

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI Społecznej

SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów

KIERUNEK: Komunikacja i media

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

TRYB: NIESTACJONARNY

Rok rozpoczęcia studiów 2021/2022

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Współczesne teorie komunikacji	moduł	39	6	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie komunikacji	wykład	12		
	Semiotyka tekstu i obrazu	wykład	15		
	Semiotyka tekstu i obrazu	ćwiczenia	12		
II	Niestandardowe metody badań	moduł	34	5	zaliczenie z oceną
	Foresight	warsztaty	10		
	Insight	warsztaty	12		
	Eksperymentalne metody badań percepcji	warsztaty	12		
III	Strategia i zarządzanie	moduł	24	6	zaliczenie z oceną
	Project management	warsztaty	12		
	Design Thinking	warsztaty	12		
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
V	Moduł do wyboru uzupełniający	ćwiczenia	60	10	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			181	30	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Zaawansowana analiza mediów	moduł	30	6	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna	wykład	12		
	Międzynarodowa kultura popularna	wykład	10		
	Międzynarodowa kultura popularna	ćwiczenia	8		
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
I	Analityka internetowa	moduł	20	6	zaliczenie z oceną
	SEO/SEM	warsztaty	10		
	Brokerstwo informacyjne	warsztaty	10		
II	Design komunikacji	moduł	35	7	zaliczenie z oceną
	Aplikacje mobilne	warsztaty	16		
	User Experience Design	warsztaty	9		
	Webdesign/Webdevelopment	warsztaty	10		
III	Creative Industries – wprowadzenie	wykład	9	4	zaliczenie z oceną
I	Moduł do wyboru I	ćwiczenia	26	4	zaliczenie z oceną
II	Proseminarium	projekt	6	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			126	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
	SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów				
I	Kreacja – tekst i obraz		25	8	zaliczenie z oceną
	Kreacja audiowizualna	warsztaty	13		
	Copywriting/Storytelling	warsztaty	12		
I	Moduł do wyboru II	ćwiczenia	56	10	zaliczenie z oceną
II	Seminarium magisterskie I	seminarium magisterskie	16	12	zaliczenie bez oceny
	Liczba godzin i punktów		97	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
	SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów				
I	Zarządzanie komunikacją i social media	moduł	27	4	zaliczenie z oceną
	Controlling i ewaluacja procesów komunikacyjnych	warsztaty	9		
	Planowanie mediów	warsztaty	9		
	Content management	warsztaty	9		
I	Moduł do wyboru III	ćwiczenia	38	4	zaliczenie z oceną
II	Projekt specjalnościowy	projekt	14	2	zaliczenie z oceną
III	Seminarium magisterskie II	seminarium magisterskie	15	10	zaliczenie z oceną
IV	Praktyka zawodowa	praktyki	240	10	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			334	30	

			Godziny	Liczba punktów ECTS
			Ogółem	
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH			738	120