



**Wydział Nauk Humanistycznych
w Warszawie**
Uniwersytetu SWPS

Kulturoznawstwo

studia drugiego stopnia

www.swps.pl

WYDZIAŁ: Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

KIERUNEK: Kulturoznawstwo

PROFIL: ogólnoakademicki

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA STUDIÓW: niestacjonarna

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Warsztat współczesnego humanisty		36	6	zaliczenie z oceną
	Strategie badawcze we współczesnej humanistyce	wykład			
	Wyzwania humanistyki XXI wieku	ćwiczenia			
2	Warsztat badawczy		48	7	zaliczenie z oceną
	Empiryczne techniki badawcze	warsztaty			
	Analiza kulturowa i interpretacja	ćwiczenia			
	Specjalność: Media i kultura cyfrowa				
3a	Przemiany mediów		48	8	zaliczenie z oceną
	Archeologia mediów	konwersatorium			
	Krytyczne teorie mediów	konwersatorium			
	Netnografia	warsztaty			
4a	Projektowanie treści I		48	8	zaliczenie z oceną
	Creative writing	warsztaty			
	Digital storytelling	warsztaty			
	Specjalność: Menedżer, agent, producent				
3b	Zarządzanie		48	8	zaliczenie z oceną
	Podstawy zarządzania	konwersatorium			
	Psychologia zarządzania	warsztaty			
	Marketing	warsztaty			
4b	Ekonomia. Prawo		48	8	zaliczenie z oceną
	Podstawy ekonomii	konwersatorium			
	Przedsiębiorczość	ćwiczenia			
	Ekonomika kultury	konwersatorium			
	Liczba godzin i punktów: Media i kultura cyfrowa		180	29	
	Liczba godzin i punktów: Menedżer, agent, producent		180	29	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Transformacje współczesnego świata		24	6	zaliczenie z oceną
	Transformacje społeczno – polityczne współczesnego świata	wykład			
	Współczesne obieg i informacji	ćwiczenia			
2	Sztuczna inteligencja: krytyka i zastosowania		24	6	zaliczenie z oceną
	Sztuczna inteligencja: krytyka, narracje, badania	wykład			
	Narzędzia AI: zastosowania praktyczne	ćwiczenia			
	Specjalność: Media i kultura cyfrowa				
3a	Kultura sieci		48	6	zaliczenie z oceną
	Antropologia sieci	wykład			
	Badania praktyk medialnych	ćwiczenia			
	Aktywizm danych	konwersatorium			
4a	Kultura w obiegu cyfrowym		36	7	zaliczenie z oceną
	Postfotografia	warsztaty			
	Interaktywne teksty kultury	warsztaty			
5a	Rynek mediów		24	6	zaliczenie z oceną
	Rynek mediów	wykład			
	Media w badaniach marketingowych	warsztaty			
	Specjalność: Menedżer, agent, producent				
3b	Menedżer kultury		48	9	zaliczenie z oceną
	Zamówienia publiczne	ćwiczenia			
	Prawne aspekty działalności kulturalnej	wykład			
	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	warsztaty			
	Zarządzanie projektem	ćwiczenia			
4b	Producent		60	10	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość w sektorze kreatywnym	warsztaty			
	Ekonomika mediów	konwersatorium			
	Produkcja filmowa	konwersatorium			
	Prawo autorskie i prawa pokrewne	wykład			
	Liczba godzin i punktów: Media i kultura cyfrowa		156	31	
	Liczba godzin i punktów: Menedżer, agent, producent		156	31	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Współczesne praktyki artystyczne		36	5	zaliczenie z oceną
	Współczesne praktyki artystyczne: między sztuką a kulturą popularną	konwersatorium			
	Współczesne praktyki artystyczne: między instalacją a performansem	konwersatorium			
	Współczesne praktyki artystyczne: między pracownią a laboratorium	konwersatorium			
2	Laboratoria sztuki nowych mediów		36	6	zaliczenie z oceną
	Media w perspektywie sztuki współczesnej	ćwiczenia			
	Sztuki transmedialne: obraz, słowo, ruch	warsztaty			
3	Zrozumieć współczesność		36	6	zaliczenie z oceną
	Tożsamość kulturowa: procesy, narracje, reprezentacje	wykład			
	Strategie emancypacyjne	konwersatorium			
4	Seminarium magisterskie I	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
	Specjalność: Media i kultura cyfrowa				
5a	Projektowanie treści II		48	7	zaliczenie z oceną
	Software studies	wykład			
	Groźnictwo cyfrowe	wykład			
	Serious game – tworzenie konceptu	warsztaty			
	Specjalność: Menedżer, agent, producent				
5b	Agent artysty		48	7	zaliczenie z oceną
	Teatr publiczny, prywatny i non – profit	warsztaty			
	Rynek muzyczny	konwersatorium			
	Rynek książki	konwersatorium			
	Rynek tańca	konwersatorium			
	Liczba godzin i punktów: Media i kultura cyfrowa		180	30	
	Liczba godzin i punktów: Menedżer, agent, producent		180	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Przemiany kultury, przemiany perspektyw		48	8	zaliczenie z oceną
	Humanistyka cyfrowa	warsztaty			
	Eko-krytyka i kulturoznawstwo posthumanistyczne	ćwiczenia			
2	Dźwięk i muzyka w kulturze		36	6	zaliczenie z oceną
	Muzyka współczesna	wykład			
	Socjologia dźwięku	konwersatorium			
	Muzyka w nowych mediach	ćwiczenia			
3	Angielski w zastosowaniu akademickim	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
4	Seminarium magisterskie II	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
	Specjalność: Media i kultura cyfrowa				
5a	Marka w kulturze cyfrowej		60	7	zaliczenie z oceną
	Data storytelling	warsztaty			
	Kreowanie marki	ćwiczenia			
	Analityka biznesowa	warsztaty			
	Specjalność: Menedżer, agent, producent				
5b	Od teorii w praktykę		60	7	zaliczenie z oceną
	Rynek pracy artystów, rynek sztuki	konwersatorium			
	Polityka kulturalna, governance	ćwiczenia			
	Produkcja i organizacja dużych wydarzeń	konwersatorium			
	Spotkania z artystami, producentami, agentami i menedżerami kultury	konwersatorium			
	Liczba godzin i punktów: Media i kultura cyfrowa		192	30	
	Liczba godzin i punktów: Menedżer, agent, producent		192	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Media i kultura cyfrowa	708	120
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Menedżer, agent, producent	708	120



**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 