

SWPS UNIwersytet **HUMANISTYCZNOspołeczny**

WYDZIAŁ: Nauk Humanistycznych w Warszawie
 KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: I stopnia

FORMA: stacjonarna

Rok rozpoczęcia studiów 2021/2022

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Człowiek i społeczeństwo	moduł	60	5	zaliczenie z oceną
	Postawy i wpływ społeczny	wykład			
	Demokracja – teoria i praktyka	wykład			
II	Moduł dziennikarski	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Gatunki dziennikarskie	wykład			
	Narzędzia pracy nowoczesnego dziennikarza	warsztaty			
III	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	warsztaty	20	3	zaliczenie z oceną
IV	Język jako narzędzie komunikacji	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
V	Wstęp do nauk o kulturze	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
VI	Kultura akademicka	e-learning	15	1	zaliczenie z oceną
VII	Język angielski 1	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
VIII	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe I	warsztaty	30	5	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		281	29	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Media – konteksty	moduł	45	6	zaliczenie z oceną
	Społeczna historia mediów	wykład			
	Nowe media. Telewizja 2.0 i seriale nowej generacji	wykład			
II	Wiedza o języku	moduł	60	7	zaliczenie z oceną
	Retoryka i erystyka	wykład			
	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia			
III	Wiedza o komunikowaniu	moduł	60	7	zaliczenie z oceną
	Wiedza o komunikowaniu	wykład			
	Wiedza o komunikowaniu	ćwiczenia			
IV	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe II	warsztaty	30	5	zaliczenie z oceną
V	Dziennikarstwo ekonomiczne	konwersatorium	30	3	zaliczenie z oceną
VI	Język angielski 2	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		261	31	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Warsztat dziennikarski I	moduł	75	6	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo śledcze	wykład			
	Dziennikarskie źródła informacji	wykład			
	Dziennikarskie źródła informacji	ćwiczenia			
	Konwersatorium dziennikarskie	konwersatorium			
II	Prawo dla dziennikarzy	moduł	75	5	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Sprawozdawczość sądowa	ćwiczenia			
	Etyka dziennikarska	wykład			
III	Historia i dyplomacja	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Protokół dyplomatyczny	ćwiczenia			
	Społeczeństwo polskie po 1989 roku	wykład			
IV	Język angielski 3	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
V	Wychowanie fizyczne 1****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
VI	Warsztat dziennikarza radiowego I	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Dziennikarstwo specjalistyczne	konwersatorium	30	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		336	26	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Warsztat dziennikarski II	moduł	60	5	zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodu dziennikarza	warsztaty			
	Fotografia dziennikarska	ćwiczenia			
II	Instytucje medialne	moduł	45	3	zaliczenie z oceną
	Polski system medialny	wykład			
	Systemy medialne na świecie	wykład			
III	Kino i transkulturowość	wykład	30	2	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski 4***	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
V	Wychowanie fizyczne 2****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
VI	Warsztat dziennikarza radiowego II	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Praktyka zawodowa *	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ ** (student wybiera 1 specjalność): Public Relations				
I	Public Relations I	moduł	120	10	zaliczenie z oceną
	Pisanie i redagowanie tekstów	warsztaty	30		
	Obszary działań PR	wykład	30		
	Praktyka PR	warsztaty	30		
	Zintegrowana komunikacja marketingowa	ćwiczenia	30		
	SPECJALNOŚĆ ** (student wybiera 1 specjalność): Marketing internetowy				
I	Marketing internetowy I	moduł	120	10	zaliczenie z oceną
	Społeczna przestrzeń Internetu	ćwiczenia	30		
	Aspekty prawne Internetu	wykład	30		
	Gamifikacja	warsztaty	30		
	Budowa marki i personal branding w Internecie	warsztaty	15		
	Użyteczność (Usability)	warsztaty	15		
	SPECJALNOŚĆ ** (student wybiera 1 specjalność): Kreowanie wizerunku osób i firm				
I	Kreowanie wizerunku osób i firm I	moduł	120	10	zaliczenie z oceną
	Psychologiczny wymiar wizerunku	wykład	30		
	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	ćwiczenia	30		
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	warsztaty	60		
	Liczba godzin i punktów		591	34	



SWPS UNIwersytet HUMANISTYCZNOspołeczny

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Dziennikarstwo praktyczne	moduł	75	5	zaliczenie z oceną
	Język angielski w zastosowaniach zawodowych	konwersatorium			
	Stylistyka praktyczna	ćwiczenia			
	Publicystyka: wywiad dziennikarski	konwersatorium			
II	Polityka dla dziennikarzy	moduł	45	3	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna	wykład			
	Systemy polityczne	wykład			
III	Warsztat dziennikarza telewizyjnego I	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
IV	Dziennikarstwo internetowe I	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
V	Seminarium licencjackie I	seminarium dyplomowe	30	5	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Public Relations					
II	Public Relations II	moduł	90	10	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR II	warsztaty	30		
	Komunikacja wizualna	wykład	30		
	Kreowanie marki	warsztaty	30		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Marketing internetowy					
II	Marketing internetowy II	moduł	90	10	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość internetowa	warsztaty	30		
	Reklama w Internecie i planowanie mediów	wykład	15		
	E-commerce	warsztaty	15		
	SEM/SEO	warsztaty	15		
	E-mail marketing	ćwiczenia	15		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Kreowanie wizerunku osób i firm					
II	Kreowanie wizerunku osób i firm II	moduł	90	10	zaliczenie z oceną
	Analiza wizerunku w mediach	warsztaty	30		
	Wizerunek w mediach społecznościowych	ćwiczenia	30		
	Językowy wymiar wizerunku	wykład	30		
Liczba godzin i punktów			300	29	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Konteksty medioznawstwa	moduł	45	3	zaliczenie z oceną
	Badania mediów	konwersatorium			
	Nowoczesne zarządzanie informacją	wykład			
II	Warsztat dziennikarza telewizyjnego II	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
III	Dziennikarstwo internetowe II	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium licencjackie II	seminarium dyplomowe	30	6	zaliczenie z oceną
V	Sztuka reportażu	ćwiczenia	20	2	zaliczenie z oceną
VI	Praktyka zawodowa *	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Public Relations					
III	Public Relations III	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	warsztaty	30		
	Copywriting	warsztaty	30		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Marketing internetowy					
III	Marketing internetowy III	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Grafika komputerowa	warsztaty	60		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.) Kreowanie wizerunku osób i firm					
III	Kreowanie wizerunku osób i firm III	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizerunku	wykład	30		
	Komunikacja kryzysowa a reputacja	warsztaty	30		
Liczba godzin i punktów			455	31	

	Godziny Ogółem	Liczba punktów ECTS
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach bez praktyki zawodowej	1744	164
Liczba godzin i punktów ECTS praktyki zawodowej	480	16
Łączna liczba godzin i punktów z praktyką zawodową	2224	180

Dodatkowe informacje:

* Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

** Uruchomienie określonej specjalności jest uzależnione od liczby studentów zainteresowanych daną specjalnością.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

**** Na podstawie art.81 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin.