

**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ¹	Centrum Badań nad Zachowaniami Ekonomicznymi	
Imię i nazwisko promotora	Prof. dr hab. Tomasz Zaleśkiewicz	
Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	https://orcid.org/0000-0002-4232-6151 https://www.researchgate.net/profile/Tomasz_Zaleskiewicz	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Psychologia	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Psychologia zachowań ekonomicznych (zachowania finansowe, giełda, oszczędzanie, zadłużanie się); Psychologiczne konsekwencje pieniędzy; Relacje rynkowe a relacje wspólnotowe; Podejmowanie decyzji; Percepcja ryzyka; Podejmowanie ryzyka; Wyobrażenia umysłowe	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Grant NCN: „Wyobrażenia umysłowe i emocje a decyzje w warunkach ryzyka i niepewności. Wizualizowanie przyszłości jako narzędzie w podejmowaniu decyzji” Tematy związane z kierunkami badawczymi wymienionymi powyżej.	
Liczba osób , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	2	1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	W trybie eksternistycznym: 1	
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	2	
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	1	

¹ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	2
REKRUTACJA	
Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych	
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	<ul style="list-style-type: none"> – ukończone studia psychologiczne – doskonała znajomość j. angielskiego – b. dobra znajomość metodologii badań psychologicznych – zainteresowania badawcze zgodne z kierunkami badawczymi Centrum
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	<ul style="list-style-type: none"> – samodzielność w projektowaniu i prowadzeniu badań – gotowość do regularnej pracy „na miejscu”
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Umówienie spotkania wyłącznie po wcześniejszym kontakcie emailowym
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	-