



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

**Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu**

**KIERUNEK: Komunikacja i media**

**PROFIL: praktyczny**

**POZIOM: studia drugiego stopnia**

**FORMA: studia niestacjonarne**

**Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026**

**SEMESTR 1**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem			
I	<b>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</b>		20	4	zaliczenie z oceną	
	Projektowanie komunikacji	wykład				
	Praktyka projektowania komunikacji	ćwiczenia				
II	<b>Social design</b>	warsztaty	15	3	zaliczenie z oceną	
III	<b>Psychologia kreatywności</b>	wykład	15	3	zaliczenie z oceną	
IV	<b>Język angielski w zastosowaniu zawodowym 1</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną	
V	<b>Praktyki zawodowe 1***</b>	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną	
<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>						
VI	<b>Teorie komunikacji: perspektywa interdyscyplinarna</b>	wykład	18	3	zaliczenie z oceną	
VII	<b>Semiotyka tekstu i obrazu</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną	
VIII	<b>Aplikacje mobilne</b>	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną	
IX	<b>Przedmiot do wyboru 1**</b>		18	3	zaliczenie z oceną	
IX.1	Warsztat medialny	ćwiczenia				
IX.2	Zarządzanie komunikacją i social media	ćwiczenia				
<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>						
VI	<b>Alternatywne doktryny projektowe</b>	wykład	18	3	zaliczenie z oceną	
VII	<b>Dyskursy wizualne</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną	
VIII	<b>Planowanie i organizacja projektu</b>	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną	
IX	<b>Przedmiot do wyboru 1**</b>		18	3	zaliczenie z oceną	
IX.1	Projektowanie graficzne w mediach drukowanych	ćwiczenia				
IX.2	Projektowanie graficzne w mediach cyfrowych	ćwiczenia				
<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>			<b>260</b>	<b>30</b>		
<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>			<b>260</b>	<b>30</b>		

**SEMESTR 2**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem			
I	<b>User experience design</b>	warsztaty	10	3	zaliczenie z oceną	
II	<b>Miasto kreatywne</b>	ćwiczenia	15	2	zaliczenie z oceną	
III	<b>Proseminarium</b>	seminarium	10	2	zaliczenie z oceną	
IV	<b>Zarządzanie różnorodnością</b>	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną	
V	<b>Język angielski w zastosowaniu zawodowym 2</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną	
V I	<b>Praktyki zawodowe 2***</b>	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną	
<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>						
VII	<b>Brand experience</b>		36	6	zaliczenie z oceną	
	Brand experience	wykład				
	Design management	ćwiczenia				
VIII	<b>Przemiany kultury: perspektywa globalna</b>	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną	
IX	<b>Fundraising</b>	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną	
<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>						
VI	<b>Diagnostyka</b>		36	6	zaliczenie z oceną	
	Empiria w projektowaniu	wykład				
	Metody badań	ćwiczenia				
VIII	<b>E-publishing</b>	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną	
IX	<b>Systemy wizualne</b>	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną	
<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>			<b>257</b>	<b>30</b>		
<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>			<b>257</b>	<b>30</b>		



**SEMESTR 3**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	<b>Kreacja</b>		28	6	zaliczenie z oceną
	Projektowanie innowacji	wykład			
	Ideacja	ćwiczenia			
II	<b>Kreacja audowizualna</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
III	<b>Seminarium magisterskie 1</b>	seminarium dyplomowe	18	6	zaliczenie z oceną
IV	<b>Język angielski w zastosowaniu zawodowym 3</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	<b>Praktyki zawodowe 3***</b>	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>					
VI	<b>Przedmiot do wyboru 2**</b>		18	4	zaliczenie z oceną
VI.1	Analiza big data	ćwiczenia			
VI.2	Projektowanie produktu medilanego	ćwiczenia			
VII	<b>Przedmiot do wyboru 3**</b>		18	4	zaliczenie z oceną
VII.1	Creative writing - formy zaawansowane	ćwiczenia			
VII.2	Kreacja dźwiękowa w sieci	ćwiczenia			
<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>					
VI	<b>Przedmiot do wyboru 2**</b>		18	4	zaliczenie z oceną
VI.1	Projekt książki	ćwiczenia			
VI.2	Creative writing - formy zaawansowane	ćwiczenia			
VII	<b>Przedmiot do wyboru 3**</b>		18	4	zaliczenie z oceną
VII.1	Warsztat animacji	ćwiczenia			
VII.2	Warsztat fotografii	ćwiczenia			
<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>			<b>238</b>	<b>30</b>	
<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>			<b>238</b>	<b>30</b>	

**SEMESTR 4**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	<b>Prototypowanie</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Prototypowanie	ćwiczenia			
	Prezentacja i stylizacja projektu	ćwiczenia			
II	<b>Komercjalizacja i aplikacyjność</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
III	<b>Creative coding</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
IV	<b>Controlling i ewaluacja procesów komunikacyjnych</b>	warsztaty	18	4	zaliczenie z oceną
V	<b>Seminarium magisterskie 2</b>	seminarium dyplomowe	18	7	zaliczenie z oceną
VI	<b>Komunikacja profesjonalna w zespole międzynarodowym (przedmiot w języku angielskim)*</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
VII	<b>Praktyki zawodowe 4***</b>	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>246</b>	<b>30</b>	

Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
Ogółem	
<b>1001</b>	<b>120</b>

**Łączna liczba ogółem i praktyki zawodowej**

**Dodatkowe informacje:**

\*Zajęcia prowadzone w języku angielskim

\*\* Student wybiera 1 przedmiot z oferty.

\*\*\* Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.