

ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO  
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

<b>Imię i nazwisko promotora naukowego</b>	<b>prof. dr hab. Bogdan Wojciszke</b>
<b>Nazwa centrum/zespołu badawczego</b> (ewentualny link do strony internetowej centrum/zespołu badawczego)	Centrum Badań nad Poznaniem i Zachowaniem
<b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia)	Psychologia
<b>Profil naukowy promotora</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	<p><a href="https://orcid.org/0000-0002-6328-8043">https://orcid.org/0000-0002-6328-8043</a> <a href="https://scholar.google.pl/citations?user=k6Y9vIUAAAJ">https://scholar.google.pl/citations?user=k6Y9vIUAAAJ</a></p> <p>ważniejsze publikacje z lat 2019-2021</p> <p>Baryła, W., Bialobrzaska, O., Bocian, K., Parzuchowski, M., Szymkow, A., &amp; Wojciszke, B. (2019). Perspectives Questionnaire: Measuring propensities to take viewpoints of agent or recipient. <i>Personality and Individual Differences</i>, 114, 1-19. <a href="https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.02.025">https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.02.025</a></p> <p>Bialobrzaska, O., Parzuchowski, M., &amp; Wojciszke, B. (2019). Manipulated taking the agent versus recipient perspective seems not to affect the relationship between agency-communion and self-esteem: A small scale meta-analysis. <i>PLoS ONE</i>, 14(2): e0213183. <a href="https://doi.org/10.1371/journal.pone.0213183">https://doi.org/10.1371/journal.pone.0213183</a></p> <p>Baryła, W., &amp; Wojciszke, B. (2019). Success leads to agentic cognition: Two field studies. <i>Social Psychological and Personality Science</i>, 10, 402-408. doi: 10.1177/1948550618765065</p> <p>Abele, A. E., Wojciszke, B. (2019), (Eds.). <i>Agency and communion in social psychology</i>. New York: Routledge.</p> <p>Frankowska, N., Parzuchowski, M., Wojciszke, B., Olszanowski, M., &amp; Winkielman, P. (2020). Rear negativity: Verbal messages coming from behind are perceived as more negative. <i>European Journal of Social Psychology</i>, 50, 889-902. Doi: 10.1002/ejsp.2649</p> <p>Bocian, K., Baryła, W. &amp; Wojciszke, B. (2020). Egocentrism shapes moral judgments. <i>Social and Personality Psychology Compass</i>, e12572. Doi: 10.1111/spc3.12572</p>

	<p>Myslinska-Szarek, K., Bocian, K., Baryla, W., &amp; Wojciszke, B. (2020). Partner in crime: Beneficial cooperation overcomes children's aversion to antisocial others. <i>Developmental Science</i>, 24:e13038. Doi:10.1111/desc.13038</p> <p>Sorokowski, P., Sorokowska, A., (...) Wojciszke, B. (...) Sternberg, R. J. (2021). Universality of the Triangular Theory of Love: Adaptation and psychometric properties of the Triangular Love Scale in 25 countries. <i>The Journal of Sex Research</i>, 58, 10-115. DOI: 10.1080/00224499.2020.1787318</p> <p>Bocian, K., Cichocka, A., &amp; Wojciszke, B. (2021). Moral tribalism: Moral judgments of actions supporting ingroup interests depend on collective narcissism. <i>Journal of Experimental Social Psychology</i>,</p> <p>Bocian, K., Baryla, W. &amp; Wojciszke, B. (2021). Moderators of the liking bias in judgments of moral character. <i>Personality and Social Psychology Bulletin</i>. DOI: 10.1177/0146167221101272</p> <p>Kierowanie grantem NCN Maestro <i>Psychologiczne konsekwencje perspektywy sprawcy i biorcy</i> UMO-2012/04/A/HS6/00581, wartość: 2 492 000,00 PLN data rozpoczęcia: 2012-10-08; data zakończenia: 2017-10-07</p> <p>Współkierowanie (wraz z prof. Susanne Bruckmuller, University of Erlangen-Nuremberg) polsko-niemieckim grantem Beethoven (NCN – Deutsche Forschungsgemeinschaft) Nr DEC-2016/23//G/HS6/01775 „Struktura reprezentacji poznawczej podstawowych wymiarów spostrzegania społecznego” wartość 623 227 złotych, Start date – 2018-04-03 Finish date 2020-04-02</p>	
<p><b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje)</p>	<p>Sprawczość i wspólnotowość jako podstawowe wymiary spostrzegania społecznego, egocentryczne i rozwojowe uwarunkowania sądów moralnych</p>	
<p><b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów</p>	<p>Funkcjonowanie w relacjach społecznych</p>	
<p><b>Liczba osób</b>, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:</p>	<p>ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta</p>	<p>bez stypendium w grantach</p>
		<p>1</p>
<p><b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w programie ISD</li> <li>- w Szkole Doktorskiej</li> <li>- w programie ICT &amp; Psychology</li> <li>- w trybie eksternistycznym</li> </ul>	<p>1 1 1 1</p>	

<b>Liczba wypromowanych doktorantów</b> wraz z rokiem nadania stopnia doktora	35 doktoratów (od 1992 do 2020)
<b>Liczba otwartych przewodów</b> (w starym trybie)	3
<b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole	3
<b>REKRUTACJA</b> Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych	
<b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Rzeczywiste zainteresowanie nauką, biegła znajomość języka angielskiego
<b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy	Pomysłowość, pracowitość, rzetelność
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input checked="" type="checkbox"/> Spotkania online <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji	<input type="checkbox"/> Kontakt mailowy <a href="mailto:bwojcisz@swps.edu.pl">bwojcisz@swps.edu.pl</a> <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input type="checkbox"/> Spotkania online <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
<b>Preferowane daty i godziny</b> (w okresie marzec-czerwiec 2021) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Po indywidualnym kontakcie mailowym
<b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)	