KARTA PRZEDMIOTU		
Nazwa przedmiotu: Własność intelektualna		**Nakład pracy:** Liczba punktów ECTS: 6 Liczba godzin pracy: 150
Kierunek studiów: Prawo	**Poziom studiów:** jednolite studia magisterskie	**Język wykładowy:** polski

Składowe przedmiotu

1. Prawo autorskie, wykład 20 godzin
2. Prawo prasowe, konwersatorium 10 godzin
3. Znaki towarowe, Konwersatorium 15 godzin

Miejsce przedmiotu w programie studiów

Celem modułu jest zapoznanie studenta z wybranymi zagadnieniami z zakresu prawa własności intelektualnej: prawa autorskiego, prawa własności przemysłowej (znaków towarowych) oraz prawa prasowego. Efektem nauki ma być uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej, niezbędnej dla nabycia umiejętności samodzielnej analizy problemów prawnych powstałych na tle ww. zagadnień oraz umiejętność sprawnego korzystania ze źródeł prawa oraz orzecznictwa w celu dokonania oceny stanu prawnego i rozstrzygania konkretnych przypadków w praktyce.

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się	Weryfikacja efektów uczenia się
PRJ_W05	W pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady i praktykę stosowania prawa krajowego, unijnego i międzynarodowego własności intelektualnej oraz podstawowe źródła tego prawa.	Metoda 1
PRJ_W06	Ma pogłębioną, uporządkowaną i ugruntowaną wiedzę o głównych instytucjach prawa własności intelektualnej, zna i rozumie ich specyfikę w ramach poszczególnych gałęzi prawa.	

PRJ_W07 PRJ_W08 PRJ_W10 PRJ_W12 PRJ_W15	Ma pogłębioną, uporządkowaną i ugruntowaną, szczegółową wiedzę o normach zawartych w wybranych źródłach prawa własności intelektualnej (krajowego i prawa unijnego), zna i rozumie ich treść i zależności między nimi. Ma pogłębioną ugruntowana i uporządkowaną wiedzę z zakresu analizy i interpretacji norm prawa własności intelektualnej. Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o znaczeniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji dla prowadzenia działalności gospodarczej; Zna i rozumie wpływ zmian cywilizacyjnych, w tym postępu technologicznego (zwłaszcza internetu), na prawo własności intelektualnej i jego stosowanie. W pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej.	
PRJ_U01 PRJ_U02 PRJ_U03 PRJ_U05 PRJ_U06 PRJ_U07	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu prawa własności intelektualnej do identyfikowania, analizowania i interpretowania procesów i zjawisk powstających w związku ze stosowaniem tego prawa. Potrafi wyszukiwać źródła prawa własności intelektualnej. Posiada pogłębione umiejętności czytania i krytycznej analizy tekstów; potrafi interpretować treść norm prawnych, odpowiednio dobierając metody wykładni, korzystając z orzecznictwa sądów oraz dorobku doktryny. potrafi samodzielnie, w konkretnych sprawach, dokonać analizy dokumentów oraz otrzymanych informacji i dowodów pochodzących z innych źródeł, ustalić stan faktyczny i istnienie lub nie związku przyczynowego oraz wskazać naruszone normy prawne; potrafi prognozować i modelować możliwe warianty przebiegu postępowań w konkretnych sprawach, na wszystkich etapach; potrafi identyfikować i posługiwać się normami prawa regulującymi poszczególne sfery działalności podmiotów gospodarczych oraz zaproponować zastosowanie rozwiązań prawnych w konkretnej sytuacji, np. sporządzać umowy z zakresu prawa autorskiego.	Metoda 2

PRJ_U08	potrafi sporządzać pisma procesowe, umowy z zakresu prawa własności intelektualnej oraz inne dokumenty tworzone w procesie świadczenia profesjonalnej pomocy prawnej;	

Opis i treści programowe
Opis: 1.Cel i tematyka zajęć: zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych; nabycie umiejętności praktycznego zastosowania przepisów prawnych, zwłaszcza w zakresie legalnego korzystania z utworów. 2. Cel i tematyka zajęć: zapoznanie studentów z podstawowymi regulacjami prawa prasowego, w tym m.in. takimi zagadnieniami jak: wolność słowa, dostęp do informacji, ochrona dóbr osobistych czy prawa i obowiązki dziennikarzy oraz praktycznym ich zastosowaniem. 3. Cel i tematyka zajęć: zapoznanie studentów z aktualnym stanem prawnym w zakresie prawa znaków towarowych oraz znaczeniem ochrony znaków towarowych w działalności gospodarczej.
Treści: Część I. Przedmiot prawa autorskiego Podmiot prawa autorskiego Autorskie prawa osobiste Autorskie prawa majątkowe Dozwolony użytek Wizerunek Prawa pokrewne Prawo autorskie - umowy Odpowiedzialność prawna za naruszenie prawa autorskiego Szczególne rodzaje utworów Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi Cześć II. Wolność prasy i jej ograniczenia Prawa i obowiązki dziennikarzy Prawo do informacji, dostęp do informacji publicznej Ochrona dóbr osobistych; ochrona danych osobowych Sprostowania prasowe Odpowiedzialność prawna prasy Rejestracja, tytuł prasowy

Część III.

Definicja, kategorie, funkcja znaku towarowego

Źródła powstania prawa do znaku towarowego
Prawo ochronne
Prawo ochronne; przeszkody rejestracji
Wygaśnięcie i unieważnienie prawa z rejestracji
Naruszenie prawa ochronnego, obrót prawami ochronnymi; wspólnotowe znaki towarowe

Weryfikacja efektów uczenia się		
	Forma weryfikacji	**Warunek zaliczenia**
Metoda 1	Egzamin pisemny: test i jeden kazus do rozwiązania	● minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 40 ● maksymalna liczba punktów do zdobycia: 70
Metoda 2	Kazusy – wypowiedzi pisemne oraz ustne	● minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 10 ● maksymalna liczba punktów do zdobycia: 30

Ocena końcowa

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z przedmiotu jest zdobycie minimalnej liczby punktów określonej dla każdego zadania. Ocena z przedmiotu wystawiana jest na podstawie sumy punktów zgodnie z poniższą skalą i progami:

91 – 100 punktów oznacza 5 (bardzo dobry)
81 – 90 punktów oznacza 4+ (dobry plus)
71 – 80 punktów oznacza 4 (dobry)
61 – 70 punktów oznacza 3+ (dostateczny plus)
50 – 60 punktów oznacza 3 (dostateczny)
poniżej 50 punktów niedostateczny (2), przedmiot musi być powtórzony.

W tym:
Egzamin pisemny: test wiedzy oraz kazus – 70 punktów
Ćwiczenia praktyczne na zajęciach – 30 punktów