



Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu

KIERUNEK: Komunikacja i Media

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2022/2023

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Teoria i praktyka projektowania komunikacji		20	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie komunikacji	wykład			
	Praktyka projektowania komunikacji	ćwiczenia			
II	Design thinking	warsztaty	15	3	zaliczenie z oceną
III	Psychologia kreatywności	wykład	15	3	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym 1	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyki zawodowe 1	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów				
VI	Teorie komunikacji: perspektywa interdyscyplinarna	wykład	18	3	zaliczenie z oceną
VII	Semiotyka tekstu i obrazu	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
VIII	Aplikacje mobilne	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
IX	Przedmiot do wyboru 1**		18	3	zaliczenie z oceną
IX.1	Warsztat medialny	ćwiczenia			
IX.2	Zarządzanie komunikacją i social media	ćwiczenia			
	SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna				
VI	Alternatywne doktryny projektowe	wykład	18	3	zaliczenie z oceną
VII	Dyskursy wizualne	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
VIII	Planowanie i organizacja projektu	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
IX	Przedmiot do wyboru 1**		18	3	zaliczenie z oceną
IX.1	Projektowanie graficzne w mediach drukowanych	ćwiczenia			
IX.2	Projektowanie graficzne w mediach cyfrowych	ćwiczenia			
	Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów		260	30	
	Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna		260	30	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	User experience design	warsztaty	10	3	zaliczenie z oceną
II	Proseminarium	seminarium	18	4	zaliczenie z oceną
III	Zarządzanie różnorodnością	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym 2	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyki zawodowe 2	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów				
VI	Brand Experience		36	6	zaliczenie z oceną
	Brand Experience	wykład			
	Design management	ćwiczenia			
VII	Przemiany kultury: perspektywa globalna	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
VIII	Fundrising	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna				
VI	Diagnostyka		36	6	zaliczenie z oceną
	Empiria w projektowaniu	wykład			
	Metody badań	ćwiczenia			
VII	Creative Writing - formy zaawansowane	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
VIII	Systemy wizualne	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów		250	30	
	Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna		250	30	



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja		36	6	zaliczenie z oceną
	Projektowanie innowacji	wykład			
	Ideacja	ćwiczenia			
II	Kreacja audowizualna	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
III	Seminarium magisterskie 1	seminarium dyplomowe	18	6	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym 3	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyki zawodowe 3	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
VI	Przedmiot do wyboru 2**		18	4	zaliczenie z oceną
VI.1	Analiza big data	ćwiczenia			
VI.2	Projektowanie produktu medilanego	ćwiczenia			
VII	Przedmiot do wyboru 3**		18	4	zaliczenie z oceną
VII.1	Creative Writing - formy zaawansowane	ćwiczenia			
VII.2	Kreacja dźwiękowa w digital mediach	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna					
VI	Przedmiot do wyboru 2**		18	4	zaliczenie z oceną
VI.1	Projekt książki	ćwiczenia			
VI.2	E-publishing	ćwiczenia			
VII	Przedmiot do wyboru 3**		18	4	zaliczenie z oceną
VII.1	Warsztat animacji	ćwiczenia			
VII.2	Warsztat fotografii	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów			246	30	
Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna			246	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Prototypowanie		36	6	zaliczenie z oceną
	Prototypowanie	ćwiczenia			
	Prezentacja i stylizacja projektu	ćwiczenia			
II	Komercjalizacja i aplikacyjność	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
III	Creative Coding	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
IV	Controlling i ewaluacja procesów komunikacyjnych	warsztaty	18	4	zaliczenie z oceną
V	Seminarium magisterskie 2	seminarium dyplomowe	18	7	zaliczenie z oceną
VI	Komunikacja profesjonalna w zespole międzynarodowym (przedmiot w języku angielskim)*	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
VII	Praktyki zawodowe 4	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			246	30	

	Godziny	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW: specjalność Kreowanie mediów	522	104
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW: specjalność Komunikacja wizualna	522	16
Liczba godzin i ECTS praktyki zawodowej		
łącznie liczba ogółem i praktyki zawodowej	1002	120

Dodatkowe informacje:

*Zajęcia prowadzone w języku angielskim

** Student wybiera 1 przedmiot z oferty.