

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów

KIERUNEK: Komunikacja i media

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

TRYB: STACJONARNY

Rok rozpoczęcia studiów 2021/2022

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Współczesne teorie komunikacji	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie komunikacji	wykład	20		
	Semiotyka tekstu i obrazu	wykład	16		
	Semiotyka tekstu i obrazu	ćwiczenia	24		
II	Niestandardowe metody badań	moduł	60	5	zaliczenie z oceną
	Foresight	warsztaty	20		
	Insight	warsztaty	20		
	Eksperymentalne metody badań percepcji	warsztaty	20		
III	Strategia i zarządzanie	moduł	40	6	zaliczenie z oceną
	Project management	warsztaty	20		
	Design Thinking	warsztaty	20		
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Moduł do wyboru uzupełniający	ćwiczenia	90	10	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		280	30	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Zaawansowana analiza mediów	moduł	45	6	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna	wykład	20		
	Międzynarodowa kultura popularna	wykład	10		
	Międzynarodowa kultura popularna	ćwiczenia	15		
	SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów				
I	Analityka internetowa	moduł	40	6	zaliczenie z oceną
	SEO/SEM	warsztaty	20		
	Brokerstwo informacyjne	warsztaty	20		
II	Design komunikacji	moduł	65	7	zaliczenie z oceną
	Aplikacje mobilne	warsztaty	30		
	User Experience Design	warsztaty	15		
	Webdesign/Webdevelopment	warsztaty	20		
III	Creative Industries – wprowadzenie	wykład	15	4	zaliczenie z oceną
I	Moduł do wyboru I	ćwiczenia	40	4	zaliczenie z oceną
II	Proseminarium	projekt	10	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		215	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
	SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów				
I	Kreacja – tekst i obraz	moduł	45	8	zaliczenie z oceną
	Kreacja audiowizualna	warsztaty	25		
	Copywriting/Storytelling	warsztaty	20		
I	Moduł do wyboru II	ćwiczenia	90	10	zaliczenie z oceną
II	Seminarium magisterskie I	seminarium magisterskie	20	12	zaliczenie bez oceny
	Liczba godzin i punktów		155	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
	SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów				
I	Zarządzanie komunikacją i social media	moduł	45	4	zaliczenie z oceną
	Controlling i ewaluacja procesów komunikacyjnych	warsztaty	15		
	Planowanie mediów	warsztaty	15		
	Content management	warsztaty	15		
I	Moduł do wyboru III	ćwiczenia	60	4	zaliczenie z oceną
II	Projekt specjalnościowy	projekt	20	2	zaliczenie z oceną
III	Seminarium magisterskie II	seminarium magisterskie	15	10	zaliczenie z oceną
IV	Praktyka zawodowa	praktyki	240	10	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		380	30	

		Godziny	Liczba punktów ECTS
		Ogółem	
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH		1030	120