

## ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

<b>Nazwa centrum badawczego</b> (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem <sup>1</sup>	DecisionLab: Centrum Badań Behawioralnych nad Decyzjami
<b>Imię i nazwisko promotora</b>	Wojciech Białaszek
<b>Profil naukowy promotora</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	<p><a href="https://orcid.org/0000-0002-4672-4376">https://orcid.org/0000-0002-4672-4376</a></p> <p><a href="https://scholar.google.pl/citations?user=LEIA-EAAAAJ&amp;hl=pl">https://scholar.google.pl/citations?user=LEIA-EAAAAJ&amp;hl=pl</a></p> <p><a href="https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Bialaszek">https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Bialaszek</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Białaszek, W., &amp; Marcowski, P. (2019). path Dependency in the Discounting of Delayed and probabilistic Gains and Losses. Scientific reports, 9(1), 1-9.</li><li>– Białaszek, W., Ostaszewski, P., Green, L., Myerson, J. (2019). On Four Types of Devaluation of Outcomes Due to Their Costs: Delay, Probability, Effort, and Social Discounting. The Psychological Record. Advance Online Publication. <a href="https://doi.org/10.1007/s40732-019-00340-x">https://doi.org/10.1007/s40732-019-00340-x</a></li><li>– Białaszek, W., Ostaszewski, F., Zielonka, P. (2018). A discrepancy between “What should you choose?” and “What do you choose?” in intertemporal and risky decision making, Journal of Management and Business Administration. Central Europe, 26(4), 2-10. <a href="https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.239">https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.239</a></li><li>– Białaszek, W., Marcowski, P., &amp; Ostaszewski, P. (2018). Risk inherent in delay accounts for magnitude effects in intertemporal decision making. Current Psychology. Advance online publication <a href="https://doi.org/10.1007/s12144-018-0092-4">https://doi.org/10.1007/s12144-018-0092-4</a></li><li>– Białaszek, W., Marcowski, P., Ostaszewski, P. (2017). Physical and cognitive effort discounting across different reward</li></ul>

<sup>1</sup> Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

	magnitudes: Tests of discounting models. PLoS ONE, 12(7): e0182353. <a href="https://doi.org/10.1371/journal.pone.0182353">https://doi.org/10.1371/journal.pone.0182353</a>	
<b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Psychologia	
<b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Zajmuję się szeroko pojętą ekonomią behawioralną ze szczególnym uwzględnieniem dokonywania wyboru w warunkach odroczenia, ryzyka oraz wysiłku.	
<b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Dokonywanie wyboru w warunkach wysiłku poznawczego i fizycznego.  Wybór w warunkach wielokrotnych konsekwencji zachowania.  Podejmowanie decyzji, których konsekwencje niosą za sobą jednoczesne zyski i straty.	
<b>Liczba osób</b> , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	0	2
<b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b> – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	– w programie ISD: 1 – w Szkole Doktorskiej: 1	
<b>Liczba wypromowanych doktorantów</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu	Jako promotor pomocniczy: 1 (2016)	
<b>Liczba otwartych przewodów</b> (w starym trybie)	1	
<b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole	2	
<b>REKRUTACJA</b>		
<b>Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych</b>		
<b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Zainteresowania naukowe kandydata powinny być zbieżne z zainteresowaniami badawczymi promotora i wywodzić się z badań z zakresu ekonomii behawioralnej, dokonywania wyboru lub ogólnej tematyki psychologii podejmowania decyzji. Wskazane jest biegłe posługiwanie się podstawowymi technikami analizy danych. Mile widziana jest znajomość (lub chęć poznania) środowiska R do	

	przeprowadzania analiz. Znajomość języka angielskiego umożliwiającą swobodne czytanie tekstów naukowych i pisanie. Najważniejsze jest żywe, nieustające zainteresowanie danym tematem badawczym.
<b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy	Regularne spotkania i bieżący kontakt mailowy. Możliwość wygospodarowania czasu na rozwijanie koncepcji oraz przygotowywanie analiz i tekstów do publikacji. Rekomendowany kontakt i dyspozycyjność przynajmniej kilka razy w tygodniu.
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania <b>4. Wszystkie formy kontaktu</b>
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania <b>4. Wszystkie formy kontaktu</b>
<b>Preferowane daty i godziny</b> w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Jestem dostępny, po wcześniejszym umówieniu się mailowym.
<b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)	