



Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2023/2024

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem			
I	Media i komunikacja społeczna: teorie, narzędzia, metody badawcze	moduł	48	8	zaliczenie z oceną	
	Współczesne teorie mediów i komunikacji społecznej	wykład				
	Metody badań medioznawczych	warsztaty				
II	Medialny obraz współczesnego świata	moduł	36	7	zaliczenie z oceną	
	Medialny obraz zdarzeń i zjawisk społecznych	konwersatorium				
	Dziennikarstwo mobilne	warsztaty				
III	Retoryka i erystyka	moduł	36	5	zaliczenie z oceną	
	Mediacje, negocjacje, debaty	warsztaty				
	Słowa, obrazy, narracje	ćwiczenia				
IV	Prawne i etyczne aspekty działalności medialnej	moduł	36	4	zaliczenie z oceną	
	Prawa mediów: Polska, Europa, świat	wykład				
	Etyka dziennikarska	konwersatorium				
V	Komunikacja zintegrowana: efektywność, skuteczność, innowacje	moduł	36	5	zaliczenie z oceną	
	Public relations	wykład				
	Kampanie reklamowe	ćwiczenia				
	Liczba godzin i punktów		192	29		

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem			
I	Kulturowe wymiary współczesnego świata	moduł	48	6	zaliczenie z oceną	
	Kultura współczesna: prognozy, przemiany, kryzysy	wykład				
	Współczesny reportaż	warsztaty				
II	Media: między represją a emancypacją	moduł	48	5	zaliczenie z oceną	
	Opinia publiczna i społeczeństwo obywatelskie	konwersatorium				
	Publicystyka polityczna	ćwiczenia				
	Komunikacja polityczna	ćwiczenia				
III	Media: gatunki, formy i formaty	moduł	36	5	zaliczenie z oceną	
	Gatunki, formy i formaty przekazów medialnych	ćwiczenia				
	News jako gatunek informacyjny	warsztaty				
IV	Zarządzanie instytucjami medialnymi	moduł	48	5	zaliczenie z oceną	
	Instytucje medialne: powstawanie, funkcjonowanie, rozwój	wykład				
	Kierowanie zespołem redakcyjnym	warsztaty				
V	Intercultural communication	ćwiczenia	12	2	zaliczenie z oceną	
VI	Praktyka zawodowa 1**	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną	
	Liczba godzin i punktów		432	31		



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Technologie komunikowania	moduł	48	7	zaliczenie z oceną
	Technologie komunikowania – aspekty społeczne i kulturowe	wykład			
	Dziennikarstwo danych	warsztaty			
II	Konteksty nowoczesności	moduł	24	4	zaliczenie z oceną
	Estetyka nowoczesności	konwersatorium			
	Etyka nowoczesności	konwersatorium			
III	Sektor mediów i kultury	moduł	36	5	zaliczenie z oceną
	Ekonomika mediów i kultury	wykład			
	Modele biznesowe mediów w Polsce i na świecie	wykład			
IV	Analiza i krytyka przekazów medialnych	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Analiza dyskursu	ćwiczenia			
	Etyka narracji medialnych: informacja – perswazja – manipulacja	ćwiczenia			
V	Zaawansowany warsztat dziennikarza 1*	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VI	Seminarium magisterskie I*	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			204	30	



SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Forma zaliczenia
			Ogółem	Liczba punktów ECTS	
I	Zaawansowany warsztat dziennikarza 2*	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 2**	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną
III	Seminarium magisterskie II*	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
Specjalność: Komunikacja online*					
IV	E-komunikacja	moduł	48	3	zaliczenie z oceną
	E-technologie w komunikowaniu	warsztaty			
	Netykieta	konwersatorium			
	Business communication	ćwiczenia			
V	Networking	moduł	24	3	zaliczenie z oceną
	Prosument w mediach cyfrowych	warsztaty			
	Budowanie relacji w sieci	ćwiczenia			
VI	Kreator mediów	moduł	60	5	zaliczenie z oceną
	Przetwarzanie (wizualizacja i prezentacja) danych w internecie	warsztaty			
	Tworzenie stron i aplikacji internetowych w sektorze medialnym	warsztaty			
VII	Komunikacja online: ryzyka, zagrożenia, bezpieczeństwo	moduł	24	3	zaliczenie z oceną
	Prawne aspekty komunikacji online	wykład			
	Cyberkomunikacja: ryzyka i zagrożenia	konwersatorium			
Specjalność: PR i komunikacja wizerunkowa*					
IV	PR w otoczeniu społeczno – gospodarczym	moduł	36	4	zaliczenie z oceną
	PR w administracji publicznej, biznesie i organizacji pozarządowej	warsztaty			
	PR i społeczna odpowiedzialność biznesu	warsztaty			
	PR – aspekty prawne i etyczne	konwersatorium			
V	Rola mediów w PR	moduł	36	3	zaliczenie z oceną
	Relacje z mediami	warsztaty			
	Komunikacja kryzysowa	konwersatorium			
VI	Narzędzia PR	moduł	36	3	zaliczenie z oceną
	Narzędzia PR – tekst, video, audio	warsztaty			
	Narzędzia PR – media cyfrowe	ćwiczenia			
VII	PR w komunikacji społecznej	moduł	24	2	zaliczenie z oceną
	Savoir – vivre w PR	konwersatorium			
	Rzecznictwo (lobbying, PR, public affairs)	warsztaty			
VIII	Public Relations in International Settings	ćwiczenia	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów Komunikacja online			444	30	
Liczba godzin i punktów PR i komunikacja wizerunkowa			444	30	

	Godziny zajęć	
	Ogółem	Liczba punktów ECTS
łącznie liczba godzin i punktów ECTS z praktyką zawodową: Komunikacja online	1272	120
łącznie liczba godzin i punktów ECTS z praktyką zawodową: PR i komunikacja wizerunkowa	1272	120

Dodatkowe informacje:

* Przedmioty: "Zaawansowany warsztat dziennikarza II" i "Seminarium magisterskie II" dla specjalności Komunikacja online realizowany jest w formie online, dla specjalności PR i komunikacja wizerunkowa realizacja zajęć prowadzona będzie w sali.

** Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 3 miesiące. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.