



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

Wydział Interdyscyplinarny w Krakowie
KIERUNEK: Grafika reklamowa i multimedia
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
FORMA: studia niestacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2025/2026

SEMESTR 1					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Historia sztuki i projektowania		24	3	zaliczenie z oceną
	Historia sztuki	wykład			
	Historia projektowania	wykład			
2	Komunikacja wizualna 1		21	2	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna 1	wykład			
	Komunikacja wizualna 1	warsztaty			
3	Typografia		39	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy typografii	wykład			
	Typografia	warsztaty			
	Kaligrafia	warsztaty			
4	Rysunek i kompozycja		42	4	zaliczenie z oceną
	Rysunek	warsztaty			
	Podstawy kompozycji	warsztaty			
5	Projektowanie grafiki rastrowej 1		24	2	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do oprogramowania graficznego	warsztaty			
	Narzędzia do grafiki rastrowej	warsztaty			
6	Projektowanie grafiki wektorowej		24	2	zaliczenie z oceną
7	Wstęp do animacji i postprodukcji 1		45	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 1	warsztaty			
	Scenorys – podstawy	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 1	konwersatorium			
8	Prawo i etyka w projektowaniu	konwersatorium	18	2	zaliczenie z oceną
9	Kompetencje społeczne i akademickie		39	3	zaliczenie z oceną
	Kompetencje akademickie	ćwiczenia			
	Kompetencje społeczne	warsztaty			
	Pisanie tekstu akademickiego	warsztaty			
10	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		306	30	

SEMESTR 2					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Socjologia sztuki i projektowania		27	3	zaliczenie z oceną
	Socjologia sztuki i projektowania	wykład			
	Socjologia sztuki i projektowania	ćwiczenia			
2	Komunikacja wizualna 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
3	Badania w procesie projektowym		30	3	zaliczenie z oceną
	Badania w procesie projektowym	wykład			
	Badania ilościowe	ćwiczenia			
4	Projektowanie grafiki rastrowej 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
5	Fotografia 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Wstęp do produkcji filmowej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Wstęp do animacji i postprodukcji 2		30	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 2	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 2	konwersatorium			
8	Wstęp do projektowania grafiki edytorskiej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Rysunek	warsztaty	36	4	zaliczenie z oceną
10	Architektura informacji i narzędzia w procesie projektowym		30	3	zaliczenie z oceną
	Architektura informacji	konwersatorium			
	Narzędzia w procesie projektowym	warsztaty			
11	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		303	30	



SEMESTR 3					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Podstawy krytycznego myślenia	wykład	20	2	zaliczenie z oceną
2	Fotografia 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
3	Badania jakościowe w procesie projektowym	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
4	Reklama i branding		36	5	zaliczenie z oceną
	Reklama w mediach tradycyjnych i społecznościowych	wykład			
	Podstawy zarządzania marką	konwersatorium			
5	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
6	Struktury wizualne	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Systemy identyfikacji wizualnej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Projektowanie opakowań 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Grafika informacyjna 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
10	Projektowanie dla społecznej innowacji	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
11	Techniki edytorskie 1		36	4	zaliczenie z oceną
	Przygotowanie do druku	warsztaty			
	Grafika edytorska 1	warsztaty			
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
6	Badania w projektowaniu UX 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Narzędzia prowadzenia warsztatów i facylitacji spotkań		36	4	zaliczenie z oceną
	Narzędzia warsztatowe	warsztaty			
	Myślenie wizualne	warsztaty			
8	Strategia UX	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Wprowadzenie do pracy w zespole	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
10	Projektowanie interfejsów użytkownika 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
11	Wstęp do projektowania doświadczeń użytkownika	ćwiczenia	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
6	Edycja dźwięku	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Scenorys zaawansowany	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Projektowanie interakcji 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Produkcja filmowa 1		30	4	zaliczenie z oceną
	Organizacja planu filmowego	warsztaty			
	Produkcja filmu 1	warsztaty			
10	Narzędzia do pracy w 3D	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
11	Animacja 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			284	28	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			284	28	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			284	28	

SEMESTR 4					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Praktyka zawodowa 1****	praktyka	340	12	zaliczenie z oceną
2	Projektowanie uniwersalne 1		36	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie uniwersalne 1	wykład			
	Projektowanie uniwersalne 1	warsztaty			
3	Język angielski 4***	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
4	Fakultet projektowy**	fakultet	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
5	Projektowanie przekazu reklamowego 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
6	Projektowanie opakowań 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Grafika informacyjna 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Techniki edytorskie 2		48	4	zaliczenie z oceną
	Grafika edytorska 2	warsztaty			
	Wprowadzenie do audiodeskrypcji i tyflografiki	warsztaty			
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
5	Badania w projektowaniu UX 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Proces projektowy 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
7	Projektowanie interfejsów użytkownika 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Modelowanie i architektura produktu 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Analityka internetowa	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
5	Animacja 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Montaż filmowy 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Projektowanie interakcji 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
8	Produkcja filmowa 2		36	3	zaliczenie z oceną
	Produkcja filmowa 2	warsztaty			
	Oświetlenie na planie	warsztaty			
9	Multimedialny przekaz reklamowy	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			556	31	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			556	31	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			556	31	



SEMESTR 5					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Analiza semiotyczna przekazu wizualnego	ćwiczenia	12	1	zaliczenie z oceną
2	Praktyka zawodowa 2****	praktyka	310	11	zaliczenie z oceną
3	Projektowanie uniwersalne 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
4	Język angielski specjalistyczny	ćwiczenia	24	2	zaliczenie z oceną
5	Proseminarium	seminarium	12	1	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
6	Projektowanie przekazu reklamowego 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
7	Grafika informacyjna 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Techniki edytorskie 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
6	Projektowanie interfejsów użytkownika 3		33	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 1	warsztaty			
	Internetowe języki programowania	warsztaty			
7	Modelowanie i architektura produktu 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
8	Proces projektowy 2	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
9	UX – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
6	Animacja 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Montaż filmowy 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Praca w środowisku wirtualnym 1	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
9	Multimedia – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			472	25	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			472	25	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			472	25	

SEMESTR 6					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Praktyka zawodowa 3****	praktyka	310	11	zaliczenie z oceną
2	Seminarium dyplomowe 1	seminarium dyplomowe	30	6	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
3	Projektowanie przekazu reklamowego 3	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
4	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
3	Projektowanie interfejsów użytkownika 4		24	2	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 2	warsztaty			
	Projektowanie układu treści (UX writing)	warsztaty			
4	Wizualizacja danych	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
3	Praca w środowisku wirtualnym 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
4	Multimedia – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			382	21	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			382	21	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			382	21	

SEMESTR 7					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Kompetencje zawodowe		27	2	zaliczenie z oceną
	Komunikacja z klientem	ćwiczenia			
	Prezentacja	ćwiczenia			
	Zarządzanie karierą	ćwiczenia			
2	International Workshop*	warsztaty	12	1	zaliczenie z oceną
3	Seminarium dyplomowe 2	seminarium dyplomowe	24	10	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
4	Technologie i podłoża drukarskie	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
4	UX – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
4	Postprodukcja filmowa	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			87	15	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			87	15	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			87	15	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
specjalność: Projektowanie graficzne	2390	180
specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)	2390	180
specjalność: Multimedia	2390	180

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

**Zajęcia wybieralne, forma zajęć zależy od oferty przedmiotów zatwierdzonej przez Dziekana na dany rok akademicki lub wybranego przez studenta przedmiotu z oferty.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

****Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.