



SWPS UNIWERSYTET HUMANISTYCZNO SPOŁECZNY

WYDZIAŁ: Nauk Humanistycznych w Warszawie
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: I stopnia

FORMA: niestacjonarna

Rok rozpoczęcia studiów 2021/2022

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Człowiek i społeczeństwo	moduł	60	7	zaliczenie z oceną
	Postawy i wpływ społeczny	wykład			
	Kultura i społeczeństwo	wykład			
	Demokracja – teoria i praktyka	wykład			
II	Moduł dziennikarski	moduł	48	7	zaliczenie z oceną
	Gatunki dziennikarskie	wykład			
	Narzędzia pracy nowoczesnego dziennikarza	warsztaty			
III	Kultura akademicka	e-learning	10	1	zaliczenie z oceną
IV	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	warsztaty	20	3	zaliczenie z oceną
V	Język jako narzędzie komunikacji	wykład	24	3	zaliczenie z oceną
VI	Język angielski 1	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe I	warsztaty	24	5	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			216	29	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Media – konteksty	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Społeczna historia mediów	wykład			
	Nowe media. Telewizja 2.0 i seriale nowej generacji	wykład			
II	Wiedza o języku	moduł	48	7	zaliczenie z oceną
	Retoryka i erystyka	wykład			
	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia			
III	Wiedza o komunikowaniu	moduł	48	7	zaliczenie z oceną
	Wiedza o komunikowaniu	wykład			
	Wiedza o komunikowaniu	ćwiczenia			
IV	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe II	warsztaty	24	5	zaliczenie z oceną
V	Dziennikarstwo ekonomiczne	konwersatorium	24	3	zaliczenie z oceną
VI	Język angielski 2	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	31	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Warsztat dziennikarski I	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo śledcze	wykład			
	Dziennikarskie źródła informacji	wykład			
	Dziennikarskie źródła informacji	ćwiczenia			
	Konwersatorium dziennikarskie	konwersatorium			
II	Prawo dla dziennikarzy	moduł	54	5	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Sprawozdawczość sądowa	ćwiczenia			
	Etyka dziennikarska	wykład			
III	Historia i dyplomacja	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Protokół dyplomatyczny	ćwiczenia			
	Społeczeństwo polskie po 1989 roku	wykład			
IV	Język angielski 3	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Warsztat dziennikarza radiowego I	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
VI	Dziennikarstwo specjalistyczne	konwersatorium	12	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			216	26	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Warsztat dziennikarski II	moduł	48	5	zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodu dziennikarza	warsztaty			
	Fotografia dziennikarska	ćwiczenia			
II	Instytucje medialne	moduł	36	3	zaliczenie z oceną
	Polski system medialny	wykład			
	Systemy medialne na świecie	wykład			
III	Kino i transkulturowość	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski 4***	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Warsztat dziennikarza radiowego II	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
VI	Praktyka zawodowa 1*	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ** (student wybiera 1 specjalność): Public Relations					
I	Public Relations I	moduł	96	10	zaliczenie z oceną
	Pisanie i redagowanie tekstów	warsztaty			
	Obszary działań PR	wykład			
	Praktyka PR	warsztaty			
	Zintegrowana komunikacja marketingowa	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ ** (student wybiera 1 specjalność): Marketing internetowy					
I	Marketing internetowy I	moduł	96	10	zaliczenie z oceną
	Społeczna przestrzeń Internetu	ćwiczenia			
	Aspekty prawne Internetu	wykład			
	Gamifikacja	warsztaty			
	Budowa marki i personal branding w Internecie	warsztaty			
	Użyteczność (Usability)	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ ** (student wybiera 1 specjalność): Kreowanie wizerunku osób i firm					
I	Kreowanie wizerunku osób i firm I	moduł	96	10	zaliczenie z oceną
	Psychologiczny wymiar wizerunku	wykład			
	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	ćwiczenia			
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			492	34	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Dziennikarstwo praktyczne	moduł	60	5	zaliczenie z oceną
	Stylistyka praktyczna	ćwiczenia			
	Język angielski w zastosowaniach zawodowych	konwersatorium			
	Publicystyka: wywiad dziennikarski	konwersatorium			
II	Polityka dla dziennikarzy	moduł	36	3	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna	wykład			
	Systemy polityczne	wykład			
III	Warsztat dziennikarza telewizyjnego I	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
IV	Dziennikarstwo internetowe I	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
V	Seminarium licencjackie I	seminarium dyplomowe	24	5	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Public Relations					
II	Public Relations II	moduł	72	10	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR II	warsztaty			
	Komunikacja wizualna	wykład			
	Kreowanie marki	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Marketing internetowy					
II	Marketing internetowy II	moduł	72	10	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość internetowa	warsztaty			
	Reklama w Internecie i planowanie mediów	wykład			
	E-commerce	warsztaty			
	SEM/SEO	warsztaty			
	E-mail marketing	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Kreowanie wizerunku osób i firm					
II	Kreowanie wizerunku osób i firm II	moduł	72	10	zaliczenie z oceną
	Analiza wizerunku w mediach	warsztaty			
	Wizerunek w mediach społecznościowych	ćwiczenia			
	Językowy wymiar wizerunku	wykład			
Liczba godzin i punktów			240	29	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Konteksty medioznawstwa	moduł	30	3	zaliczenie z oceną
	Badania mediów	konwersatorium			
	Nowoczesne zarządzanie informacją	wykład			
II	Warsztat dziennikarza telewizyjnego II	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
III	Dziennikarstwo internetowe II	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium licencjackie II	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
V	Sztuka reportażu	ćwiczenia	18	2	zaliczenie z oceną
VI	Praktyka zawodowa 2*	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Public Relations					
III	Public Relations III	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	warsztaty			
	Copywriting	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Marketing internetowy					
III	Marketing internetowy III	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Grafika komputerowa	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Kreowanie wizerunku osób i firm					
III	Kreowanie wizerunku osób i firm III	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizerunku	wykład			
	Komunikacja kryzysowa a reputacja	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			408	31	

	Godziny Ogółem	Liczba punktów ECTS
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach bez praktyki zawodowej	1302	164
Liczba godzin i punktów ECTS praktyki zawodowej	480	16
Łączna liczba godzin i punktów z praktyką zawodową	1782	180

Dodatkowe informacje:

* Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

**Uruchomienie określonej specjalności jest uzależnione od liczby studentów zainteresowanych daną specjalnością.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).