

**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

Imię i nazwisko promotora naukowego	dr hab. Mirosław Filiciak, prof. Uniwersytetu SWPS	
Nazwa centrum/zespołu badawczego (ewentualny link do strony internetowej centrum/zespołu badawczego)	Zespół Humanistyki Cyfrowej	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia)		
Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	https://scholar.google.com/citations?user=b0_pgMUAAAAJ&hl=pl Aktualnie realizowany grant NCN: <i>Podążając za smartfonem: Etnografia nowych miejskich kultur usieciowionych jednostek</i>	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje)	Badania mediów, łączące perspektywę etnografii i socjologii praktyk, z ujęciem materialistycznym, uwzględniającym rosnącą rolę algorytmów sterujących urządzeniami/usługami. To ujęcie systemowe, skoncentrowane nie na tekstach/treściach, lecz na przemianach medialnego ekosystemu z jednej strony i na włączaniu mediów w swoje codzienne działania przez użytkowników i użytkowników z drugiej. Ważne jest tu podejście krytyczne, ale też wyjście w kierunku rekomendacji i projektowania rozwiązań, które mogą adresować wybrane ze zdiagnozowanych problemów.	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Wszelkie tematy dające przestrzeń dla przygotowania projektów badawczych wchodzących w synergię z aktualnie realizowanym grantem, a więc dotyczące smartfonów czy szerzej – usieciowionych, mobilnych mediów cyfrowych – w różnych przestrzeniach społecznych, od rodziny po edukację.	
Liczba osób , które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
		1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	7	
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem nadania stopnia doktora	1 (2017)	
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	4	
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	1	

REKRUTACJA

Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych

Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Umiejętność pracy w zespole, angielski opanowany w stopniu pozwalającym na bezproblemową lekturę tekstów akademickich, udokumentowane – najlepiej publikacją/ami – zainteresowanie tematyką mediów cyfrowych.
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	-
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input checked="" type="checkbox"/> Spotkania online <input checked="" type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy mfiliciak@swps.edu.pl <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input checked="" type="checkbox"/> Spotkania online <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny (w okresie marzec-czerwiec 2021) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Ze względu na obowiązki funkcyjne, każdorazowo po wcześniejszym umówieniu.
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	