

KARTA PRZEDMIOTU		
Nazwa przedmiotu: Prawo handlowe		Nakład pracy: Liczba punktów ECTS: 6 Liczba godzin pracy: 165
Kierunek studiów: Prawo, semestr VII	Poziom studiów: jednolite studia magisterskie	Język wykładowy: polski

Składowe przedmiotu
1. Prawo handlowe wykład – 30 h 2. Prawo handlowe – 30 h

Miejsce przedmiotu w programie studiów
<p>W poprzednich semestrach student zdobył wiedzę z zakresu prawa cywilnego materialnego i postępowania cywilnego. Celem tego modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami i instytucjami z zakresu prawa handlowego i ich praktyczne wykorzystanie w obrocie gospodarczym. W ramach modułu zostaną omówione przepisy dotyczące zasad funkcjonowania spółek handlowych oraz zaprezentowane wybrane, pozakodeksowe umowy handlowe. Efektem nauki ma być sprawne posługiwanie się pojęciami i instytucjami prawa handlowego w toku procesu wykładni i stosowania prawa.</p>

Efekty uczenia się		
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się	Weryfikacja efektów uczenia się
K2P_W03	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i instytucje z zakresu prawa handlowego, ma pogłębioną, uporządkowaną i ugruntowaną wiedzę o spółkach osobowych i kapitałowych w obrocie polskim i rządzących nimi prawidłowościach oraz o umowach handlowych.	Metoda 1 Kolokwium pisemne

K2P_U03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania przyczyn i przebiegu zjawisk społecznych w zakresie tworzenia i funkcjonowania prawa oraz jego zmian, a także potrafi formułować własne opinie na ten temat.	
K2P_U10	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów prawnych i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz ich wdrażania.	
K2P_U12	Potrafi przygotować propozycje umów, statutów, uchwał, pism związanych ze stosunkami handlowymi.	
K2P_K09	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny.	
K2P_K03	Potrafi określić priorytety służące realizacji interesów klienta i spółki, pracować w zespole.	
K2P_W03 K2P_W04	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i instytucje z zakresu prawa handlowego, ma pogłębioną, uporządkowaną i ugruntowaną wiedzę o spółkach w obrocie polskim i rządzących nimi prawidłowościach, o umowach handlowych.	Metoda 2 Egzamin końcowy
K2P_W01	Ma pogłębioną wiedzę o ewolucji prawa handlowego, rządzących nim prawidłowościach, szczególnie w zakresie zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości również w aspekcie ekonomicznoprawnym.	
K2P_W05	Potrafi prawidłowo objaśniać problematykę prawa spółek, wpływ regulacji prawnych na ich rozwój lub ograniczanie oraz wybór odpowiedniej formy organizacyjnoprawnej prowadzenia działalności gospodarczej w zależności od zakładanych celów.	
K2P_U10	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów prawnych i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz ich wdrażania.	
K2P_K05	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	

Opis i treści programowe

Opis: Prawo handlowe – wykład

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i instytucjami z zakresu prawa handlowego. W toku wykładów będą omawiane ogólne zagadnienia związane z pojęciem przedsiębiorcy oraz dotyczące powstania i zasad działania spółek prawa handlowego, praw i obowiązków ich organów oraz wspólników, z uwzględnieniem problemów występujących w praktyce.

Treści:

Część I. Prawo handlowe – zagadnienia ogólne

- Pojęcie i źródła prawa handlowego.
- Przedsiębiorca. Rodzaje przedsiębiorców. Nazwa i firma. Formy zorganizowania przedsiębiorców. Nieuczciwa konkurencja.
- Pojęcie działalności gospodarczej, zasady jej prowadzenia i ograniczenia.
- Rejestrowanie przedsiębiorców (CEIDG i KRS).
- Zasady występowania przedsiębiorców w obrocie prawnym.

Część II. Spółki osobowe

- Spółka jawna.
- Spółka partnerska.
- Spółka komandytowa.
- Spółka komandytowo-akcyjna.

Część III. Spółki kapitałowe

- Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
- Spółka akcyjna.
- Prosta spółka akcyjna.

Opis: Prawo handlowe – warsztaty

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i instytucjami z zakresu prawa handlowego i zasadami funkcjonowania spółek handlowych oraz wybranymi, pozakodeksowymi umowami handlowymi oraz ich praktyczne wykorzystanie w obrocie gospodarczym. W ramach zajęć studenci będą ćwiczyć umiejętność identyfikacji i rozróżnienia poszczególnych umów oraz konstrukcji zapisów charakterystycznych dla danego typu umowy handlowej oraz umiejętność konstruowania zapisów charakterystycznych dla wszystkich spółek handlowych. W ramach zajęć studenci będą analizować i sporządzać typowe postanowienia umów handlowych i spółek handlowych, oraz rozwiązywać kazusy.

Treści:**Część I. Umowy handlowe**

- Pojęcie i rodzaje umów handlowych.
- Typowe klauzule umowne.
- Specyfika zawierania umów handlowych.
- Wybrane rodzaje umów handlowych pozakodeksowych.

Część II. Spółki osobowe

- Spółka jawna – ćwiczenia praktyczne.
- Spółka partnerska – ćwiczenia praktyczne.
- Spółka komandytowa – ćwiczenia praktyczne.
- Spółka komandytowo-akcyjna – ćwiczenia praktyczne.

Część III. Spółki kapitałowe

- Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – ćwiczenia praktyczne.
- Spółka akcyjna – ćwiczenia praktyczne.

Część IV. Transformacje w spółkach

- Łączenia się spółek.
- Podział spółek.

Weryfikacja efektów uczenia się

	Forma weryfikacji	Warunek zaliczenia
Metoda 1	Kolokwium pisemne	<ul style="list-style-type: none">• minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 30• maksymalna liczba punktów do zdobycia: 50
Metoda 2	Egzamin końcowy	<ul style="list-style-type: none">• minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 30• maksymalna liczba punktów do zdobycia: 50

Ocena końcowa

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z przedmiotu jest zdobycie minimalnej liczby punktów określonej dla każdego zadania. Ocena z przedmiotu wystawiana jest na podstawie sumy punktów zgodnie z poniższą skalą i progami:

92 – 100 punktów oznacza 5 (bardzo dobry)

84 – 91 punktów oznacza 4+ (dobry plus)

76 – 83 punktów oznacza 4 (dobry)

68 – 75 punktów oznacza 3+ (dostateczny plus)

60 – 67 punktów oznacza 3 (dostateczny)

poniżej 60 punktów niedostateczny (2), przedmiot musi być powtórzony.