



**Wydział Nauk Społecznych
w Warszawie**
Uniwersytetu SWPS



Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

studia drugiego stopnia

www.swps.pl

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia drugiego stopnia
FORMA: studia niestacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Media i komunikacja społeczna: teorie, narzędzia, metody badawcze		48	8	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie mediów i komunikacji społecznej	wykład			
	Metody badań medioznawczych	warsztaty			
II	Medialny obraz współczesnego świata		36	7	zaliczenie z oceną
	Medialny obraz zdarzeń i zjawisk społecznych	konwersatorium			
	Dziennikarstwo mobilne	warsztaty			
III	Retoryka i erystyka		36	5	zaliczenie z oceną
	Mediacje, negocjacje, debaty	warsztaty			
	Słowa, obrazy, narracje	ćwiczenia			
IV	Prawne i etyczne aspekty działalności medialnej		36	4	zaliczenie z oceną
	Prawa mediów: Polska, Europa, świat	wykład			
	Etyka dziennikarska	konwersatorium			
V	Komunikacja zintegrowana: efektywność, skuteczność, innowacje		36	5	zaliczenie z oceną
	Public relations	wykład			
	Kampanie reklamowe	ćwiczenia			
VI	Praktyka zawodowa 1**	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		432	37	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kulturowe wymiary współczesnego świata		48	6	zaliczenie z oceną
	Kultura współczesna: prognozy, przemiany, kryzysy	wykład			
	Współczesny reportaż	warsztaty			
II	Media: między represją a emancypacją		48	5	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna i społeczeństwo obywatelskie	konwersatorium			
	Publicystyka polityczna	ćwiczenia			
	Komunikacja polityczna	ćwiczenia			
III	Media: gatunki, formy i formaty		36	5	zaliczenie z oceną
	Gatunki, formy i formaty przekazów medialnych	ćwiczenia			
	News jako gatunek informacyjny	warsztaty			
IV	Zarządzanie instytucjami medialnymi		48	5	zaliczenie z oceną
	Instytucje medialne: powstawanie, funkcjonowanie, rozwój	wykład			
	Kierowanie zespołem redakcyjnym	warsztaty			
V	Intercultural communication	ćwiczenia	12	2	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		192	23	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Technologie komunikowania		48	7	zaliczenie z oceną
	Technologie komunikowania – aspekty społeczne i kulturowe	wykład			
	Dziennikarstwo danych	warsztaty			
II	Konteksty nowoczesności		24	4	zaliczenie z oceną
	Estetyka nowoczesności	konwersatorium			
	Etyka nowoczesności	konwersatorium			
III	Sektor mediów i kultury		36	5	zaliczenie z oceną
	Ekonomika mediów i kultury	wykład			
	Modele biznesowe mediów w Polsce i na świecie	wykład			
IV	Analiza i krytyka przekazów medialnych		48	6	zaliczenie z oceną
	Analiza dyskursu	ćwiczenia			
	Etyka narracji medialnych: informacja – perswazja – manipulacja	ćwiczenia			
V	Zaawansowany warsztat dziennikarza 1*	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VI	Seminarium magisterskie 1*	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
VII	Praktyka zawodowa 2**	praktyka	240	8	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		444	38	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Zaawansowany warsztat dziennikarza 2*	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
II	Seminarium magisterskie II*	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
	Specjalność: Komunikacja online*				
III	E-komunikacja		48	3	zaliczenie z oceną
	E-technologie w komunikowaniu	warsztaty			
	Netykieta	konwersatorium			
	Business communication	ćwiczenia			
IV	Networking		24	3	zaliczenie z oceną
	Prosument w mediach cyfrowych	warsztaty			
	Budowanie relacji w sieci	ćwiczenia			
V	Kreator mediów		60	5	zaliczenie z oceną
	Przetwarzanie (wizualizacja i prezentacja) danych w internecie	warsztaty			
	Tworzenie stron i aplikacji internetowych w sektorze medialnym	warsztaty			
VI	Komunikacja online: ryzyka, zagrożenia, bezpieczeństwo		24	3	zaliczenie z oceną
	Prawne aspekty komunikacji online	wykład			
	Cyberkomunikacja: ryzyka i zagrożenia	konwersatorium			
	Specjalność: PR i komunikacja wizerunkowa*				
III	PR w otoczeniu społeczno – gospodarczym		36	4	zaliczenie z oceną
	PR w administracji publicznej, biznesie i organizacji pozarządowej	warsztaty			
	PR i społeczna odpowiedzialność biznesu	warsztaty			
	PR – aspekty prawne i etyczne	konwersatorium			
IV	Rola mediów w PR		36	3	zaliczenie z oceną
	Relacje z mediami	warsztaty			
	Komunikacja kryzysowa	konwersatorium			
V	Narzędzia PR		36	3	zaliczenie z oceną
	Narzędzia PR – tekst, video, audio	warsztaty			
	Narzędzia PR – media cyfrowe	ćwiczenia			
VI	PR w komunikacji społecznej		24	2	zaliczenie z oceną
	Savoir – vivre w PR	konwersatorium			
	Rzecznictwo (lobbying, PR, public affairs)	warsztaty			
VII	Public Relations in International Settings	ćwiczenia	24	2	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów Komunikacja online		204	22	
	Liczba godzin i punktów PR i komunikacja wizerunkowa		204	22	

	Godziny zajęć	Liczba punktów
	Ogółem	ECTS
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Komunikacja online	1272	120
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: PR i komunikacja wizerunkowa	1272	120

Dodatkowe informacje:

* Przedmioty: "Zaawansowany warsztat dziennikarza II" i "Seminarium magisterskie II" dla specjalności Komunikacja online realizowany jest w formie online, dla specjalności PR i komunikacja wizerunkowa realizacja zajęć prowadzona będzie w sali.

** Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 3 miesięcy. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.



**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 