



Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu

KIERUNEK: Komunikacja i Media

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2022/2023

**SEMESTR 1**

| Lp.  | Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Godziny | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|------|---|-------------|---------|---------------------|--------------------|
|      |   |             | Ogółem  |                     |                    |
| I    | <b>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</b>        |             | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
|      | Projektowanie komunikacji                                 | wykład      |         |                     |                    |
|      | Praktyka projektowania komunikacji                        | ćwiczenia   |         |                     |                    |
| II   | <b>Design thinking</b>                                    | warsztaty   | 20      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| III  | <b>Psychologia kreatywności</b>                           | wykład      | 20      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| IV   | <b>Język angielski w zastosowaniu zawodowym 1</b>         | ćwiczenia   | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| V    | <b>Praktyki zawodowe 1</b>                                | praktyka    | 120     | 4                   | zaliczenie z oceną |
|      | <b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>                      |             |         |                     |                    |
| VI   | <b>Teorie komunikacji: perspektywa interdyscyplinarna</b> | wykład      | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| VII  | <b>Semiotyka tekstu i obrazu</b>                          | ćwiczenia   | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| VIII | <b>Aplikacje mobilne</b>                                  | ćwiczenia   | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| IX   | <b>Przedmiot do wyboru 1**</b>                            |             | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| IX.1 | Warsztat medialny   | ćwiczenia   |         |                     |                    |
| IX.2 | Zarządzanie komunikacją i social media                    | ćwiczenia   |         |                     |                    |
|      | <b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>                  |             |         |                     |                    |
| VI   | <b>Alternatywne doktryny projektowe</b>                   | wykład      | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| VII  | <b>Dyskursy wizualne</b>                                  | ćwiczenia   | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| VIII | <b>Planowanie i organizacja projektu</b>                  | ćwiczenia   | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| IX   | <b>Przedmiot do wyboru 1**</b>                            |             | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| IX.1 | Projektowanie graficzne w mediach drukowanych             | ćwiczenia   |         |                     |                    |
| IX.2 | Projektowanie graficzne w mediach cyfrowych               | ćwiczenia   |         |                     |                    |
|      | <b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>           |             | 340     | 30                  |                    |
|      | <b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>       |             | 340     | 30                  |                    |

**SEMESTR 2**

| Lp.  | Nazwa przedmiotu                                    | Forma zajęć | Godziny | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|------|---|-------------|---------|---------------------|--------------------|
|      |   |             | Ogółem  |                     |                    |
| I    | <b>User experience design</b>                       | warsztaty   | 20      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| II   | <b>Proseminarium</b>                                | seminarium  | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| III  | <b>Zarządzanie różnorodnością</b>                   | ćwiczenia   | 20      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| IV   | <b>Język angielski w zastosowaniu zawodowym 2</b>   | ćwiczenia   | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| V    | <b>Praktyki zawodowe 2</b>                          | praktyka    | 120     | 4                   | zaliczenie z oceną |
|      | <b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>                |             |         |                     |                    |
| VI   | <b>Brand Experience</b>                             |             | 60      | 6                   | zaliczenie z oceną |
|      | Brand Experience                                    | wykład      |         |                     |                    |
|      | Design management                                   | ćwiczenia   |         |                     |                    |
| VII  | <b>Przemiany kultury: perspektywa globalna</b>      | ćwiczenia   | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| VIII | <b>Fundrising</b>                                   | ćwiczenia   | 20      | 3                   | zaliczenie z oceną |
|      | <b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>            |             |         |                     |                    |
| VI   | <b>Diagnostyka</b>                                  |             | 60      | 6                   | zaliczenie z oceną |
|      | Empiria w projektowaniu                             | wykład      |         |                     |                    |
|      | Metody badań  | ćwiczenia   |         |                     |                    |
| VII  | <b>Creative Writing - formy zaawansowane</b>        | ćwiczenia   | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| VIII | <b>Systemy wizualne</b>                             | ćwiczenia   | 20      | 3                   | zaliczenie z oceną |
|      | <b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>     |             | 330     | 30                  |                    |
|      | <b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b> |             | 330     | 30                  |                    |



| SEMESTR 3 |  |                      |         |                     |                    |
|-----------|--|----------------------|---------|---------------------|--------------------|
| Lp.       | Nazwa przedmiotu                             | Forma zajęć          | Godziny | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|           |  |                      | Ogółem  |                     |                    |
| I         | Kreacja                                      |                      | 60      | 6                   | zaliczenie z oceną |
|           | Projektowanie innowacji                      | wykład               |         |                     |                    |
|           | Ideacja                                      | ćwiczenia            |         |                     |                    |
| II        | Kreacja audiowizualna                        | warsztaty            | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| III       | Seminarium magisterskie 1                    | seminarium dyplomowe | 30      | 6                   | zaliczenie z oceną |
| IV        | Język angielski w zastosowaniu zawodowym 3   | ćwiczenia            | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| V         | Praktyki zawodowe 3                          | praktyka             | 120     | 4                   | zaliczenie z oceną |
|           | SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów                |                      |         |                     |                    |
| VI        | Przedmiot do wyboru 2**                      |                      | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| VI.1      | Analiza big data                             | ćwiczenia            |         |                     |                    |
| VI.2      | Projektowanie produktu medialnego            | ćwiczenia            |         |                     |                    |
| VII       | Przedmiot do wyboru 3**                      |                      | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| VII.1     | Creative Writing - formy zaawansowane        | ćwiczenia            |         |                     |                    |
| VII.2     | Kreacja dźwiękowa w sieci                    | ćwiczenia            |         |                     |                    |
|           | SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna            |                      |         |                     |                    |
| VI        | Przedmiot do wyboru 2**                      |                      | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| VI.1      | Projekt książki                              | ćwiczenia            |         |                     |                    |
| VI.2      | E-publishing                                 | ćwiczenia            |         |                     |                    |
| VII       | Przedmiot do wyboru 3**                      |                      | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| VII.1     | Warsztat animacji                            | ćwiczenia            |         |                     |                    |
| VII.2     | Warsztat fotografii                          | ćwiczenia            |         |                     |                    |
|           | Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów     |                      | 330     | 30                  |                    |
|           | Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna |                      | 330     | 30                  |                    |

| SEMESTR 4 |  |                      |         |                     |                    |
|-----------|--|----------------------|---------|---------------------|--------------------|
| Lp.       | Nazwa przedmiotu   | Forma zajęć          | Godziny | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|           |  |                      | Ogółem  |                     |                    |
| I         | Prototypowanie   |                      | 60      | 6                   | zaliczenie z oceną |
|           | Prototypowanie   | ćwiczenia            |         |                     |                    |
|           | Prezentacja i stylizacja projektu  | ćwiczenia            |         |                     |                    |
| II        | Komercjalizacja i aplikacyjność  | ćwiczenia            | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| III       | Creative Coding  | warsztaty            | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| IV        | Controlling i ewaluacja procesów komunikacyjnych                                     | warsztaty            | 30      | 4                   | zaliczenie z oceną |
| V         | Seminarium magisterskie 2  | seminarium dyplomowe | 30      | 7                   | zaliczenie z oceną |
| VI        | Komunikacja profesjonalna w zespole międzynarodowym (przedmiot w języku angielskim)* | ćwiczenia            | 30      | 3                   | zaliczenie z oceną |
| VII       | Praktyki zawodowe 4  | praktyka             | 120     | 4                   | zaliczenie z oceną |
|           | Liczba godzin i punktów  |                      | 330     | 30                  |                    |

|   | Godziny | Liczba punktów ECTS |
|---|---------|---------------------|
|   | Ogółem  |                     |
| LICZBA GODZIN I PUNKTÓW: specjalność Kreowanie mediów     | 850     | 104                 |
| LICZBA GODZIN I PUNKTÓW: specjalność Komunikacja wizualna | 850     |                     |
| Liczba godzin i ECTS praktyki zawodowej                   |         | 16                  |
| łącznie liczba ogółem i praktyki zawodowej                | 1330    | 120                 |

**Dodatkowe informacje:**

\* Zajęcia prowadzone w języku angielskim

\*\* Student wybiera 1 przedmiot z oferty.