



**Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej  
we Wrocławiu**  
Uniwersytetu SWPS

Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu

KIERUNEK: Komunikacja i Media

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2023/2024

**SEMESTR 1**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Teoria i praktyka projektowania komunikacji		30	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie komunikacji	wykład			
	Praktyka projektowania komunikacji	ćwiczenia			
II	Design thinking	warsztaty	20	3	zaliczenie z oceną
III	Psychologia kreatywności	wykład	20	3	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym 1	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyki zawodowe 1	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>				
VI	Teorie komunikacji: perspektywa interdyscyplinarna	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Semiotyka tekstu i obrazu	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
VIII	Aplikacje mobilne	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
IX	Przedmiot do wyboru 1**		30	3	zaliczenie z oceną
IX.1	Warsztat medialny	ćwiczenia			
IX.2	Zarządzanie komunikacją i social media	ćwiczenia			
	<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>				
VI	Alternatywne doktryny projektowe	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Dyskursy wizualne	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
VIII	Planowanie i organizacja projektu	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
IX	Przedmiot do wyboru 1**		30	3	zaliczenie z oceną
IX.1	Projektowanie graficzne w mediach drukowanych	ćwiczenia			
IX.2	Projektowanie graficzne w mediach cyfrowych	ćwiczenia			
	<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>		340	30	
	<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>		340	30	

**SEMESTR 2**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	User experience design	warsztaty	20	3	zaliczenie z oceną
II	Proseminarium	seminarium	30	4	zaliczenie z oceną
III	Zarządzanie różnorodnością	ćwiczenia	20	3	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym 2	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyki zawodowe 2	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>				
VI	Brand Experience		60	6	zaliczenie z oceną
	Brand Experience	wykład			
	Design management	ćwiczenia			
VII	Przemiany kultury: perspektywa globalna	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
VIII	Fundraising	ćwiczenia	20	3	zaliczenie z oceną
	<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>				
VI	Diagnostyka		60	6	zaliczenie z oceną
	Empiria w projektowaniu	wykład			
	Metody badań	ćwiczenia			
VII	Creative Writing - formy zaawansowane	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
VIII	Systemy wizualne	ćwiczenia	20	3	zaliczenie z oceną
	<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>		330	30	
	<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>		330	30	



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja		60	6	zaliczenie z oceną
	Projektowanie innowacji	wykład			
	Ideacja	ćwiczenia			
II	Kreacja audiowizualna	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
III	Seminarium magisterskie 1	seminarium dyplomowe	30	6	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym 3	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyki zawodowe 3	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>				
VI	Przedmiot do wyboru 2**		30	4	zaliczenie z oceną
VI.1	Analiza big data	ćwiczenia			
VI.2	Projektowanie produktu medialnego	ćwiczenia			
VII	Przedmiot do wyboru 3**		30	4	zaliczenie z oceną
VII.1	Creative Writing - formy zaawansowane	ćwiczenia			
VII.2	Kreacja dźwiękowa w sieci	ćwiczenia			
	<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>				
VI	Przedmiot do wyboru 2**		30	4	zaliczenie z oceną
VI.1	Projekt książki	ćwiczenia			
VI.2	E-publishing	ćwiczenia			
VII	Przedmiot do wyboru 3**		30	4	zaliczenie z oceną
VII.1	Warsztat animacji	ćwiczenia			
VII.2	Warsztat fotografii	ćwiczenia			
	<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>		<b>330</b>	<b>30</b>	
	<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>		<b>330</b>	<b>30</b>	
SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Prototypowanie		60	6	zaliczenie z oceną
	Prototypowanie	ćwiczenia			
	Prezentacja i stylizacja projektu	ćwiczenia			
II	Komercjalizacja i aplikacyjność	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
III	Creative Coding	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
IV	Controlling i ewaluacja procesów komunikacyjnych	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
V	Seminarium magisterskie 2	seminarium dyplomowe	30	7	zaliczenie z oceną
VI	Komunikacja profesjonalna w zespole międzynarodowym (przedmiot w języku angielskim)*	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Praktyki zawodowe 4	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	<b>Liczba godzin i punktów</b>		<b>330</b>	<b>30</b>	
			<b>Godziny zajęć</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>	
			<b>Ogółem</b>	<b>ECTS</b>	
Łączna liczba ogółem i praktyki zawodowej			1330	120	

**Dodatkowe informacje:**

\* Zajęcia prowadzone w języku angielskim

\*\* Student wybiera 1 przedmiot z oferty.