



Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2023/2024

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów	Forma zaliczenia
			Ogółem	ECTS	
1	Kultura i społeczeństwo		60	6	zaliczenie z oceną
	Wstęp do nauk o kulturze	wykład			
	Problemy współczesnej kultury	konwersatorium			
2	Wiedza o komunikowaniu		60	6	zaliczenie z oceną
	Wiedza o komunikowaniu	wykład			
	Wiedza o komunikowaniu	ćwiczenia			
3	Wiedza o języku		90	9	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do retoryki i erystyki	wykład			
	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia			
	Pisanie i redagowanie tekstów	ćwiczenia			
4	Kultura akademicka	e-learning	15	1	zaliczenie z oceną
5	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
6	Język angielski 1	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		291	28	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów	Forma zaliczenia
			Ogółem	ECTS	
1	Mediatyzacja		45	5	zaliczenie z oceną
	Gatunki dziennikarskie	ćwiczenia			
	Historia mediów	wykład			
2	Przemiany nowych mediów		30	4	zaliczenie z oceną
	Usieciowione media cyfrowe	konwersatorium			
	Telewizja 2.0 i seriale nowej generacji	wykład			
3	Wystąpienia publiczne		45	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy logopedii	warsztaty			
	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	warsztaty			
4	System demokratyczny		60	6	zaliczenie z oceną
	Społeczeństwo polskie po 1989 roku	wykład			
	Demokracja - teoria i praktyka	ćwiczenia			
5	Protokół dyplomatyczny w pracy dziennikarza	wykład	15	2	zaliczenie z oceną
6	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
7	Dziennikarstwo ekonomiczne	konwersatorium	30	4	zaliczenie z oceną
8	Język angielski 2	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		291	32	



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
1	Informacja dziennikarska		60	6	zaliczenie z oceną
	Dziennikarskie źródła informacji	wykład			
	Dziennikarskie źródła informacji	ćwiczenia			
	Dziennikarstwo śledcze	ćwiczenia			
2	Prawne i etyczne aspekty zawodu dziennikarza		60	6	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Wstęp do etyki dziennikarskiej	konwersatorium			
3	Obraz w relacjach społecznych		30	3	zaliczenie z oceną
	Analiza filmu	konwersatorium			
	Kultura obrazu	ćwiczenia			
4	Warsztat dziennikarski - fotografia dziennikarska	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
5	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo radiowe 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
6	Dziennikarstwo specjalistyczne	konwersatorium	30	3	zaliczenie z oceną
7	Fakultet ***	fakultet	30	3	zaliczenie z oceną
8	Język angielski 3	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
9	Wychowanie fizyczne 1	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
	Liczba godzin i punktów		336	30	
SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
1	Systemy medialne		60	6	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne na świecie	wykład			
	Polski system medialny	konwersatorium			
	Badania mediów	ćwiczenia			
2	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo radiowe 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
3	Język angielski 4*	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
4	Wychowanie fizyczne 2	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
5	Praktyka zawodowa 1**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Public Relations					
6	Public Relations 1		60	5	zaliczenie z oceną
	Pisanie tekstu w PR	warsztaty			
	Obszary działań PR	wykład			
7	Public Relations 2		60	5	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR 1	warsztaty			
	Zintegrowana komunikacja marketingowa	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
6	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 1		60	5	zaliczenie z oceną
	Społeczna przestrzeń Internetu	ćwiczenia			
	Aspekty prawne Internetu	wykład			
7	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 2		60	5	zaliczenie z oceną
	Gamifikacja	warsztaty			
	Budowa marki i personal branding w Internecie	wykład			
	Użyteczność (Usability)	konwersatorium			
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
6	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 1		60	5	zaliczenie z oceną
	Psychologiczny wymiar wizerunku	wykład			
	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	ćwiczenia			
7	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 2		60	5	zaliczenie z oceną
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	warsztaty			
	Liczba godzin i punktów		596	30	



SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
1	Wiedza o polityce		45	5	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna	wykład			
	Systemy polityczne	konwersatorium			
2	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo telewizyjne 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
3	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
4	Projekt dyplomowy 1	seminarium dyplomowe	30	4	zaliczenie z oceną
5	Praktyka zawodowa 2**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Public Relations					
6	Public Relations 3		90	7	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR 2	warsztaty			
	Komunikacja wizualna	wykład			
	Kreowanie marki	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
6	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 3		90	7	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość internetowa	warsztaty			
	Reklama w Internecie i planowanie mediów	wykład			
	E-commerce	warsztaty			
	SEM/SEO i E-mail marketing	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
6	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 3		90	7	zaliczenie z oceną
	Analiza wizerunku w mediach	warsztaty			
	Wizerunek w mediach społecznościowych	ćwiczenia			
	Językowy wymiar wizerunku	wykład			
Liczba godzin i punktów			545	30	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
1	Współczesne wyzwania dziennikarstwa		60	5	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo jakościowe - prognozy i wyzwania	wykład			
	Podstawy dziennikarstwa danych	ćwiczenia			
2	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo telewizyjne 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
3	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
4	Projekt dyplomowy 2	seminarium dyplomowe	30	5	zaliczenie z oceną
5	Praktyka zawodowa 3**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Public Relations					
6	Public Relations 4		60	6	zaliczenie z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	warsztaty			
	Copywriting	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
6	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 4		60	6	zaliczenie z oceną
	Grafika komputerowa	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
6	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 4		60	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizerunku	warsztaty			
	Komunikacja kryzysowa a reputacja	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			530	30	

			Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach z praktyką zawodową			2589	180

Dodatkowe informacje:

* Niezależnie od zaliczenia lektoratów student jest zobowiązany do zaliczenia testu kompetencyjnego z języka angielskiego na poziomie B2.

**Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin

*** fakultet wydziałowy