



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie  
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

**PROFIL: praktyczny**

**POZIOM: studia drugiego stopnia**

**FORMA: studia niestacjonarne**

Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026

**SEMESTR 1**

| Lp.                            | Nazwa przedmiotu   | Forma zajęć    | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|--------------------------------|--|----------------|---------------|---------------------|---------------------------|
|                                |  |                | Ogółem        |                     |                           |
| <b>I</b>                       | <b>Media i komunikacja społeczna: teorie, narzędzia, metody badawcze</b> | <b>moduł</b>   | <b>48</b>     | <b>8</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Współczesne teorie mediów i komunikacji społecznej                       | wykład         |               |                     |                           |
|                                | Metody badań medioznawczych  | warsztaty      |               |                     |                           |
| <b>II</b>                      | <b>Medialny obraz współczesnego świata</b>                               | <b>moduł</b>   | <b>36</b>     | <b>7</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Medialny obraz zdarzeń i zjawisk społecznych                             | konwersatorium |               |                     |                           |
|                                | Dziennikarstwo mobilne   | warsztaty      |               |                     |                           |
| <b>III</b>                     | <b>Retoryka i erystyka</b>   | <b>moduł</b>   | <b>36</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Mediacje, negocjacje, debaty   | warsztaty      |               |                     |                           |
|                                | Słowa, obrazy, narracje  | ćwiczenia      |               |                     |                           |
| <b>IV</b>                      | <b>Prawne i etyczne aspekty działalności medialnej</b>                   | <b>moduł</b>   | <b>36</b>     | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Prawa mediów: Polska, Europa, świat                                      | wykład         |               |                     |                           |
|                                | Etyka dziennikarska  | konwersatorium |               |                     |                           |
| <b>V</b>                       | <b>Komunikacja zintegrowana: efektywność, skuteczność, innowacje</b>     | <b>moduł</b>   | <b>36</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Public relations   | wykład         |               |                     |                           |
|                                | Kampanie reklamowe   | ćwiczenia      |               |                     |                           |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |  |                | <b>192</b>    | <b>29</b>           |                           |

**SEMESTR 2**

| Lp.                            | Nazwa przedmiotu   | Forma zajęć      | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|--------------------------------|--|------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
|                                |  |                  | Ogółem        |                     |                           |
| <b>I</b>                       | <b>Kulturowe wymiary współczesnego świata</b>            | <b>moduł</b>     | <b>48</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Kultura współczesna: prognozy, przemiany, kryzysy        | wykład           |               |                     |                           |
|                                | Współczesny reportaż                                     | warsztaty        |               |                     |                           |
| <b>II</b>                      | <b>Media: między represją a emancypacją</b>              | <b>moduł</b>     | <b>48</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Opinia publiczna i społeczeństwo obywatelskie            | konwersatorium   |               |                     |                           |
|                                | Publicystyka polityczna                                  | ćwiczenia        |               |                     |                           |
|                                | Komunikacja polityczna                                   | ćwiczenia        |               |                     |                           |
| <b>III</b>                     | <b>Media: gatunki, formy i formaty</b>                   | <b>moduł</b>     | <b>36</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Gatunki, formy i formaty przekazów medialnych            | ćwiczenia        |               |                     |                           |
|                                | News jako gatunek informacyjny                           | warsztaty        |               |                     |                           |
| <b>IV</b>                      | <b>Zarządzanie instytucjami medialnymi</b>               | <b>moduł</b>     | <b>48</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Instytucje medialne: powstawanie, funkcjonowanie, rozwój | wykład           |               |                     |                           |
|                                | Kierowanie zespołem redakcyjnym                          | warsztaty        |               |                     |                           |
| <b>V</b>                       | <b>Intercultural communication</b>                       | <b>ćwiczenia</b> | <b>12</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>VI</b>                      | <b>Praktyka zawodowa 1**</b>                             | <b>praktyka</b>  | <b>240</b>    | <b>8</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |  |                  | <b>432</b>    | <b>31</b>           |                           |



| <b>SEMESTR 3</b>               |   |                             |               |                     |                           |
|--------------------------------|---|-----------------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
| Lp.                            | Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć                 | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|                                |   |                             | Ogółem        |                     |                           |
| <b>I</b>                       | <b>Technologie komunikowania</b>                                | <b>moduł</b>                | <b>48</b>     | <b>7</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Technologie komunikowania – aspekty społeczne i kulturowe       | wykład                      |               |                     |                           |
|                                | Dziennikarstwo danych   | warsztaty                   |               |                     |                           |
| <b>II</b>                      | <b>Konteksty nowoczesności</b>                                  | <b>moduł</b>                | <b>24</b>     | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Estetyka nowoczesności  | konwersatorium              |               |                     |                           |
|                                | Etyka nowoczesności   | konwersatorium              |               |                     |                           |
| <b>III</b>                     | <b>Sektor mediów i kultury</b>                                  | <b>moduł</b>                | <b>36</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Ekonomika mediów i kultury                                      | wykład                      |               |                     |                           |
|                                | Modele biznesowe mediów w Polsce i na świecie                   | wykład                      |               |                     |                           |
| <b>IV</b>                      | <b>Analiza i krytyka przekazów medialnych</b>                   | <b>moduł</b>                | <b>48</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Analiza dyskursu  | ćwiczenia                   |               |                     |                           |
|                                | Etyka narracji medialnych: informacja – perswazja – manipulacja | ćwiczenia                   |               |                     |                           |
| <b>V</b>                       | <b>Zaawansowany warsztat dziennikarza 1*</b>                    | <b>warsztaty</b>            | <b>24</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>VI</b>                      | <b>Seminarium magisterskie I*</b>                               | <b>seminarium dyplomowe</b> | <b>24</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |   |                             | <b>204</b>    | <b>30</b>           |                           |



| SEMESTR 4   |  |                      |               |                     |                           |
|---|--|----------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
| Lp.   | Nazwa przedmiotu   | Forma zajęć          | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|   |  |                      | Ogółem        |                     |                           |
| I   | Zaawansowany warsztat dziennikarza 2*                              | warsztaty            | 24            | 2                   | zaliczenie z oceną        |
| II  | Praktyka zawodowa 2**  | praktyka             | 240           | 8                   | zaliczenie z oceną        |
| III   | Seminarium magisterskie II*  | seminarium dyplomowe | 24            | 6                   | zaliczenie z oceną        |
| <b>Specjalność: Komunikacja online*</b>                     |  |                      |               |                     |                           |
| IV  | <b>E-komunikacja</b>   | <b>moduł</b>         | <b>48</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|   | E-technologie w komunikowaniu                                      | warsztaty            |               |                     |                           |
|   | Netykieta  | konwersatorium       |               |                     |                           |
|   | Business communication   | ćwiczenia            |               |                     |                           |
| V   | <b>Networking</b>  | <b>moduł</b>         | <b>24</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|   | Prosument w mediach cyfrowych                                      | warsztaty            |               |                     |                           |
|   | Budowanie relacji w sieci  | ćwiczenia            |               |                     |                           |
| VI  | <b>Kreator mediów</b>  | <b>moduł</b>         | <b>60</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|   | Przetwarzanie (wizualizacja i prezentacja) danych w internecie     | warsztaty            |               |                     |                           |
|   | Tworzenie stron i aplikacji internetowych w sektorze medialnym     | warsztaty            |               |                     |                           |
| VII   | <b>Komunikacja online: ryzyka, zagrożenia, bezpieczeństwo</b>      | <b>moduł</b>         | <b>24</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|   | Prawne aspekty komunikacji online                                  | wykład               |               |                     |                           |
|   | Cyberkomunikacja: ryzyka i zagrożenia                              | konwersatorium       |               |                     |                           |
| <b>Specjalność: PR i komunikacja wizerunkowa*</b>           |  |                      |               |                     |                           |
| IV  | <b>PR w otoczeniu społeczno – gospodarczym</b>                     | <b>moduł</b>         | <b>36</b>     | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|   | PR w administracji publicznej, biznesie i organizacji pozarządowej | warsztaty            |               |                     |                           |
|   | PR i społeczna odpowiedzialność biznesu                            | warsztaty            |               |                     |                           |
|   | PR – aspekty prawne i etyczne                                      | konwersatorium       |               |                     |                           |
| V   | <b>Rola mediów w PR</b>  | <b>moduł</b>         | <b>36</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|   | Relacje z mediami  | warsztaty            |               |                     |                           |
|   | Komunikacja kryzysowa  | konwersatorium       |               |                     |                           |
| VI  | <b>Narzędzia PR</b>  | <b>moduł</b>         | <b>36</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|   | Narzędzia PR – tekst, video, audio                                 | warsztaty            |               |                     |                           |
|   | Narzędzia PR – media cyfrowe                                       | ćwiczenia            |               |                     |                           |
| VII   | <b>PR w komunikacji społecznej</b>                                 | <b>moduł</b>         | <b>24</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|   | Savoir – vivre w PR  | konwersatorium       |               |                     |                           |
|   | Rzecznictwo (lobbying, PR, public affairs)                         | warsztaty            |               |                     |                           |
| VIII  | <b>Public Relations in International Settings</b>                  | <b>ćwiczenia</b>     | <b>24</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>Liczba godzin i punktów Komunikacja online</b>           |  |                      | <b>444</b>    | <b>30</b>           |                           |
| <b>Liczba godzin i punktów PR i komunikacja wizerunkowa</b> |  |                      | <b>444</b>    | <b>30</b>           |                           |

|   | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS |
|---|---------------|---------------------|
|   | Ogółem        | ECTS                |
| Łączna liczba godzin i punktów ECTS z praktyką zawodową: Komunikacja online           | 1272          | 120                 |
| Łączna liczba godzin i punktów ECTS z praktyką zawodową: PR i komunikacja wizerunkowa | 1272          | 120                 |

**Dodatkowe informacje:**

\* Przedmioty: "Zaawansowany warsztat dziennikarza II" i "Seminarium magisterskie II" dla specjalności Komunikacja online realizowany jest w formie online, dla specjalności PR i komunikacja wizerunkowa realizacja zajęć prowadzona będzie w sali.

\*\* Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 3 miesięcy. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.