

REGULAMIN KONKURSU REKRUTACYJNEGO
"Głowa się rusza. Darmowy indeks na grafikę"
DLA OSÓB PODEJMUJĄCYCH STUDIA NA
SWPS UNIWERSYTECIE HUMANISTYCZNOSPÓŁECZNYM
W ROKU AKADEMICKIM 2020/2021

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Regulamin konkursu rekrutacyjnego "Głowa się rusza. Darmowy indeks na grafikę" dla osób podejmujących studia na SWPS Uniwersytecie Humanistycznospołecznym w roku akademickim 2020/2021 (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu "Głowa się rusza. Darmowy indeks na grafikę" (zwanego dalej „**Konkursem**”) w rekrutacji na rok akademicki 2020/2021.
2. Organizatorem konkursu jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie (03-815) przy ul. Chodakowskiej 19/31 (zwany dalej „**Uniwersytetem SWPS**” lub „**Organizatorem**”).
3. Celem Konkursu jest wyłonienie laureata, który najlepiej przygotuje zadanie, o którym mowa w § 5 Regulaminu.
4. Organizator sfinansuje laureatowi nagrodę, na zasadach określonych w Regulaminie.

UCZESTNICY KONKURSU

§ 2

Konkurs skierowany jest do kandydatów na studia I stopnia na kierunku Grafika, forma stacjonarna lub niestacjonarna prowadzonym na Wydziale Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu Uniwersytetu SWPS będących obywatelami polskimi, zwanymi dalej "**Uczestnikami**".

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 3

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie powinno zawierać:
 - 1) podpisany formularz zgłoszeniowy, będący załącznikiem nr 1 do Regulaminu, który zawiera akceptację warunków Regulaminu;

2) dwa podpisane egzemplarze umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy, według wzoru stanowiącego załącznik numer 2 do Regulaminu.

w terminie do dnia 24 lipca 2020 roku.

2. Zgłoszenia należy składać drogą pocztową (decyduje data stempla pocztowego potwierdzającego wpływ korespondencji na adres wskazany w ust. 4; na kopercie należy zamieścić dopisek „Głowa się rusza. Darmowy indeks na grafikę” oraz na odwrocie dane kontaktowe Uczestnika: imiona i nazwisko oraz adres korespondencyjny) lub osobiście pod adresem wskazanym w ust. 4 w godzinach otwarcia Biura Rekrutacji Filii we Wrocławiu Uniwersytetu SWPS.
3. Organizator nie zwraca nadesłanych zgłoszeń, w tym prac.
4. Adres, pod który należy przesyłać lub składać zgłoszenia:
Biuro Rekrutacji SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny Filia we Wrocławiu
ul. Ostrowskiego 30b, 53-232 Wrocław, pokój 18.
5. Zgłoszenia złożone po wyznaczonym terminie nie będą dopuszczone do Konkursu.
6. W ramach Konkursu każdy Uczestnik może złożyć tylko jedno zgłoszenie.

ZASADY WYŁONIENIA LAUREATA KONKURSU

§ 4

1. Wszystkie zgłoszenia zostaną ocenione przez powołaną do tego Komisję Konkursową (zwaną dalej: „Komisją”). Skład Komisji określi Dziekan Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu w drodze zarządzenia.
2. Spośród zgłoszeń, Komisja wybierze jedno najlepsze zgłoszenie, zgodnie z zasadami określonymi w § 5 Regulaminu oraz z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) wpis na listę studentów Uniwersytetu SWPS na studiach określonych w §2,
 - b) złożenie ślubowania.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 31 lipca 2020 roku.
6. O wynikach Konkursu laureat zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej. Wyniki Konkursu zawierające imiona i nazwisko laureata, zostaną opublikowane również na stronie internetowej www.swps.pl/konkursgrafika.
7. W sytuacji, gdy pomimo wygrania Konkursu laureat zrezygnuje z otrzymania nagrody, Organizator uprawniony jest do wyłonienia kolejnego laureata.

ZADANIE ORAZ KRYTERIA OCENY ZGŁOSZEŃ

§ 5

1. Zadanie w Konkursie polega na:
Przygotowaniu plakatu pt. „Zmiana klimatu”. Technika wykonania zadania: dowolna.
2. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję według kryterium poziomu kreatywności przygotowanej pracy.
3. Jeżeli zgłoszenie nie spełni wymogów formalnych wskazanych w niniejszym Regulaminie, nie będzie podlegało dalszej ocenie merytorycznej.

NAGRODY W KONKURSIE

§ 6

1. Nagrodą dla laureata w Konkursie jest nagroda pieniężna stanowiąca równowartość czesnego za pierwszy rok studiów (forma stacjonarna albo niestacjonarna) w roku akademickim 2020/2021, na kierunku grafika na Wydziale Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu w ramach studiów I stopnia, prowadzonym przez Uniwersytet SWPS.
2. Organizator zastrzega sobie prawo ufundowania dodatkowych nagród i wyróżnień. W przypadku przyznania wyróżnienia, Kandydat otrzymuje zwrot opłaty rekrutacyjnej .
3. Z chwilą skreślenia laureata z listy studentów, nagroda wygasa, a laureat nie jest uprawniony do jej otrzymywania.
4. Nagroda może być potrącana z czesnym.
5. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
6. Do wartości nagrody, o której mowa w ust. 1, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest przez Organizatora na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
7. Organizator, przed wypłatą nagrody, obliczy i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych należny z tytułu wygranej w Konkursie. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. Organizatorowi przysługuje prawo do nieprzyznania nagrody, jeżeli wszystkie zgłoszenia nie będą spełniać wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie lub będą prezentowały zbyt niski poziom merytoryczny.
2. Organizator nie zwraca nadesłanych zgłoszeń, w tym prac.

3. Wszelkie wątpliwości i informacje dotyczące organizacji Konkursu należy kierować do Organizatora (adres e-mail: rekrutacja.wroclaw@swps.edu.pl).
4. Regulamin dostępny jest pod adresem Organizatora www.swps.pl/konkursgrafika
Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Dyrektor Generalny.

Załączniki:

1. *Formularz zgłoszeniowy,*
2. *Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych.*