

## ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

<b>Nazwa centrum badawczego</b> (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem <sup>1</sup>	Zespół Humanistyki Cyfrowej	
<b>Imię i nazwisko</b> promotora	Mirostaw Filiciak	
<b>Profil naukowy promotora</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	<a href="https://scholar.google.com/citations?user=b0pgMUAAAAJ&amp;hl=pl">https://scholar.google.com/citations?user=b0pgMUAAAAJ&amp;hl=pl</a>  Aktualnie realizowany grant NCN: <i>Podążając za smartfonem: Etnografia nowych miejskich kultur usieciowionych jednostek</i>	
<b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Nauki o kulturze i religii	
<b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Badania mediów, łączące perspektywę etnografii i socjologii praktyk, z ujęciem materialistycznym, uwzględniającym rosnącą rolę algorytmów sterujących urządzeniami/usługami. To ujęcie systemowe, skoncentrowane nie na tekstach/treściach, lecz na przemianach medialnego ekosystemu z jednej strony i na włączaniu mediów w swoje codzienne działania przez użytkowników i użytkowników z drugiej. Ważne jest tu podejście krytyczne, ale też wyjście w kierunku rekomendacji i projektowania rozwiązań, które mogą adresować wybrane ze zdiagnozowanych problemów.	
<b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Wszelkie tematy dające przestrzeń dla przygotowania projektów badawczych wchodzących w synergię z aktualnie realizowanym grantem, a więc dotyczące smartfonów czy szerzej – usieciowionych, mobilnych mediów cyfrowych – w różnych przestrzeniach społecznych, od rodziny po edukację.	
<b>Liczba osób</b> , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach

<sup>1</sup> Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

		1
<b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b> – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	To skomplikowane – łącznie ~6 aktywnych osób.	
<b>Liczba wypromowanych doktorantów</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu	1 (2017)	
<b>Liczba otwartych przewodów</b> (w starym trybie)	4	
<b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole	1	
<b>REKRUTACJA</b>		
Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych		
<b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Umiejętność pracy w zespole, angielski opanowany w stopniu pozwalającym na bezproblemową lekturę tekstów akademickich, udokumentowane – najlepiej publikacją/ami – zainteresowanie tematyką mediów cyfrowych.	
<b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy	-	
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontakt mailowy</li> <li>2. Kontakt telefoniczny</li> <li>3. Osobiste spotkania</li> <li>4. Wszystkie formy kontaktu</li> </ol>	
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontakt mailowy</li> <li>2. Kontakt telefoniczny</li> <li>3. Osobiste spotkania</li> <li>4. Wszystkie formy kontaktu</li> </ol>	
<b>Preferowane daty i godziny</b> w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Ze względu na obowiązki funkcyjne, każdorazowo po wcześniejszym umówieniu.	
<b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)		