

 **SWPS UNIWERSYTET
HUMANISTYCZNO SPOŁECZNY**

WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH W WARSZAWIE

KIERUNEK: Kulturoznawstwo

PROFIL: ogólnoakademicki

POZIOM: II stopnia

FORMA: niestacjonarna

Rok rozpoczęcia studiów 2021/2022

SEMESTR 1

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
SEMESTR 1					
I	Warsztat współczesnego humanisty	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Strategie badawcze we współczesnej humanistyce	wykład			
	Wyzwania humanistyki XXI wieku	ćwiczenia			
II	Warsztat badawczy	moduł	48	7	zaliczenie z oceną
	Empiryczne techniki badawcze	warsztaty			
	Analiza kulturowa i interpretacja	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
III	Przemiany mediów	moduł	48	8	zaliczenie z oceną
	Archeologia mediów	wykład			
	Krytyczne teorie mediów	konwersatorium			
	Netnografia	warsztaty			
IV	Projektowanie treści I	moduł	48	8	zaliczenie z oceną
	Creative writing	warsztaty			
	Digital storytelling	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT					
III	Zarządzanie	moduł	44	8	zaliczenie z oceną
	Podstawy zarządzania	konwersatorium			
	Psychologia zarządzania	warsztaty			
	Marketing	warsztaty			
IV	Ekonomia. Prawo	moduł	48	8	zaliczenie z oceną
	Podstawy ekonomii	konwersatorium			
	Przedsiębiorczość	ćwiczenia			
	Ekonomika kultury	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów: MEDIA I KULTURA CYFROWA			180	29	
Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT			176	29	

 **SWPS UNIWERSYTET
HUMANISTYCZNOSPÓŁECZNY**

SEMESTR 2					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
I	Transformacje współczesnego świata	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Transformacje społeczno-polityczne współczesnego świata	wykład			
	Nowoczesność – ponowoczesność – płynna nowoczesność	ćwiczenia			
II	Zrozumieć współczesność	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Polska – Europa – Świat	wykład			
	Strategie emancypacyjne	konwersatorium			
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
III	Kultura sieci	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Antropologia sieci	wykład			
	Media społecznościowe	ćwiczenia			
	Społeczno – kulturowy wymiar technologii	konwersatorium			
IV	Kultura w obiegu cyfrowym	moduł	36	7	zaliczenie z oceną
	Software studies	wykład			
	Programowanie a teksty kultury	warsztaty			
V	Rynek mediów	moduł	24	6	zaliczenie z oceną
	Rynek mediów	wykład			
	Badanie mediów	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT					
III	Menedżer kultury	moduł	48	9	zaliczenie z oceną
	Zamówienia publiczne	ćwiczenia			
	Prawne aspekty działalności kulturalnej	wykład			
	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	warsztaty			
	Zarządzanie projektem	ćwiczenia			
IV	Producent	moduł	60	10	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość w sektorze kreatywnym	warsztaty			
	Ekonomia mediów	wykład			
	Produkcja filmowa	konwersatorium			
	Kultura i technologie	wykład			
Liczba godzin i punktów: MEDIA I KULTURA CYFROWA			180	31	
Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT			180	31	

SEMESTR 3					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I Współczesne praktyki artystyczne					
	Współczesne praktyki artystyczne: między sztuką a kulturą popularną	moduł konwersatorium	36	6	zaliczenie z oceną
	Współczesne praktyki artystyczne: między instalacją a performansem	konwersatorium			
	Współczesne praktyki artystyczne: między pracownią a laboratorium	konwersatorium			
II Laboratoria sztuki nowych mediów					
	Media w perspektywie sztuki współczesnej	moduł ćwiczenia	36	6	zaliczenie z oceną
	Sztuki transmedialne: obraz, słowo, ruch	warsztaty			
III Angielski w zastosowaniu akademickim I					
IV Seminarium magisterskie I					
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
V Projektowanie treści II					
	Język jako narzędzie projektowe	moduł ćwiczenia	48	8	zaliczenie z oceną
	Obraz jako narzędzie projektowe	ćwiczenia			
	Projekt – tworzenie kontentu	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT					
V Agent artysty					
	Rynek pracy artystów, rynek sztuki	moduł konwersatorium	60	8	zaliczenie z oceną
	Teatr publiczny, prywatny i non – profit	warsztaty			
	Rynek muzyczny	konwersatorium			
	Rynek książki	konwersatorium			
	Prawo autorskie i prawa pokrewne	wykład			
Liczba godzin i punktów: MEDIA I KULTURA CYFROWA			168	29	
Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT			180	29	

SEMESTR 4					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Przemiany kultury, przemiany perspektyw	moduł	48	8	zaliczenie z oceną
	Humanistyka cyfrowa	warsztaty			
	Kultura fanowska	ćwiczenia			
	Kulturoznawstwo posthumanistyczne	ćwiczenia			
II	Dźwięk i muzyka w kulturze	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Muzyka współczesna	wykład			
	Socjologia dźwięku	konwersatorium			
	Muzyka w nowych mediach	ćwiczenia			
III	Angielski w zastosowaniu akademickim II	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium magisterskie II	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
V	Projektowanie treści III	moduł	36	8	zaliczenie z oceną
	Groznawstwo cyfrowe	wykład			
	Serious game – tworzenie konceptu	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT					
V	Od teorii w praktykę	moduł	60	8	zaliczenie z oceną
	Polityka kulturalna, governance	ćwiczenia			
	Produkcja i organizacja dużych wydarzeń	konwersatorium			
	Spotkania z artystami, producentami, agentami i menedżerami kultury	wykład			
Liczba godzin i punktów: MEDIA I KULTURA CYFROWA			168	31	
Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT			192	31	

	Godziny	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Media i kultura cyfrowa	696	120
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Menedżer, agent, producent	728	120