

ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO  
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

|   |   |
|---|---|
| <b>Nazwa centrum badawczego</b> (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem <sup>1</sup>  | Centrum Badań nad Filmem i Kulturą Filmową  |
| <b>Imię i nazwisko promotora</b>  | dr hab. Barbara Giza, prof. Uniwersytetu SWPS   |
| <b>Profil naukowy promotora</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze                          | Historia polskiego filmu, film i historia, krytyka filmowa, dziennikarstwo filmowe, teoria i historia scenopisarstwa, adaptacje filmowe literatury, antropologia filmu, socjologia filmu, film w kontekście słowa i gatunków twórczości słownej.<br><a href="https://bw.swps.edu.pl/globalResultList.seam?lang=pl&amp;cid=5642151">https://bw.swps.edu.pl/globalResultList.seam?lang=pl&amp;cid=5642151</a><br><br>ORCID ID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-2207-0662">https://orcid.org/0000-0002-2207-0662</a>  |
| <b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze   | Nauki o kulturze i religii  |
| <b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Barbara Giza (1973), profesor nadzwyczajny Uniwersytetu SWPS, pracuje w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej (od 2012 roku kierownik Katedry), filmoznawca i kulturoznawca, zajmująca się kulturoznawczymi aspektami filmu oraz piśmiennictwem filmowym i szeroko rozumianymi związkami filmu z literaturą. Pracownik działu Badań i Rozwoju w FilMOTECE Narodowej - Instytucie Audiowizualnym, badacz archiwów filmowych i literackich. Członek redakcji kwartalnika Akademii Polskiego Filmu „Pleograf”, członek zarządu Polskiego Towarzystwa Badań nad Filmem i Mediami. Zainteresowania naukowe: historia filmu polskiego, teoria filmu, historia i teoria scenopisarstwa, krytyka filmowa, dziennikarstwo filmowe, polityczno – społeczne konteksty filmu, autobiografizm filmowy, adaptacja filmowa literatury, literaci i filmowcy polscy wobec komunizmu, film i historia. |

<sup>1</sup> Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

Wybrane publikacje naukowe:

- *Biografia filmowca w filmach i poza filmami...Książka „Magia i pieniądze. Z Agnieszką Holland rozmawia Maria Kornatowska” jako dwuautorska forma autobiograficzna*, w: Maria Kornatowska, red. Barbara Giza et al., Warszawa 2020;
- *Niezrealizowane scenariusze filmowe w zbiorach FINA jako nowe źródło wiedzy o kulturze PRL*, w: *Archiwa we współczesnych badaniach filmoznawczych*, red. Barbara Giza et al., Warszawa 2020 (w druku);
- *Wrzesień 1939 jako doświadczenie graniczne. Pojęcie wojny w dyskursie medialnym okresu wojny obronnej*, w: *Wrzesień 1939. Filmowe teksty i konteksty*, red. Barbara Giza, Tadeusz Lubelski, Warszawa 2020 (w druku);
- *Polish - meaning what exactly? Polish cinema through the eyes of British audience (based on selected films made between 2008 and 2018)*, „Panoptikum” 2019, nr 21.
- *Kolekcjoner rzeczywistości. O „Dziennikach” Krzysztofa Mętraka*, w: Krzysztof Mętrak, red. Barbara Giza, et al., Warszawa 2019;
- *Ku transnarodowości. Sukcesy polskiego kina na Festiwalu w Cannes 1946–1966 w korespondencjach publikowanych przez magazyn „Film”*, w: *Kino polskie jako kino transnarodowe*, red. Sebastian Jagielski, Magdalena Podsiadło, Kraków 2017
- *Strategie odczarowania. Wizerunek transformacji w polskim filmie*, „Res Publica” 2016 nr 2;
- *Po „szkole polskiej”. Refleksja Aleksandra Jackiewicza wobec artystycznych doświadczeń wybranych polskich literatów w filmie po roku 1960*, w: *Aleksander Jackiewicz*, red. Barbara Giza, et al., Warszawa 2015;
- *Film jako remedium na rzeczywistość. O motywie Piotrusia Pana w wybranych niezrealizowanych scenariuszach filmowych Stanisława Dygata*, „Kultura Popularna” 2015, nr 1 (43);
- *Sztuka rozmowy. Konrad Eberhardt jako autor wywiadów*, w: *Konrad Eberhardt*, red. Barbara Giza, et al., Warszawa 2013;
- *Stawiński i wojna. Reprezentacje doświadczenia jako podróż autobiograficzna*, Warszawa 2012;

|   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
|   | – <i>Między literaturą a filmem. O scenariuszach filmowych Tadeusza Konwickiego</i> , Warszawa 2007.  |                           |
| <b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów                  | Film w perspektywie kulturoznawczej, socjologicznej, literaturoznawczej – badania nad społeczną rolą filmu.<br>Obecnie prowadzone badania: „Polacy o polskim filmie. Badania społeczne”<br>„Zespół Badawczy ds. niezrealizowanych projektów filmowych w zbiorach FINA”<br>„Europeana XX. Century of Change” |                           |
| <b>Liczba osób</b> , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:  | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta   | bez stypendium w grantach |
|   |   |                           |
| <b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b><br>– w programie ISD<br>– w Szkole Doktorskiej<br>– w programie ICT & Psychology<br>– w trybie eksternistycznym  | W ramach ISD prowadzę 3 osoby (2 na SWPS, 1 na UW)<br><br>Doktoratów z wolnej stopy obecnie nie prowadzę, wypromowałam taki doktorat w 2018 roku.   |                           |
| <b>Liczba wypromowanych doktorantów</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu  | 2 (2014 i 2018)   |                           |
| <b>Liczba otwartych przewodów</b> (w starym trybie)   | 2   |                           |
| <b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole   | 3   |                           |
| <b>REKRUTACJA</b><br>Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych                         |   |                           |
| <b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | Doktorant musi być nie tylko zainteresowany, ale także dobrze zorientowany w badaniach filmoznawczych oraz najnowszych kierunkach rozwoju dyscypliny. Powinien mieć doświadczenie i kompetencje w zakresie filmu jako przedmiotu badań lub jako dziedziny zawodowej.  |                           |
| <b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy  | Orientacja na rozwój, sprecyzowany kierunek badawczy, silna motywacja do pracy nad tekstem doktoratu.   |                           |
| <b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem  | 1. Kontakt mailowy: <a href="mailto:bgiza@swps.edu.pl">bgiza@swps.edu.pl</a><br>2. Kontakt telefoniczny: 604 411 105<br>3. Osobiste spotkania (zawsze, po wcześniejszym umówieniu)<br>4. Wszystkie formy kontaktu   |                           |
| <b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji   | 1. Kontakt mailowy: <a href="mailto:bgiza@swps.edu.pl">bgiza@swps.edu.pl</a><br>2. Kontakt telefoniczny: 604 411 105  |                           |

|  |   |
|--|---|
|  | 3. Osobiste spotkania (po indywidualnym umówieniu)<br>4. Wszystkie formy kontaktu |
| <b>Preferowane daty i godziny</b> w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Każdy wtorek od 14.00 do 15.00 – inne dni możliwe po wcześniejszym uzgodnieniu    |
| <b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)  | BRAK  |

## ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO<sup>2</sup> w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

|   |  |
|---|--|
| <b>Nazwa centrum badawczego</b> (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem <sup>3</sup>  | Centrum Badań nad Filmem i Kulturą Filmową   |
| <b>Imię i nazwisko</b> promotora pomocniczego   | Karol Jachymek   |
| <b>Profil naukowy promotora pomocniczego</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | <p>Strony internetowe:</p> <p><a href="https://www.swps.pl/karol-jachymek">https://www.swps.pl/karol-jachymek</a></p> <p><a href="https://swps.academia.edu/KarolJachymek">https://swps.academia.edu/KarolJachymek</a></p> <p><a href="https://orcid.org/0000-0002-9444-8898">https://orcid.org/0000-0002-9444-8898</a></p> <p>Monografia naukowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Karol Jachymek, <i>Film – ciało – historia. Kino polskie lat sześćdziesiątych</i>, Gdańsk 2016.</li> </ul> <p>Monografie redagowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Wydzieliny</i>, red. Karol Jachymek, Małgorzata Major, Gdańsk 2019.</li> <li>– <i>Mięso</i>, „Kultura Popularna” 2014, nr 4 (red. Karol Jachymek, Joanna Jeśman).</li> <li>– <i>Wrocław i film</i>, red. Sylwia Kucharska, Karol Jachymek, Warszawa 2012.</li> </ul> <p>Artykuły naukowe (wybór):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Karol Jachymek, „<i>Hair</i>” (1971) <i>Marka Piwowskiego jako film pomarcowy. Przyczynek do studium przypadku</i>, [w:] <i>Rok 1968 – kultura, sztuka, polityka</i>, red. Piotr Zwierzchowski, Daria Mazur, Joanna Szczutkowska, Bydgoszcz 2019.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>Zofia Ołdak – władczyni przedmiotów</i>, „Pleograf. Kwartalnik Akademii Filmu Polskiego” 2019, nr 3.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>Obnażyć rzeczywistość. Nagość i erotyka w kinie polskim czasów</i></li> </ul> |

<sup>2</sup> Promotor pomocniczy powinien się zgłosić tylko we współpracy z promotorem głównym.

<sup>3</sup> Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

|   |  |
|---|--|
|   | <p>przełomu, „Kwartalnik Filmowy” 2019, nr 105-106.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Karol Jachymek, <i>Danuta Lato. Ekscesywne ciało przełomu</i>, „Kultura Popularna” 2019, nr 1.</li> <li>– Karol Jachymek, „Włosy” <i>Marka Piwowskiego. O ironii jako filmowej strategii subwersji w polskich filmach dokumentalnych przełomu lat 60. i 70.</i>, „Pleograf. Kwartalnik Akademii Polskiego Filmu” 2018, nr 3.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>A Train to Hollywood: Porno-Chic in the Polish Cinema of the Late 1980s</i>, „European Journal of American Studies” 2018, nr 13-3.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>Seks w kinie polskim okresu PRL. Wprowadzenie</i>, „Pleograf” 2018, nr 1.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>Świadectwa wizualne w badaniach nad historią kina polskiego w perspektywie zachodzących przemian obyczajowych</i>, [w:] <i>Źródła wizualne w badaniach nad historią kina polskiego</i>, red. Piotr Zwierzchowski, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2018.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>Być (jak) Judy Garland? W kręgu inspiracji Rufusa Wainwrighta</i>, [w:] <i>Odstony nowoczesności. Próby z kulturoznawstwa krytycznego 2</i>, red. Anna Zeidler-Janiszewska, Mateusz Skrzeczkowski, Gdańsk 2016.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>Wszystko czerwone. Coca-cola, PRL i kino polskie</i>, [w:] <i>W garnku kultury. Rozważania nad jedzeniem w przestrzeni społeczno-kulturowej</i>, red. Aleksandra Drzał-Sierocka, Gdańsk 2014.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>Smak kobiety. Wyjaśniając Gotowe na wszystko</i>, [w:] <i>Władcy torrentów. Wokół angażującego modelu telewizji</i>, red. Małgorzata Major, Justyna Bucknall-Hołyńska, Gdańsk 2014.</li> <li>– Karol Jachymek, <i>Kodeks Haynesa. Rzecz o Mildred Pierce</i>, [w:] <i>Władcy torrentów. Wokół angażującego modelu telewizji</i>, red. Małgorzata Major, Justyna Bucknall-Hołyńska, Gdańsk 2014.</li> </ul> |
| <p><b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze</p>  | <p>nauki o kulturze i religii</p>  |
| <p><b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora pomocniczego (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego</p> | <p>Zajmuję się historią kultury, obyczajowości, życia codziennego i kinematografii polskiej, zagadnieniem filmu jako świadectwa historycznego oraz problematyką ciała, płci i seksualności. Obecnie moje zainteresowania badawcze koncentrują się przede wszystkim</p>   |

|   |  |                                  |
|---|--|----------------------------------|
|   | <p>wokół kina i kultury (popularnej) czasów transformacji ustrojowej, odczytywanych w perspektywie świadectwa zachodzących zmian obyczajowych.</p> <p>Ponadto zajmuję się również edukacją filmową, medialną i (pop)kulturową, problematyką kultury młodzieżowej, a także kwestią pokoleniowości i przemian generacyjnych (zwłaszcza w kontekście tzw. generacji Z). W tym zakresie współpracuję m.in. z Centrum Edukacji Obywatelskiej, Uniwersytetem Dzieci, Nowymi Horyzontami Edukacji Filmowej, KinoSzkółą, Fundacją Szkoła z Klasą, Filmoteką Szkolną i Filmoteką Narodową – Instytutem Audiowizualnym.</p>  |                                  |
| <p><b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor pomocniczy byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów</p>  | <p>Badania w ramach planowanej pracy doktorskiej mogą dotyczyć historii filmu (powszechnego), historii kultury i kina polskiego (zwłaszcza okresu PRL-u i okresu transformacji ustrojowej), edukacji filmowej, medialnej i (pop)kulturowej, kina i kultury młodzieżowej, problematyki kina popularnego (tak w Polsce, jak za granicą, z naciskiem na kwestię filmowej perswazji i wpływu filmu na postrzeganie świata zewnętrznego), filmu odczytywanego w perspektywie przemian obyczajowych i ujmowanego w kategoriach (audio)wizualnego świadectwa historycznego, a także zagadnienia ciała, płci i seksualności oraz licznych wątków związanych z (rodzimą) kulturą popularną.</p> |                                  |
| <p><b>Liczba osób</b>, które promotor pomocniczy byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:</p>  | <p>ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta</p>   | <p>bez stypendium w grantach</p> |
|   |  | <p>1-2</p>                       |
| <p><b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów (jako promotor pomocniczy):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– w programie ISD</li> <li>– w Szkole Doktorskiej</li> <li>– w programie ICT &amp; Psychology</li> <li>– w trybie eksternistycznym</li> </ul> | <p>2 (w programie ISD)</p>   |                                  |
| <p><b>Liczba wypromowanych doktoratów jako promotor pomocniczy</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu</p>   | <p>0</p>   |                                  |
| <p><b>Liczba otwartych przewodów, w których oficjalnie uwzględniony jest promotor pomocniczy</b> (w starym trybie)</p>  | <p>0</p>   |                                  |
| <p><b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole</p>  | <p>2</p>   |                                  |

## REKRUTACJA

Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi (głównymi i pomocniczymi), którzy są członkami centrów i zespołów badawczych

|   |   |
|---|---|
| <b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | -   |
| <b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy  | -   |
| <b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem  | 1. Kontakt mailowy<br>2. Kontakt telefoniczny<br>3. Osobiste spotkania<br>4. <b><u>Wszystkie formy kontaktu</u></b> |
| <b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji   | 1. <b><u>Kontakt mailowy</u></b><br>2. Kontakt telefoniczny<br>3. Osobiste spotkania<br>4. Wszystkie formy kontaktu |
| <b>Preferowane daty i godziny</b> w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta  | Promotor jest dostępny przez cały czas trwania rekrutacji.  |
| <b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)   | -   |