

KARTA PRZEDMIOTU		
Nazwa przedmiotu: WPROWADZENIE DO SZTUKI PRAWNICZEJ I. WIZERUNEK I AUTOPREZENTACJA		Nakład pracy: Liczba punktów ECTS: 1 Liczba godzin pracy: 30
Kierunek studiów: Prawo	Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Język wykładowy: polski

Rola przedmiotu w programie studiów
<p>Pierwszy semestr studiów to najlepszy czas na opanowanie zasad wystąpień publicznych. Zajęcia wydają się być niezbędne dla osób, które wiążą swoją przyszłość z zawodem prawnika, a także szeroko pojętą komunikacją profesjonalną. Celem warsztatów jest przygotowanie studentów do dalszego rozwijania kompetencji w tym zakresie.</p>

Efekty uczenia się		
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się	Weryfikacja efektów uczenia się
PRJ_W13 PRJ_W14	Student(ka) zna zasady wystąpień publicznych. Zna metody walki ze stresem. Zna mechanizmy powstawania głosu, ćwiczenia poprawiające technikę mowy oraz zasady higieny pracy z głosem.	Metoda 1 Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Realizacja wszystkich ćwiczeń w ramach zajęć. Metoda 2 Nagranie wystąpienia na zadany temat.
PRJ_U09	Posiada pogłębioną umiejętność wystąpień publicznych, potrafi przygotowywać wystąpienia ustne, prezentacje na zadany temat.	
PRJ_K02	Rozumie potrzebę kształtowania własnego wizerunku. Docenia estetyczne walory wypowiedzi ustnej.	

Opis i treści programowe

Opis:

Celem zajęć jest zdobycie umiejętności wystąpień publicznych. Tematyka zajęć dotyczy: przygotowania do wystąpienia, zaplanowania struktury wystąpienia, wykorzystania środków językowych w trakcie wystąpień, opanowania stresu. Przedmiotem warsztatów jest praktyka w zakresie planowania wystąpień w różnych kontekstach (dziennikarstwo, biznes, nauka, inne) i realizacji zaplanowanego scenariusza. W trakcie zajęć uczyliśmy się wykorzystywać różne środki językowe służące podniesieniu skuteczności i atrakcyjności wystąpienia. Zwracamy też uwagę na niewerbalne aspekty wystąpienia. Studenci są zachęceni do praktycznych ćwiczeń obejmujących poznane zasady. Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem kamery i mikrofonu.

Treści:

1. Wizerunek publiczny
2. Język wystąpień publicznych, czyli jak i co mówić, żeby odbiorcy chcieli nas słuchać.
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
4. Metody budowania autorytetu i radzenia sobie ze stresem.
5. "Jak nas widzą, tak nas piszą" czyli o wizerunku publicznym. Teoria i praktyka, dobre i złe przykłady.
6. Cechy dobrego mówcy.

Weryfikacja efektów uczenia się

	Forma weryfikacji	Warunek zaliczenia
Metoda 1	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Realizacja wszystkich ćwiczeń w ramach zajęć.	<ul style="list-style-type: none"> • minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 21 • maksymalna liczba punktów do zdobycia: 40
Metoda 2	Nagranie wystąpienia na zadany temat.	<ul style="list-style-type: none"> • minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 30 • maksymalna liczba punktów do zdobycia: 60

Ocena końcowa

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z przedmiotu jest zdobycie minimalnej liczby punktów określonej dla każdego zadania. Ocena z przedmiotu wystawiana jest na podstawie sumy punktów zgodnie z poniższą skalą i progami: [zakres punktacji można dostosować]

91 – 100 punktów oznacza 5 (bardzo dobry)

81 – 90 punktów oznacza 4+ (dobry plus)

71 – 80 punktów oznacza 4 (dobry)

61 – 70 punktów oznacza 3+ (dostateczny plus)

51 – 60 punktów oznacza 3 (dostateczny)

poniżej 51 punktów niedostateczny (2), przedmiot musi być powtórzony.

