



**Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
we Wrocławiu**
Uniwersytetu SWPS

Komunikacja i media

studia drugiego stopnia

www.swps.pl

Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu

KIERUNEK: Komunikacja i media

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Teoria i praktyka projektowania systemowego		30	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie systemowe	wykład			
	Warsztat projektowania systemowego	warsztaty			
2	Miasto kreatywne	ćwiczenia	20	3	zaliczenie z oceną
3	Metodologie badań mediów i komunikacji	wykład	20	3	zaliczenie z oceną
4	English in Creative Industries 1*	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
5	Praktyki zawodowe 1	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
6	Teorie komunikacji: perspektywa interdyscyplinarna	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
7	Analiza semiotyczna	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
8	Communication Management	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
9	Przedmiot do wyboru 1**		30	3	zaliczenie z oceną
	Social Media and Influencer Marketing	ćwiczenia			
	Aplikacje mobilne	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna					
6	Alternatywne doktryny projektowe	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
7	Dyskursy wizualne	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
8	Planowanie i organizacja projektu	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
9	Przedmiot do wyboru 1**		30	3	zaliczenie z oceną
	Visual Design	ćwiczenia			
	Digital Design	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów			340	30	
Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna			340	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Społeczne konteksty technologii (AI)	warsztaty	20	3	zaliczenie z oceną
2	Teorie zmiany społecznej	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
3	Proseminarium	seminarium	15	2	zaliczenie z oceną
4	Experience Design*	ćwiczenia	20	2	zaliczenie z oceną
5	English in Creative Industries 2*	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
6	Praktyki zawodowe 2	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
7	Brand and Media Experience	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
8	Marketing and Media Management	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
9	Przemiany kultury: perspektywa globalna	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
10	Kreacja audiowizualna	ćwiczenia	20	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna					
7	Social Design	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
8	Co-design	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
9	E-publishing	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
10	Systemy wizualne	ćwiczenia	20	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów			345	30	
Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna			345	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Ideacja		45	6	zaliczenie z oceną
	Projektowanie innowacji	wykład			
	Ideacja	ćwiczenia			
2	Diagnostyka komunikacji	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
3	Seminarium magisterskie 1	seminarium dyplomowe	30	6	zaliczenie z oceną
4	Project in English*	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
5	Praktyki zawodowe 3	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
6	Przedmiot do wyboru 2**		30	4	zaliczenie z oceną
	Analiza big data	ćwiczenia			
	Projektowanie produktu medialnego	ćwiczenia			
7	Przedmiot do wyboru 3**		30	4	zaliczenie z oceną
	Creative writing - formy zaawansowane	ćwiczenia			
	Kreacja dźwiękowa w sieci	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna					
6	Przedmiot do wyboru 2**		30	4	zaliczenie z oceną
	Reading Experience	ćwiczenia			
	Multimedia Experience	ćwiczenia			
7	Przedmiot do wyboru 3**		30	4	zaliczenie z oceną
	Kampanie reklamowe	ćwiczenia			
	Kampanie społeczne	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów			315	30	
Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna			315	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Prototypowanie		60	6	zaliczenie z oceną
	Prototypowanie	ćwiczenia			
	Prezentacja i stylizacja projektu	ćwiczenia			
2	Komercjalizacja i upowszechnienie	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
3	Creative Coding	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie różnorodnością	ćwiczenia	30	4	zaliczenie z oceną
5	Seminarium magisterskie 2	seminarium dyplomowe	30	7	zaliczenie z oceną
6	Immersive Media	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
7	Praktyki zawodowe 4	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			330	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
Łączna liczba godzin i punktów: specjalność Kreowanie mediów (z praktyką zawodową)	1330	120
Łączna liczba godzin i punktów: specjalność Komunikacja wizualna (z praktyką zawodową)	1330	120

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia prowadzone w języku angielskim.

** Student wybiera 1 przedmiot z oferty.

Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu

KIERUNEK: Komunikacja i media

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Teoria i praktyka projektowania systemowego		20	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie systemowe	wykład			
	Warsztat projektowania systemowego	warsztaty			
2	Miasto kreatywne	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
3	Metodologie badań mediów i komunikacji	wykład	15	3	zaliczenie z oceną
4	English in Creative Industries 1*	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
5	Praktyki zawodowe 1	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
6	Teorie komunikacji: perspektywa interdyscyplinarna	wykład	18	3	zaliczenie z oceną
7	Analiza semiotyczna	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
8	Communication Management	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
9	Przedmiot do wyboru 1**		18	3	zaliczenie z oceną
	Social Media and Influencer Marketing	ćwiczenia			
	Aplikacje mobilne	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna					
6	Alternatywne doktryny projektowe	wykład	18	3	zaliczenie z oceną
7	Dyskursy wizualne	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
8	Planowanie i organizacja projektu	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
9	Przedmiot do wyboru 1**		18	3	zaliczenie z oceną
	Visual Design	ćwiczenia			
	Digital Design	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów			260	30	
Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna			260	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Społeczne konteksty technologii (AI)	warsztaty	10	3	zaliczenie z oceną
2	Teorie zmiany społecznej	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
3	Proseminarium	seminarium	10	2	zaliczenie z oceną
4	Experience Design*	ćwiczenia	15	2	zaliczenie z oceną
5	English in Creative Industries 2*	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
6	Praktyki zawodowe 2	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
7	Brand and Media Experience	wykład	18	3	zaliczenie z oceną
8	Marketing and Media Management	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
9	Przemiany kultury: perspektywa globalna	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
10	Kreacja audiowizualna	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna					
7	Social Design	wykład	18	3	zaliczenie z oceną
8	Co-design	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
9	E-publishing	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
10	Systemy wizualne	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów			257	30	
Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna			257	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Ideacja		28	6	zaliczenie z oceną
	Projektowanie innowacji	wykład			
	Ideacja	ćwiczenia			
2	Diagnostyka komunikacji	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
3	Seminarium magisterskie 1	seminarium dyplomowe	18	6	zaliczenie z oceną
4	Project in English*	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
5	Praktyki zawodowe 3	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
6	Przedmiot do wyboru 2**		18	4	zaliczenie z oceną
	Analiza big data	ćwiczenia			
	Projektowanie produktu medialnego	ćwiczenia			
7	Przedmiot do wyboru 3**		18	4	zaliczenie z oceną
	Creative writing - formy zaawansowane	ćwiczenia			
	Kreacja dźwiękowa w sieci	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna					
6	Przedmiot do wyboru 2**		18	4	zaliczenie z oceną
	Reading Experience	ćwiczenia			
	Multimedia Experience	ćwiczenia			
7	Przedmiot do wyboru 3**		18	4	zaliczenie z oceną
	Kampanie reklamowe	ćwiczenia			
	Kampanie społeczne	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów			238	30	
Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna			238	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Prototypowanie		36	6	zaliczenie z oceną
	Prototypowanie	ćwiczenia			
	Prezentacja i stylizacja projektu	ćwiczenia			
2	Komercjalizacja i upowszechnienie	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
3	Creative Coding	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie różnorodnością	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
5	Seminarium magisterskie 2	seminarium dyplomowe	18	7	zaliczenie z oceną
6	Immersive Media	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
7	Praktyki zawodowe 4	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			246	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów
	Ogółem	ECTS
Łączna liczba godzin i punktów: specjalność Kreowanie mediów (z praktyką zawodową)	1001	120
Łączna liczba godzin i punktów: specjalność Komunikacja wizualna (z praktyką zawodową)	1001	120

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia prowadzone w języku angielskim.

** Student wybiera 1 przedmiot z oferty.



**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 