

KARTA PRZEDMIOTU		
Nazwa przedmiotu: Komunikacja z klientem		Nakład pracy: Liczba punktów ECTS: 1 Liczba godzin pracy: 25
Kierunek studiów: Prawo	Poziom studiów: studia jednolite studia magisterskie	Język wykładowy: polski

Rola przedmiotu w programie studiów
Praktyczne implikacje przedmiotu w codziennej pracy prawnika to przede wszystkim obszary takie jak: pozyskiwanie nowych klientów, budowanie lojalności tych już pozyskanych oraz diagnostyka potrzeb i audyt obecnych i potencjalnych interesariuszy.

Efekty uczenia się		
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się	Weryfikacja efektów uczenia się
PRJ_U11	Student potrafi efektywnie komunikować się na tematy z różnymi kręgami odbiorców.	Zaprojektowanie briefu klienckiego
PRJ_K05	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, zauważa pojawiające się możliwości rozwoju i jest gotowy do ich wykorzystania	Zaprojektowanie briefu klienckiego

Opis i treści programowe
Opis: Celem przedmiotu jest wprowadzenie słuchaczy w tematykę account managementu w myśl założenia, że kompetencje komunikacyjne są ważne, jeśli nie kluczowe niezależnie od branży czy wykonywanego zawodu.

Treści:

- Diagnostyka i analiza sytuacji zastanej
- Brief kliencki
- Jakościowe badanie klientów i rynku
- Ilościowe metody badania klientów i rynku
- Personal Branding
- Strategia marki w sektorze usług prawnych
- Pozycjonowanie marki
- Ewaluacja komunikacji

Weryfikacja efektów uczenia się

	Forma weryfikacji	Warunek zaliczenia
Metoda 1	<ul style="list-style-type: none">• Wykonanie prezentacji• Przedstawienie prezentacji	<ul style="list-style-type: none">• minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 25• maksymalna liczba punktów do zdobycia: 50
Metoda 2	<ul style="list-style-type: none">• Aktywny udział w zajęciach• Wykonywanie zadań w trakcie zajęć	<ul style="list-style-type: none">• minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 25• maksymalna liczba punktów do zdobycia: 50

Ocena końcowa

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z przedmiotu jest zdobycie minimalnej liczby punktów określonej dla każdego zadania. Ocena z przedmiotu wystawiana jest na podstawie sumy punktów zgodnie z poniższą skalą i progami: [zakres punktacji można dostosować]

91 – 100 punktów oznacza 5 (bardzo dobry)

81 – 90 punktów oznacza 4+ (dobry plus)

71 – 80 punktów oznacza 4 (dobry)

61 – 70 punktów oznacza 3+ (dostateczny plus)

51 – 60 punktów oznacza 3 (dostateczny)

poniżej 51 punktów niedostateczny (2), przedmiot musi być powtórzony.