



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

Wydział Interdyscyplinarny w Krakowie
KIERUNEK: Grafika reklamowa i multimedia
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2025/2026

SEMESTR 1					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Historia sztuki i projektowania		36	3	zaliczenie z oceną
	Historia sztuki	wykład			
	Historia projektowania	wykład			
2	Komunikacja wizualna 1		30	2	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna 1	wykład			
	Komunikacja wizualna 1	warsztaty			
3	Typografia		60	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy typografii	wykład			
	Typografia	warsztaty			
	Kaligrafia	warsztaty			
4	Rysunek i kompozycja		50	4	zaliczenie z oceną
	Rysunek	warsztaty			
	Podstawy kompozycji	warsztaty			
5	Projektowanie grafiki rastrowej 1		30	2	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do oprogramowania graficznego	warsztaty			
	Narzędzia do grafiki rastrowej	warsztaty			
6	Projektowanie grafiki wektorowej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Wstęp do animacji i postprodukcji 1		60	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 1	warsztaty			
	Scenorys – podstawy	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 1	konwersatorium			
8	Prawo i etyka w projektowaniu	konwersatorium	24	2	zaliczenie z oceną
9	Kompetencje społeczne i akademickie		48	3	zaliczenie z oceną
	Kompetencje akademickie	ćwiczenia			
	Kompetencje społeczne	warsztaty			
	Pisanie tekstu akademickiego	warsztaty			
10	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		404	30	

SEMESTR 2					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Socjologia sztuki i projektowania		42	3	zaliczenie z oceną
	Socjologia sztuki i projektowania	wykład			
	Socjologia sztuki i projektowania	ćwiczenia			
2	Komunikacja wizualna 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
3	Badania w procesie projektowym		48	3	zaliczenie z oceną
	Badania w procesie projektowym	wykład			
	Badania ilościowe	ćwiczenia			
4	Projektowanie grafiki rastrowej 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
5	Fotografia 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
6	Wstęp do produkcji filmowej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Wstęp do animacji i postprodukcji 2		50	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 2	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 2	konwersatorium			
8	Wstęp do projektowania grafiki edytorskiej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Rysunek	warsztaty	50	4	zaliczenie z oceną
10	Architektura informacji i narzędzia w procesie projektowym		42	3	zaliczenie z oceną
	Architektura informacji	konwersatorium			
	Narzędzia w procesie projektowym	warsztaty			
11	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		418	30	



SEMESTR 3					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Podstawy krytycznego myślenia	wykład	24	2	zaliczenie z oceną
2	Fotografia 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
3	Badania jakościowe w procesie projektowym	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
4	Reklama i branding		60	5	zaliczenie z oceną
	Reklama w mediach tradycyjnych i społecznościowych	wykład			
	Podstawy zarządzania marką	konwersatorium			
5	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
6	Wychowanie fizyczne 1*****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
	specjalność: Projektowanie graficzne				
7	Struktury wizualne	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Systemy identyfikacji wizualnej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie opakowań 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Grafika informacyjna 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
11	Projektowanie dla społecznej innowacji	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
12	Techniki edytorskie 1		48	4	zaliczenie z oceną
	Przygotowanie do druku	warsztaty			
	Grafika edytorska 1	warsztaty			
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
7	Badania w projektowaniu UX 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Narzędzia prowadzenia warsztatów i facylitacji spotkań		48	4	zaliczenie z oceną
	Narzędzia warsztatowe	warsztaty			
	Myślenie wizualne	warsztaty			
9	Strategia UX	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Wprowadzenie do pracy w zespole	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
11	Projektowanie interfejsów użytkownika 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
12	Wstęp do projektowania doświadczeń użytkownika	ćwiczenia	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
7	Edycja dźwięku	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Scenorys zaawansowany	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie interakcji 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Produkcja filmowa 1		48	4	zaliczenie z oceną
	Organizacja planu filmowego	warsztaty			
	Produkcja filmu 1	warsztaty			
11	Narzędzia do pracy w 3D	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
12	Animacja 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			408	28	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			408	28	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			408	28	

SEMESTR 4					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Proseminarium	seminarium	16	1	zaliczenie z oceną
2	Praktyka zawodowa 1****	praktyka	340	12	zaliczenie z oceną
3	Projektowanie uniwersalne 1		48	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie uniwersalne 1	wykład			
	Projektowanie uniwersalne 1	warsztaty			
4	Język angielski 4***	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
5	Wychowanie fizyczne 2*****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
6	Fakultet projektowy**	fakultet	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
7	Projektowanie przekazu reklamowego 1	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
8	Projektowanie opakowań 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Grafika informacyjna 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Techniki edytorskie 2		60	4	zaliczenie z oceną
	Grafika edytorska 2	warsztaty			
	Wprowadzenie do audiodeskrypcji i tyflografiki	warsztaty			
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
7	Badania w projektowaniu UX 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Proces projektowy 1	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie interfejsów użytkownika 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Modelowanie i architektura produktu 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
11	Analityka internetowa	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
7	Animacja 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Montaż filmowy 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie interakcji 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Produkcja filmowa 2		48	3	zaliczenie z oceną
	Produkcja filmowa 2	warsztaty			
	Oświetlenie na planie	warsztaty			
11	Multimedialny przekaz reklamowy	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			668	32	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			668	32	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			668	32	



SEMESTR 5					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Analiza semiotyczna przekazu wizualnego	ćwiczenia	18	1	zaliczenie z oceną
2	Praktyka zawodowa 2****	praktyka	310	11	zaliczenie z oceną
3	Projektowanie uniwersalne 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
4	Język angielski specjalistyczny	ćwiczenia	30	2	zaliczenie z oceną
5	Seminarium dyplomowe 1	seminarium dyplomowe	48	6	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
6	Projektowanie przekazu reklamowego 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Grafika informacyjna 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Techniki edytorskie 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
6	Projektowanie interfejsów użytkownika 3		42	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 1	warsztaty			
	Internetowe języki programowania	warsztaty			
7	Modelowanie i architektura produktu 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Proces projektowy 2	warsztaty	18	1	zaliczenie z oceną
9	UX – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
6	Animacja 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Montaż filmowy 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Praca w środowisku wirtualnym 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Multimedia – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			550	30	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			550	30	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			550	30	

SEMESTR 6					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Praktyka zawodowa 3****	praktyka	310	11	zaliczenie z oceną
2	Kompetencje zawodowe		30	2	zaliczenie z oceną
	Komunikacja z klientem	ćwiczenia			
	Prezentacja	ćwiczenia			
	Zarządzanie karierą	ćwiczenia			
3	International Workshop*	warsztaty	18	1	zaliczenie z oceną
4	Seminarium dyplomowe 2	seminarium dyplomowe	48	10	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
5	Projektowanie przekazu reklamowego 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Technologie i podłoża drukarskie	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
5	Wizualizacja danych	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Projektowanie interfejsów użytkownika 4		30	2	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 2	warsztaty			
	Projektowanie układu treści (UX writing)	warsztaty			
7	UX – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
5	Praca w środowisku wirtualnym 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Postprodukcja filmowa	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Multimedia – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			490	30	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			490	30	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			490	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
specjalność: Projektowanie graficzne	2938	180
specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)	2938	180
specjalność: Multimedia	2938	180

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

**Zajęcia wybieralne, forma zajęć zależy od oferty przedmiotów zatwierdzonej przez Dziekana na dany rok akademicki lub wybranego przez studenta przedmiotu z oferty.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

****Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

*****Na podstawie art. 81 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na Uniwersytecie SWPS Wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.