

FORMULARZ DO REKRUTACJI - PROMOTOR I PROMOTOR POMOCNICZY

Promotor naukowy	
Imię i nazwisko promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym	dr hab. Barbara Giza, prof. Uniwersytetu SWPS Zespół Filmoznawczy
Profil naukowy promotora (m.in. link do strony, link do Research Gate i/lub Academia)	Historia polskiego filmu, film i historia, krytyka filmowa, dziennikarstwo filmowe, teoria i historia scenopisarstwa, adaptacje filmowe literatury, antropologia filmu, socjologia filmu, film w kontekście słowa i gatunków twórczości słownej. https://bw.swps.edu.pl/globalResultList.seam?lang=pl&cid=5642151
Krótki opis obszaru badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej centrum/ zespołu badawczego	Barbara Giza – dr hab., profesor nadzwyczajny Uniwersytetu SWPS, pracuje w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej oraz w FilMOTECE Narodowej - Instytucie Audiowizualnym, filmoznawcą i kulturoznawcą, zainteresowana historią polskiego kina, kulturoznawczymi aspektami filmu oraz piśmiennictwem filmowym i szeroko rozumianymi związkami filmu z twórczością słowną. Wydała m.in.: <i>Między literaturą a filmem. O scenariuszach filmowych Tadeusza Konwickiego</i> (2007), <i>Do filmu trafiłem przypadkiem. Z Jerzym Stefanem Stawińskim rozmawia Barbara Giza</i> (2007), <i>Stawiński i wojna. Podróż autobiograficzna jako reprezentacja doświadczenia</i> (2012), <i>Konrad Eberhardt</i> (współred. z Piotrem Zwierzchowskim, 2013), <i>Aleksander Jackiewicz</i> (współred. z Piotrem Zwierzchowskim, 2015). Obecnie w druku są dwie kolejne części: <i>Krzysztof Mętrak</i> oraz <i>Maria Kornatowska</i> , obie zostaną wydane w 2019 roku.
Potencjalne obszary tematyczne projektów doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Film w perspektywie kulturoznawczej, socjologicznej, literaturoznawczej – badania nad społeczną rolą filmu. Obecnie prowadzone badania: „Polacy o polskim filmie. Badania społeczne” „Zespół Badawczy ds. niezrealizowanych projektów filmowych w zbiorach FINA”
Proszę podać liczbę doktorantów, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych	2

Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: - w programie ISD - doktorat z wolnej stopy	-W ramach ISD prowadzę 2 osoby Doktoratów z wolnej stopy obecnie nie prowadzę, wypromowałam taki doktorat w 2018 roku.
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	2 (2014, 2018)
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	2
Liczba aktualnie pracujących w zespole doktorantów	3
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centrów i zespołów badawczych (również nieformalnych).	
Warunki, jakie musi spełnić kandydat na doktoranta w zakresie: - zainteresowań naukowych, - kompetencji badawczych, - dotychczasowych osiągnięć, - znajomości języka angielskiego, - kompetencji społecznych, - dyspozycyjności	Doktorant musi być nie tylko zainteresowany, ale także dobrze zorientowany w badaniach filmoznawczych oraz najnowszych kierunkach rozwoju dyscypliny. Powinien mieć doświadczenie i kompetencje w zakresie filmu jako przedmiotu badań lub jako dziedziny zawodowej.
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy z doktorantem	Orientacja na rozwój, sprecyzowany kierunek badawczy, silna motywacja do pracy nad tekstem doktoratu.

<p>Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem *</p> <ul style="list-style-type: none">• Proszę usunąć niewłaściwe	<ol style="list-style-type: none">1 Kontakt mailowy bgiza@swps.edu.pl2. Kontakt telefoniczny 604 411 1053. Osobiste spotkania (zawsze, po wcześniejszym umówieniu)4. <u>Wszystkie formy kontaktu</u>
<p>Preferowana forma kontaktu w trakcie rekrutacji: *</p> <ul style="list-style-type: none">• Proszę usunąć niewłaściwe	<ol style="list-style-type: none">1. Kontakt mailowy bgiza@swps.edu.pl2. Kontakt telefoniczny 604 411 1053. Spotkanie osobiste
<p>Proszę podać daty i godziny w okresie 25 maja– 15 lipca, w których będzie Pan/i mógł/mogła porozmawiać z kandydatami</p>	<p>Każdy czwartek od 14.00 do 15.30, natomiast inne dni – po wcześniejszym uzgodnieniu.</p>
<p>Informacja o ewentualnej nieobecności (proszę podać daty).</p>	<p>26-28 czerwca 2019</p>