



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

WYDZIAŁ: Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

KIERUNEK: Kulturoznawstwo

PROFIL: ogólnoakademicki

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA STUDIÓW: niestacjonarna

Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Warsztat współczesnego humanisty		36	6	zaliczenie z oceną
	Strategie badawcze we współczesnej humanistyce	wykład			
	Wyzwania humanistyki XXI wieku	ćwiczenia			
2	Warsztat badawczy		48	7	zaliczenie z oceną
	Empiryczne techniki badawcze	warsztaty			
	Analiza kulturowa i interpretacja	ćwiczenia			
Specjalność: Media i kultura cyfrowa					
3a	Przemiany mediów		48	8	zaliczenie z oceną
	Archeologia mediów	konwersatorium			
	Krytyczne teorie mediów	konwersatorium			
	Netnografia	warsztaty			
4a	Projektowanie treści I		48	8	zaliczenie z oceną
	Creative writing	warsztaty			
	Digital storytelling	warsztaty			
Specjalność: Menedżer, agent, producent					
3b	Zarządzanie		48	8	zaliczenie z oceną
	Podstawy zarządzania	konwersatorium			
	Psychologia zarządzania	warsztaty			
	Marketing	warsztaty			
4b	Ekonomia. Prawo		48	8	zaliczenie z oceną
	Podstawy ekonomii	konwersatorium			
	Przedsiębiorczość	ćwiczenia			
	Ekonomika kultury	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów: Media i kultura cyfrowa			180	29	
Liczba godzin i punktów: Menedżer, agent, producent			180	29	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Transformacje współczesnego świata		24	6	zaliczenie z oceną
	Transformacje społeczno – polityczne współczesnego świata	wykład			
	Współczesne obiegi informacji	ćwiczenia			
2	Sztuczna inteligencja: krytyka i zastosowania		24	6	zaliczenie z oceną
	Sztuczna inteligencja: krytyka, narracje, badania	wykład			
	Narzędzia AI: zastosowania praktyczne	ćwiczenia			
Specjalność: Media i kultura cyfrowa					
3a	Kultura sieci		48	6	zaliczenie z oceną
	Antropologia sieci	wykład			
	Badania praktyk medialnych	ćwiczenia			
	Aktywizm danych	konwersatorium			
4a	Kultura w obiegu cyfrowym		36	7	zaliczenie z oceną
	Postfotografia	warsztaty			
	Interaktywne teksty kultury	warsztaty			
5a	Rynek mediów		24	6	zaliczenie z oceną
	Rynek mediów	wykład			
	Media w badaniach marketingowych	warsztaty			
Specjalność: Menedżer, agent, producent					
3b	Menedżer kultury		48	9	zaliczenie z oceną
	Zamówienia publiczne	ćwiczenia			
	Prawne aspekty działalności kulturalnej	wykład			
	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	warsztaty			
	Zarządzanie projektem	ćwiczenia			
4b	Producent		60	10	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość w sektorze kreatywnym	warsztaty			
	Ekonomika mediów	konwersatorium			
	Produkcja filmowa	konwersatorium			
	Prawo autorskie i prawa pokrewne	wykład			
Liczba godzin i punktów: Media i kultura cyfrowa			156	31	
Liczba godzin i punktów: Menedżer, agent, producent			156	31	



SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Współczesne praktyki artystyczne		36	5	zaliczenie z oceną
	Współczesne praktyki artystyczne: między sztuką a kulturą popularną	konwersatorium			
	Współczesne praktyki artystyczne: między instalacją a performansem	konwersatorium			
	Współczesne praktyki artystyczne: między pracownią a laboratorium	konwersatorium			
2	Laboratoria sztuki nowych mediów		36	6	zaliczenie z oceną
	Media w perspektywie sztuki współczesnej	ćwiczenia			
	Sztuki transmedialne: obraz, słowo, ruch	warsztaty			
3	Zrozumieć współczesność		36	6	zaliczenie z oceną
	Tożsamość kulturowa: procesy, narracje, reprezentacje	wykład			
	Strategie emancypacyjne	konwersatorium			
4	Seminarium magisterskie I	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
Specjalność: Media i kultura cyfrowa					
5a	Projektowanie treści II		48	7	zaliczenie z oceną
	Software studies	wykład			
	Groznawstwo cyfrowe	wykład			
	Serious game – tworzenie konceptu	warsztaty			
Specjalność: Menedżer, agent, producent					
5b	Agent artysty		48	7	zaliczenie z oceną
	Teatr publiczny, prywatny i non – profit	warsztaty			
	Rynek muzyczny	konwersatorium			
	Rynek książki	konwersatorium			
	Rynek tańca	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów: Media i kultura cyfrowa			180	30	
Liczba godzin i punktów: Menedżer, agent, producent			180	30	

SEMESTR 4

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Przemiany kultury, przemiany perspektyw		48	8	zaliczenie z oceną
	Humanistyka cyfrowa	warsztaty			
	Eko-krytyka i kulturoznawstwo posthumanistyczne	ćwiczenia			
2	Dźwięk i muzyka w kulturze		36	6	zaliczenie z oceną
	Muzyka współczesna	wykład			
	Socjologia dźwięku	konwersatorium			
	Muzyka w nowych mediach	ćwiczenia			
3	Angielski w zastosowaniu akademickim	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
4	Seminarium magisterskie II	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
Specjalność: Media i kultura cyfrowa					
5a	Marka w kulturze cyfrowej		60	7	zaliczenie z oceną
	Data storytelling	warsztaty			
	Kreowanie marki	ćwiczenia			
	Analityka biznesowa	warsztaty			
Specjalność: Menedżer, agent, producent					
5b	Od teorii w praktykę		60	7	zaliczenie z oceną
	Rynek pracy artystów, rynek sztuki	konwersatorium			
	Polityka kulturalna, governance	ćwiczenia			
	Produkcja i organizacja dużych wydarzeń	konwersatorium			
	Spotkania z artystami, producentami, agentami i menedżerami kultury	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów: Media i kultura cyfrowa			192	30	
Liczba godzin i punktów: Menedżer, agent, producent			192	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Media i kultura cyfrowa	708	120
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Menedżer, agent, producent	708	120