



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

**Wydział Nauk Społecznych w Warszawie**  
**KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**PROFIL: praktyczny**

**POZIOM: studia pierwszego stopnia**

**FORMA: studia niestacjonarne**

**Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026**

**SEMESTR 1**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	<b>Kultura i społeczeństwo</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Wstęp do nauk o kulturze	wykład			
	Problemy współczesnej kultury	konwersatorium			
2	<b>Wiedza o komunikowaniu</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Wiedza o komunikowaniu	wykład			
	Wiedza o komunikowaniu	ćwiczenia			
3	<b>Wiedza o języku</b>		54	9	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do retoryki i erystyki	wykład			
	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia			
	Pisanie i redagowanie tekstów	ćwiczenia			
4	<b>Kultura akademicka</b>	e-learning	15	1	zaliczenie z oceną
5	<b>Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe 1</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
6	<b>Język angielski 1</b>	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>189</b>	<b>28</b>	

**SEMESTR 2**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	<b>Mediatyzacja</b>		30	5	zaliczenie z oceną
	Gatunki dziennikarskie	ćwiczenia			
	Historia mediów	wykład			
2	<b>Przemiany nowych mediów</b>		24	4	zaliczenie z oceną
	Usieciowione media cyfrowe	konwersatorium			
	Telewizja 2.0 i seriale nowej generacji	wykład			
3	<b>Wystąpienia publiczne</b>		30	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy logopedii	warsztaty			
	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	warsztaty			
4	<b>System demokratyczny</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Społeczeństwo polskie po 1989 roku	wykład			
	Demokracja - teoria i praktyka	ćwiczenia			
5	<b>Protokół dyplomatyczny w pracy dziennikarza</b>	wykład	12	2	zaliczenie z oceną
6	<b>Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe 2</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
7	<b>Dziennikarstwo ekonomiczne</b>	konwersatorium	18	4	zaliczenie z oceną
8	<b>Język angielski 2</b>	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>198</b>	<b>32</b>	



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	<b>Informacja dziennikarska</b>		42	6	zaliczenie z oceną
	Dziennikarskie źródła informacji	wykład			
	Dziennikarskie źródła informacji	ćwiczenia			
	Dziennikarstwo śledcze	ćwiczenia			
2	<b>Prawne i etyczne aspekty zawodu dziennikarza</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Wstęp do etyki dziennikarskiej	konwersatorium			
3	<b>Obraz w relacjach społecznych</b>		24	3	zaliczenie z oceną
	Analiza filmu	konwersatorium			
	Kultura obrazu	ćwiczenia			
4	<b>Warsztat dziennikarski - fotografia dziennikarska</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
5	<b>Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo radiowe 1</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
6	<b>Dziennikarstwo specjalistyczne</b>	konwersatorium	18	3	zaliczenie z oceną
7	<b>Fakultet ***</b>	fakultet	18	3	zaliczenie z oceną
8	<b>Język angielski 3</b>	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			180	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	<b>Systemy medialne</b>		42	6	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne na świecie	wykład			
	Polski system medialny	konwersatorium			
	Badania mediów	ćwiczenia			
2	<b>Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo radiowe 2</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
3	<b>Język angielski 4*</b>	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
4	<b>Praktyka zawodowa 1**</b>	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
<b>SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Public Relations</b>					
5	<b>Public Relations 1</b>		36	5	zaliczenie z oceną
	Pisanie tekstu w PR	warsztaty			
	Obszary działań PR	wykład			
6	<b>Public Relations 2</b>		36	5	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR 1	warsztaty			
	Zintegrowana komunikacja marketingowa	ćwiczenia			
<b>SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych</b>					
5	<b>Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 1</b>		36	5	zaliczenie z oceną
	Społeczna przestrzeń Internetu	ćwiczenia			
	Aspekty prawne Internetu	wykład			
6	<b>Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 2</b>		36	5	zaliczenie z oceną
	Gamifikacja	warsztaty			
	Budowa marki i personal branding w Internecie	wykład			
	Użyteczność (Usability)	konwersatorium			
<b>SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Kreowanie wizerunku osób i instytucji</b>					
5	<b>Kreowanie wizerunku osób i instytucji 1</b>		36	5	zaliczenie z oceną
	Psychologiczny wymiar wizerunku	wykład			
	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	ćwiczenia			
6	<b>Kreowanie wizerunku osób i instytucji 2</b>		36	5	zaliczenie z oceną
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			482	30	



SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	<b>Wiedza o polityce</b>		30	5	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna	wykład			
	Systemy polityczne	konwersatorium			
2	<b>Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo telewizyjne 1</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
3	<b>Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe 1</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
4	<b>Projekt dyplomowy 1</b>	seminarium dyplomowe	18	4	zaliczenie z oceną
5	<b>Praktyka zawodowa 2**</b>	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
<b>SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Public Relations</b>					
6	<b>Public Relations 3</b>		54	7	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR 2	warsztaty			
	Komunikacja wizualna	wykład			
	Kreowanie marki	warsztaty			
<b>SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych</b>					
6	<b>Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 3</b>		54	7	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość internetowa	warsztaty			
	Reklama w Internecie i planowanie mediów	wykład			
	E- commerce	warsztaty			
	SEM/SEO i E-mail marketing	warsztaty			
<b>SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Kreowanie wizerunku osób i instytucji</b>					
6	<b>Kreowanie wizerunku osób i instytucji 3</b>		54	7	zaliczenie z oceną
	Analiza wizerunku w mediach	warsztaty			
	Wizerunek w mediach społecznościowych	ćwiczenia			
	Językowy wymiar wizerunku	wykład			
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>458</b>	<b>30</b>	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	<b>Współczesne wyzwania dziennikarstwa</b>		36	5	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo jakościowe - prognozy i wyzwania	wykład			
	Podstawy dziennikarstwa danych	ćwiczenia			
2	<b>Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo telewizyjne 2</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
3	<b>Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe 2</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
4	<b>Projekt dyplomowy 2</b>	seminarium dyplomowe	18	5	zaliczenie z oceną
5	<b>Praktyka zawodowa 3**</b>	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
<b>SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Public Relations</b>					
6	<b>Public Relations 4</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	warsztaty			
	Copywriting	ćwiczenia			
<b>SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych</b>					
6	<b>Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 4</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Grafika komputerowa	warsztaty			
<b>SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Kreowanie wizerunku osób i instytucji</b>					
6	<b>Kreowanie wizerunku osób i instytucji 4</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizerunku	warsztaty			
	Komunikacja kryzysowa a reputacja	warsztaty			
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>446</b>	<b>30</b>	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
<b>Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach z praktyką zawodową</b>	<b>1953</b>	<b>180</b>

**Dodatkowe informacje:**

\* Niezależnie od zaliczenia lektoratów student jest zobowiązany do zaliczenia testu kompetencyjnego z języka angielskiego na poziomie B2.

\*\*Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

\*\*\* fakultet wydziałowy