



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie  
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

**PROFIL: praktyczny**

**POZIOM: studia drugiego stopnia**

**FORMA: studia niestacjonarne**

Rok rozpoczęcia studiów 2024/2025

### SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>I</b>	<b>Media i komunikacja społeczna: teorie, narzędzia, metody badawcze</b>	<b>moduł</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Współczesne teorie mediów i komunikacji społecznej	wykład			
	Metody badań medioznawczych	warsztaty			
<b>II</b>	<b>Medialny obraz współczesnego świata</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Medialny obraz zdarzeń i zjawisk społecznych	konwersatorium			
	Dziennikarstwo mobilne	warsztaty			
<b>III</b>	<b>Retoryka i erystyka</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Mediacje, negocjacje, debaty	warsztaty			
	Słowa, obrazy, narracje	ćwiczenia			
<b>IV</b>	<b>Prawne i etyczne aspekty działalności medialnej</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Prawa mediów: Polska, Europa, świat	wykład			
	Etyka dziennikarska	konwersatorium			
<b>V</b>	<b>Komunikacja zintegrowana: efektywność, skuteczność, innowacje</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Public relations	wykład			
	Kampanie reklamowe	ćwiczenia			
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>192</b>	<b>29</b>	

### SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>I</b>	<b>Kulturowe wymiary współczesnego świata</b>	<b>moduł</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Kultura współczesna: prognozy, przemiany, kryzysy	wykład			
	Współczesny reportaż	warsztaty			
<b>II</b>	<b>Media: między represją a emancypacją</b>	<b>moduł</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Opinia publiczna i społeczeństwo obywatelskie	konwersatorium			
	Publicystyka polityczna	ćwiczenia			
	Komunikacja polityczna	ćwiczenia			
<b>III</b>	<b>Media: gatunki, formy i formaty</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Gatunki, formy i formaty przekazów medialnych	ćwiczenia			
	News jako gatunek informacyjny	warsztaty			
<b>IV</b>	<b>Zarządzanie instytucjami medialnymi</b>	<b>moduł</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Instytucje medialne: powstawanie, funkcjonowanie, rozwój	wykład			
	Kierowanie zespołem redakcyjnym	warsztaty			
<b>V</b>	<b>Intercultural communication</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>VI</b>	<b>Praktyka zawodowa 1**</b>	<b>praktyka</b>	<b>240</b>	<b>8</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>432</b>	<b>31</b>	



<b>SEMESTR 3</b>					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>I</b>	<b>Technologie komunikowania</b>	<b>moduł</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Technologie komunikowania – aspekty społeczne i kulturowe	wykład			
	Dziennikarstwo danych	warsztaty			
<b>II</b>	<b>Konteksty nowoczesności</b>	<b>moduł</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Estetyka nowoczesności	konwersatorium			
	Etyka nowoczesności	konwersatorium			
<b>III</b>	<b>Sektor mediów i kultury</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Ekonomika mediów i kultury	wykład			
	Modele biznesowe mediów w Polsce i na świecie	wykład			
<b>IV</b>	<b>Analiza i krytyka przekazów medialnych</b>	<b>moduł</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Analiza dyskursu	ćwiczenia			
	Etyka narracji medialnych: informacja – perswazja – manipulacja	ćwiczenia			
<b>V</b>	<b>Zaawansowany warsztat dziennikarza 1*</b>	<b>warsztaty</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>VI</b>	<b>Seminarium magisterskie I*</b>	<b>seminarium dyplomowe</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>204</b>	<b>30</b>	



SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Zaawansowany warsztat dziennikarza 2*	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 2**	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną
III	Seminarium magisterskie II*	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
<b>Specjalność: Komunikacja online*</b>					
IV	<b>E-komunikacja</b>	<b>moduł</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	E-technologie w komunikowaniu	warsztaty			
	Netykieta	konwersatorium			
	Business communication	ćwiczenia			
V	<b>Networking</b>	<b>moduł</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Prosument w mediach cyfrowych	warsztaty			
	Budowanie relacji w sieci	ćwiczenia			
VI	<b>Kreator mediów</b>	<b>moduł</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Przetwarzanie (wizualizacja i prezentacja) danych w internecie	warsztaty			
	Tworzenie stron i aplikacji internetowych w sektorze medialnym	warsztaty			
VII	<b>Komunikacja online: ryzyka, zagrożenia, bezpieczeństwo</b>	<b>moduł</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Prawne aspekty komunikacji online	wykład			
	Cyberkomunikacja: ryzyka i zagrożenia	konwersatorium			
<b>Specjalność: PR i komunikacja wizerunkowa*</b>					
IV	<b>PR w otoczeniu społeczno – gospodarczym</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	PR w administracji publicznej, biznesie i organizacji pozarządowej	warsztaty			
	PR i społeczna odpowiedzialność biznesu	warsztaty			
	PR – aspekty prawne i etyczne	konwersatorium			
V	<b>Rola mediów w PR</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Relacje z mediami	warsztaty			
	Komunikacja kryzysowa	konwersatorium			
VI	<b>Narzędzia PR</b>	<b>moduł</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Narzędzia PR – tekst, video, audio	warsztaty			
	Narzędzia PR – media cyfrowe	ćwiczenia			
VII	<b>PR w komunikacji społecznej</b>	<b>moduł</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Savoir – vivre w PR	konwersatorium			
	Rzecznictwo (lobbying, PR, public affairs)	warsztaty			
VIII	<b>Public Relations in International Settings</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja online</b>			<b>444</b>	<b>30</b>	
<b>Liczba godzin i punktów PR i komunikacja wizerunkowa</b>			<b>444</b>	<b>30</b>	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
<b>Łączna liczba godzin i punktów ECTS z praktyką zawodową: Komunikacja online</b>	<b>1272</b>	<b>120</b>
<b>Łączna liczba godzin i punktów ECTS z praktyką zawodową: PR i komunikacja wizerunkowa</b>	<b>1272</b>	<b>120</b>

**Dodatkowe informacje:**

\* Przedmioty: "Zaawansowany warsztat dziennikarza II" i "Seminarium magisterskie II" dla specjalności Komunikacja online realizowany jest w formie online, dla specjalności PR i komunikacja wizerunkowa realizacja zajęć prowadzona będzie w sali.

\*\* Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 3 miesięcy. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.