

KARTA PRZEDMIOTU		
Nazwa przedmiotu: Prawo konsumenckie		Nakład pracy: Liczba punktów ECTS: 4 Liczba godzin pracy: 110
Kierunek studiów: Prawo, semestr IX	Poziom studiów: jednolite studia magisterskie	Język wykładowy: polski

Rola przedmiotu w programie studiów

W poprzednich semestrach student nabył wiedzę z zakresu prawa cywilnego materialnego i procesowego. Celem przedmiotu Prawo konsumenckie jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami i instytucjami z zakresu prawa ochrony konsumentów. W ramach tego przedmiotu zostaną omówione zagadnienia ogólne i szczegółowe z zakresu podstaw prawnych i organizacji ochrony konsumenta w Polsce i UE. Efektem nauki ma być sprawne posługiwanie się pojęciami i instytucjami prawa konsumenckiego w toku procesu wykładni i stosowania prawa.

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się	Weryfikacja efektów uczenia się
K2P_W03 K2P_W04	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i instytucje z zakresu prawa konsumenckiego, ma pogłębioną, uporządkowaną i ugruntowaną wiedzę o podstawach prawnych i organizacji ochrony konsumenta w Polsce i UE, potrafi wskazać cechy ochrony praw konsumenta, zna podstawy ochrony indywidualnych i zbiorowych interesów konsumenta.	Metoda 1 Obecność i aktywny udział w zajęciach
K2P_U03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania przyczyn i przebiegu zjawisk społecznych w zakresie tworzenia i funkcjonowania prawa oraz jego zmian, a także potrafi formułować własne opinie na ten temat.	
K2P_U10	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów prawnych i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz ich wdrażania.	
K2P_K03	Potrafi określić priorytety służące realizacji interesów konsumenta, pracować w zespole.	

K2P_W03 K2P_W04	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i instytucje z zakresu prawa konsumenckiego, ma pogłębioną, uporządkowaną i ugruntowaną wiedzę o podstawach prawnych i organizacji ochrony konsumenta w Polsce i UE, potrafi wskazać cechy ochrony praw konsumenta, zna podstawy ochrony indywidualnych i zbiorowych interesów konsumenta.	Metoda 2 Kolokwium pisemne
K2P_U10	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów prawnych i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz ich wdrażania.	
K2P_K05	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	

Opis i treści programowe

Opis: Prawo konsumenckie – konwersatorium (40 godz.)

Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami i instytucjami prawnymi z zakresu prawa ochrony konsumentów. W ramach zajęć studenci nabędą umiejętność zastosowania wiedzy z zakresu prawa ochrony konsumenta przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.

Treści:

Część I. Prawo konsumenckie – zagadnienia ogólne

- Podstawy prawne i organizacja ochrony konsumenta w Polsce i UE.
- Cechy ochrony praw konsumenta.
- Źródła prawa konsumenckiego.
- Ochrona indywidualnych interesów konsumenta.
- Ochrona zbiorowych interesów konsumenta.

Część II. Prawo konsumenckie – zagadnienia szczegółowe

- Umowy konsumenckie.
- Niedozwolone klauzule umowne.
- Ochrona konsumenta w usługach finansowych.
- Ochrona konsumenta na mocy ustawy o imprezach turystycznych.
- Ochrona konsumenta w wybranych umowach konsumenckich.

Weryfikacja efektów uczenia się

	Forma weryfikacji	Warunek zaliczenia
Metoda 1	Obecność i aktywny udział w zajęciach	<ul style="list-style-type: none"> • minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 12 • maksymalna liczba punktów do zdobycia: 20

Metoda 2	Kolokwium pisemne	<ul style="list-style-type: none"> • minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 24 • maksymalna liczba punktów do zdobycia: 40
----------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ocena końcowa

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z przedmiotu jest zdobycie minimalnej liczby punktów określonej dla każdego zadania. Ocena z przedmiotu wystawiana jest na podstawie sumy punktów zgodnie z poniższą skalą i progami:

60 – 55 punktów oznacza 5 (bardzo dobry)

54 – 51 punktów oznacza 4+ (dobry plus)

50 – 46 punktów oznacza 4 (dobry)

45 – 41 punktów oznacza 3+ (dostateczny plus)

40 – 36 punktów oznacza 3 (dostateczny)

poniżej 36 punktów niedostateczny (2), przedmiot musi być powtórzony.