



# Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

Uniwersytetu SWPS

Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

**KIERUNEK: Kulturoznawstwo**

PROFIL: ogólnoakademicki

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2022/2023

## SEMESTR 1

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
<b>SEMESTR 1</b>					
<b>I</b>	<b>Warsztat współczesnego humanisty</b>		<b>36</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Strategie badawcze we współczesnej humanistyce	wykład			
	Wyzwania humanistyki XXI wieku	ćwiczenia			
<b>II</b>	<b>Warsztat badawczy</b>		<b>48</b>	<b>7</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Empiryczne techniki badawcze	warsztaty			
	Analiza kulturowa i interpretacja	ćwiczenia			
<b>SPECIALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA</b>					
<b>III</b>	<b>Przemiany mediów</b>		<b>48</b>	<b>8</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Archeologia mediów	wykład			
	Krytyczne teorie mediów	konwersatorium			
	Netnografia	warsztaty			
<b>IV</b>	<b>Projektowanie treści I</b>		<b>48</b>	<b>8</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Creative writing	warsztaty			
	Digital storytelling	warsztaty			
<b>SPECIALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT</b>					
<b>III</b>	<b>Zarządzanie</b>		<b>44</b>	<b>8</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Podstawy zarządzania	konwersatorium			
	Psychologia zarządzania	warsztaty			
	Marketing	warsztaty			
<b>IV</b>	<b>Ekonomia. Prawo</b>		<b>48</b>	<b>8</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Podstawy ekonomii	konwersatorium			
	Przedsiębiorczość	ćwiczenia			
	Ekonomika kultury	konwersatorium			
<b>Liczba godzin i punktów: MEDIA i KULTURA CYFROWA</b>			<b>180</b>	<b>29</b>	
<b>Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT</b>			<b>176</b>	<b>29</b>	



# Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

## Uniwersytetu SWPS

SEMESTR 2					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>I Transformacje współczesnego świata</b>					
	Transformacje społeczno-polityczne współczesnego świata	wykład	36	6	zaliczenie z oceną
	Nowoczesność – ponowoczesność – płynna nowoczesność	ćwiczenia			
<b>II Zrozumieć współczesność</b>					
	Polska – Europa – Świat	wykład	36	6	zaliczenie z oceną
	Strategie emancypacyjne	konwersatorium			
<b>SPECJALNOŚĆ: MEDIA i KULTURA CYFROWA</b>					
<b>III Kultura sieci</b>					
	Antropologia sieci	wykład	48	6	zaliczenie z oceną
	Media społecznościowe	ćwiczenia			
	Społeczno – kulturowy wymiar technologii	konwersatorium			
<b>IV Kultura w obiegu cyfrowym</b>					
	Software studies	wykład	36	7	zaliczenie z oceną
	Programowanie a teksty kultury	warsztaty			
<b>V Rynek mediów</b>					
	Rynek mediów	wykład	24	6	zaliczenie z oceną
	Badanie mediów	warsztaty			
<b>SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT</b>					
<b>III Menedżer kultury</b>					
	Zamówienia publiczne	ćwiczenia	48	9	zaliczenie z oceną
	Prawne aspekty działalności kulturalnej	wykład			
	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	warsztaty			
	Zarządzanie projektem	ćwiczenia			
<b>IV Producent</b>					
	Przedsiębiorczość w sektorze kreatywnym	warsztaty	60	10	zaliczenie z oceną
	Ekonomika mediów	konwersatorium			
	Produkcja filmowa	konwersatorium			
	Prawo autorskie i prawa pokrewne	wykład			
<b>Liczba godzin i punktów: MEDIA i KULTURA CYFROWA</b>			<b>180</b>	<b>31</b>	
<b>Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT</b>			<b>180</b>	<b>31</b>	



# Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

## Uniwersytetu SWPS

SEMESTR 3					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
<b>I Współczesne praktyki artystyczne</b>					
	Współczesne praktyki artystyczne: między sztuką a kulturą popularną	konwersatorium	36	6	zaliczenie z oceną
	Współczesne praktyki artystyczne: między instalacją a performansem	konwersatorium			
	Współczesne praktyki artystyczne: między pracownią a laboratorium	konwersatorium			
<b>II Laboratoria sztuki nowych mediów</b>					
	Media w perspektywie sztuki współczesnej	ćwiczenia	36	6	zaliczenie z oceną
	Sztuki transmedialne: obraz, słowo, ruch	warsztaty			
<b>III Angielski w zastosowaniu akademickim I</b>					
		ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
<b>IV Seminarium magisterskie I</b>					
		seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
<b>SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA</b>					
<b>V Projektowanie treści II</b>					
	Język jako narzędzie projektowe	ćwiczenia	48	8	zaliczenie z oceną
	Obraz jako narzędzie projektowe	ćwiczenia			
	Projekt – tworzenie kontentu	warsztaty			
<b>SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT</b>					
<b>V Agent artysty</b>					
	Rynek pracy artystów, rynek sztuki	konwersatorium	60	8	zaliczenie z oceną
	Teatr publiczny, prywatny i non – profit	warsztaty			
	Rynek muzyczny	konwersatorium			
	Rynek książki	konwersatorium			
	Rynek tańca	konwersatorium			
<b>Liczba godzin i punktów: MEDIA I KULTURA CYFROWA</b>			<b>168</b>	<b>29</b>	
<b>Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT</b>			<b>180</b>	<b>29</b>	



# Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

## Uniwersytetu SWPS

SEMESTR 4					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
I	<b>Przemiany kultury, przemiany perspektyw</b>		48	8	zaliczenie z oceną
	Humanistyka cyfrowa	warsztaty			
	Kultura fanowska	ćwiczenia			
	Kulturoznawstwo posthumanistyczne	ćwiczenia			
II	<b>Dźwięk i muzyka w kulturze</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Muzyka współczesna	wykład			
	Socjologia dźwięku	konwersatorium			
	Muzyka w nowych mediach	ćwiczenia			
III	<b>Angielski w zastosowaniu akademickim II</b>	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
IV	<b>Seminarium magisterskie II</b>	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
<b>SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA</b>					
V	<b>Projektowanie treści III</b>		36	8	zaliczenie z oceną
	Groznawstwo cyfrowe	wykład			
	Serious game – tworzenie konceptu	warsztaty			
<b>SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT</b>					
V	<b>Od teorii w praktykę</b>		60	8	zaliczenie z oceną
	Polityka kulturalna, governance	ćwiczenia			
	Produkcja i organizacja dużych wydarzeń	konwersatorium			
	Spotkania z artystami, producentami, agentami i menedżerami kultury	wykład			
<b>Liczba godzin i punktów: MEDIA I KULTURA CYFROWA</b>			<b>168</b>	<b>31</b>	
<b>Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT</b>			<b>192</b>	<b>31</b>	

	Godziny	Liczba
	Ogółem	punktów ECTS
Liczba godzin i punktów ECTS na wszystkich latach specjalność: Media i kultura cyfrowa	696	120
Liczba godzin i punktów ECTS na wszystkich latach specjalność: Menedżer, agent, producent	728	120