMOCNICZEGO

| Opiekun naukowy | |
|--|---|
| Imię i nazwisko opiekuna naukowego oraz afiliacja | Dr hab. Wojciech Kulesza, prof. Uniwersytetu SWPS WZ w Poznaniu (spotkania seminaryjne w Warszawie) |
| Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez opiekuna (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej | Zajmuję się fenomenem naśladownictwa. Najbardziej mnie interesuje poznanie, do czego prowadzi naśladowanie (na poziomie mowy / zachowań niewerbalnych) oraz poznawanie mechanizmów, które stoją za tendencją do naśladowania. |
| Potencjalne obszary tematyczne projektów doktorskich, które opiekun byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym opiekun mógłby zaangażować doktoranta/ów | Do omówienia. |
| Proszę podać liczbę doktorantów, które opiekun byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych | 0 |
| Gotowość przyjęcia Doktoranta z własnym pomysłem na rozprawę doktorską | TAK |
| Liczba doktorantów, jaką chciałby przyjąć opiekun w roku akademickim 2018/2019 w sumie. | 2 |
| Warunki, jakie musi spełnić kandydat na doktoranta w zakresie: <ul style="list-style-type: none">- zainteresowań naukowych,- kompetencji badawczych,- dotychczasowych osiągnięć,- znajomości języka angielskiego,- kompetencji społecznych,- dyspozycyjności | Bardzo dobra znajomość języka angielskiego. Znajomość podstawowych analiz statystycznych. Samodzielność. Umiejętność konstruowania tekstów (popularno)naukowych. Systematyczność. Gotowość do ciężkiej pracy. |

| | |
|--|--|
| Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy z doktorantem | Spotkania co 2 - 3 tygodnie 9 miesięcy w roku. |
| Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem | Osobiste spotkania |
| Aktywność Opiekuna naukowego | |
| Wykaz najważniejszych publikacji z ostatnich 5 lat | <p>Kulesza, W., Dolinski, D., Migon, M., Rizulla, A., Gamian-Wilk, M., & Grzyb, T. (2017). The use of mimicry to improve evaluation of unsought beverages. <i>Food Quality and Preference</i>, 62, 137-143. doi: 10.1016/j.foodqual.2017.06.004</p> <p>Kulesza, W., Dolinski, D., & Wicher, P. (2016). Knowing that you mimic me: The link between mimicry, awareness and liking. <i>Social Influence (11)</i>1, 68-74. doi: doi.org/10.1080/15534510.2016.1148072</p> <p>Kot, S., & Kulesza, W. (2016). The chameleon as a leech: The costs of mimicry for the mimickee. <i>Polish Psychological Bulletin</i>, (47), 1, 131-135. doi:10.1515/ppb-2016-0014</p> <p>Kulesza, W. (2016). (Nie)świadomy kameleon. Analiza związku między stosowaniem niewerbalnej mimikry, uległością wobec tego procesu a (nie)świadomością. <i>Psychologia Społeczna</i>. 183-195 doi: 10.7366/1896180020163705</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Kulesza, W. (2017-w druku). Wpływow kameleon. Przegląd badań z zakresu mimikry w kontekście technik wpływu społecznego. <i>Psychologia Społeczna</i>.</p> <p>Kulesza, W., Dolinski, D., Huisman, A., & Wicher, P. (2015). The conversational chameleon: An investigation into the link between dialogue and verbal mimicry. <i>Journal of Language and Social Psychology</i>, 1-14. doi: 10.1177/0261927X15601460</p> <p>Kulesza, W., Cislak, A., Vallacher, R. R., Nowak, A., Czekiel, M., & Bedynska, S. (2015). The face of the chameleon: The experience of facial mimicry for the mimicker and the mimickee. <i>The Journal of Social Psychology</i>, 155, 590-604. doi:10.1080/00224545.2015.1032195</p> <p>Kulesza, W. (2014). The overview of studies on mimicry. <i>Psychological Studies</i>. 52, 3, 5-15, doi: 10.2478/v10167-010-0089-9 Przegląd badań nad zjawiskiem mimikry. <i>Studia Psychologiczne</i>. 52, 2, 5-16. doi: 10.2478/v10167-010-0085-4</p> <p>Paluch, F., & Kulesza, W. (2014). Efekt kameleona w internecie. W: M. Wysocka-Pleczyk, K. Tucholska. (red.) <i>Człowiek zalogowany 2. Wirtualne społeczności</i>. (ss. 24-36). Kraków: Biblioteka Jagiellońska.</p> <p>Zgliniecka, A., & Kulesza, W. (2014). The chameleon effect and the stereotypes of non-believers held by religious persons. <i>Annals of Psychology</i>, 17, 1, 185 - 197. Wpływ efektu kameleona na stereotypizację wobec osób</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>niewierzących. <i>Roczniki Psychologiczne</i>, 17, 1, 171 - 183.</p> <p>Kulesza, W., Szypowska, Z., Jarman, M., & Dolinski, D. (2014). Attractive chameleons sell: The mimicry-attractiveness link. <i>Psychology and Marketing</i>. (31)7, 549-561. doi: 10.1002/mar.20716</p> <p>Kulesza, W., Dolinski, D., Huisman, A., & Majewski, R. (2014). The echo effect: The power of verbal mimicry to influence pro-social behavior. <i>Journal of Language and Social Psychology</i>,(33)2, 185-203. doi: 10.1177/0261927X13506906</p> <p>Rak, T., & Kulesza, W. (2013). Jak Internet przyspiesza przemiany społeczne? Modyfikacja modelu wpływu społecznego Nowaka-Szamreja-Latané. M. Wysocka-Pleczyk i B. Świeży (red.) w: <i>Człowiek zalogowany: Od mowy nienawiści do integracji w sieci</i>. (ss. 18-26). Kraków: Biblioteka Jagiellońska.</p> <p>Kulesza, W., Vallacher, R. R. & Nowak, A. (2013). Interpersonal fluency: Toward a model of coordination and affect in social relations. W: A. Nowak, K. Winkowska-Nowak, D. Bree. <i>From mind to societies</i>. Berlin: Springer. Strony: 171-190. doi:10.1007/978-3-642-31436-0_10</p> |
| Liczba aktualnie pracujących w zespole doktorantów | 2 |
| Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 0 |

Interdyscyplinarne Studia Doktoranckie
Uniwersytet SWPS
Rekrutacja 2018/2019
www.doktoranckie.pl
studia.doktoranckie@swps.edu.pl

| | |
|---|---|
| Wskazanie osób ze swojego otoczenia, które mogłyby pełnić rolę opiekunów pomocniczych (osoby pracujące w Państwa zespole, po doktoracie, z habilitacją planowaną na najbliższe lata) | - |
| REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi opiekunami naukowymi. | |
| Preferowana forma kontaktu w trakcie rekrutacji: | Spotkanie osobiste po umówieniu: wkulesza@swps.edu.pl |
| Proszę podać daty i godziny w okresie 9 kwietnia - 15 lipca, w których będzie Pan/i mógł/mogła porozmawiać z kandydatami | Dostępność od 9 kwietnia do 18 czerwca |
| Informacja o ewentualnej nieobecności (proszę podać daty). | Od 23 czerwca- urlop |