



**Wydział Nauk Społecznych
w Warszawie**
Uniwersytetu SWPS



Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

studia pierwszego stopnia

www.swps.pl

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Wiedza o komunikowaniu		60	6	zaliczenie z oceną
	Wiedza o komunikowaniu	wykład			
	Wiedza o komunikowaniu	ćwiczenia			
2	Wiedza o języku		90	9	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do retoryki i erystyki	wykład			
	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia			
	Pisanie i redagowanie tekstów	ćwiczenia			
3	Kultura akademicka	e-learning	15	1	zaliczenie z oceną
4	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
5	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
6	Praktyka zawodowa 1**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			551	30	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Kultura i społeczeństwo		60	6	zaliczenie z oceną
	Wstęp do nauk o kulturze	wykład			
	Problemy współczesnej kultury	konwersatorium			
2	Mediatyzacja		45	5	zaliczenie z oceną
	Gatunki dziennikarskie	ćwiczenia			
	Historia mediów	wykład			
3	Przemiany nowych mediów		30	4	zaliczenie z oceną
	Usieciowione media cyfrowe	konwersatorium			
	Telewizja 2.0 i seriale nowej generacji	wykład			
4	Wystąpienia publiczne		45	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy logopedii	warsztaty			
	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	warsztaty			
5	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
6	Dziennikarstwo ekonomiczne	konwersatorium	30	4	zaliczenie z oceną
7	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			276	30	

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	System demokratyczny		60	6	zaliczenie z oceną
	Spoleczeństwo polskie po 1989 roku	wykład			
	Demokracja – teoria i praktyka	ćwiczenia			
2	Prawne i etyczne aspekty zawodu dziennikarza		60	6	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Wstęp do etyki dziennikarskiej	konwersatorium			
3	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo radiowe 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
4	Dziennikarstwo specjalistyczne	konwersatorium	30	3	zaliczenie z oceną
5	Fakultet ***	fakultet	30	3	zaliczenie z oceną
6	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
7	Wychowanie fizyczne 1****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
8	Praktyka zawodowa 2**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			596	32	

SEMESTR 4

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Informacja dziennikarska		60	6	zaliczenie z oceną
	Dziennikarskie źródła informacji	wykład			
	Dziennikarskie źródła informacji	ćwiczenia			
	Dziennikarstwo śledcze	ćwiczenia			
2	Obraz w relacjach społecznych		30	3	zaliczenie z oceną
	Analiza filmu	konwersatorium			
	Kultura obrazu	ćwiczenia			
3	Warsztat dziennikarski – fotografia dziennikarska	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
4	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo radiowe 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
5	Język angielski 4*	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
6	Wychowanie fizyczne 2****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Public Relations					
7	Public Relations 1		60	5	zaliczenie z oceną
	Pisanie tekstu w PR	warsztaty			
	Obszary działań PR	wykład			
8	Public Relations 2		60	5	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR 1	warsztaty			
	Zintegrowana komunikacja marketingowa	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
7	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 1		60	5	zaliczenie z oceną
	Spoleczna przestrzeń Internetu	ćwiczenia			
	Aspekty prawne Internetu	wykład			
8	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 2		60	5	zaliczenie z oceną
	Gamifikacja	warsztaty			
	Budowa marki i personal branding w Internecie	wykład			
	Użyteczność (Usability)	konwersatorium			
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
7	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 1		60	5	zaliczenie z oceną
	Psychologiczny wymiar wizerunku	wykład			
	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	ćwiczenia			
8	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 2		60	5	zaliczenie z oceną
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	warsztaty			
Liczba godzin i punktów specjalność: Public Relations			336	28	
Liczba godzin i punktów specjalność: Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych			336	28	
Liczba godzin i punktów specjalność: Kreowanie wizerunku osób i instytucji			336	28	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Wiedza o polityce		45	5	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna	wykład			
	Systemy polityczne	konwersatorium			
2	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo telewizyjne 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
3	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo internetowe 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
4	Protokół dyplomatyczny w pracy dziennikarza	wykład	15	2	zaliczenie z oceną
5	Projekt dyplomowy 1	seminarium dyplomowe	30	4	zaliczenie z oceną
6	Praktyka zawodowa 3**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Public Relations					
7	Public Relations 3		90	7	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR 2	warsztaty			
	Komunikacja wizualna	wykład			
	Kreowanie marki	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
7	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 3		90	7	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość internetowa	warsztaty			
	Reklama w Internecie i planowanie mediów	wykład			
	E-commerce	warsztaty			
	SEM/SEO i E-mail marketing	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
7	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 3		90	7	zaliczenie z oceną
	Analiza wizerunku w mediach	warsztaty			
	Wizerunek w mediach społecznościowych	ćwiczenia			
	Językowy wymiar wizerunku	wykład			
Liczba godzin i punktów specjalność: Public Relations			560	32	
Liczba godzin i punktów specjalność: Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych			560	32	
Liczba godzin i punktów specjalność: Kreowanie wizerunku osób i instytucji			560	32	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Systemy medialne		60	6	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne na świecie	wykład			
	Polski system medialny	konwersatorium			
	Badania mediów	ćwiczenia			
2	Współczesne wyzwania dziennikarstwa		60	5	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo jakościowe - prognozy i wyzwania	wykład			
	Podstawy dziennikarstwa danych	ćwiczenia			
3	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo telewizyjne 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
4	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo internetowe 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
5	Projekt dyplomowy 2	seminarium dyplomowe	30	5	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Public Relations					
6	Public Relations 4		60	6	zaliczenie z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	warsztaty			
	Copywriting	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
6	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 4		60	6	zaliczenie z oceną
	Grafika komputerowa	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
6	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 4		60	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizerunku	warsztaty			
	Komunikacja kryzysowa a reputacja	warsztaty			
Liczba godzin i punktów specjalność: Public Relations			270	28	
Liczba godzin i punktów specjalność: Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych			270	28	
Liczba godzin i punktów specjalność: Kreowanie wizerunku osób i instytucji			270	28	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Public Relations	2589	180
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych	2589	180
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Kreowanie wizerunku osób i instytucji	2589	180

Dodatkowe informacje:

* Niezależnie od zaliczenia lektoratów student jest zobowiązany do zaliczenia testu kompetencyjnego z języka angielskiego na poziomie B2.

** Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

*** fakultet wydziałowy

****Na podstawie art. 81 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na Uniwersytecie SWPS Wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
FORMA: studia niestacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Wiedza o komunikowaniu		36	6	zaliczenie z oceną
	Wiedza o komunikowaniu	wykład			
	Wiedza o komunikowaniu	ćwiczenia			
2	Wiedza o języku		54	9	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do retoryki i erystyki	wykład			
	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia			
	Pisanie i redagowanie tekstów	ćwiczenia			
3	Kultura akademicka	e-learning	15	1	zaliczenie z oceną
4	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe 1	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
5	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
6	Praktyka zawodowa 1**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			473	30	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Kultura i społeczeństwo		36	6	zaliczenie z oceną
	Wstęp do nauk o kulturze	wykład			
	Problemy współczesnej kultury	konwersatorium			
2	Mediatyzacja		30	5	zaliczenie z oceną
	Gatunki dziennikarskie	ćwiczenia			
	Historia mediów	wykład			
3	Przemiany nowych mediów		24	4	zaliczenie z oceną
	Usieciowione media cyfrowe	konwersatorium			
	Telewizja 2.0 i seriale nowej generacji	wykład			
4	Wystąpienia publiczne		30	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy logopedii	warsztaty			
	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	warsztaty			
5	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe 2	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
6	Dziennikarstwo ekonomiczne	konwersatorium	18	4	zaliczenie z oceną
7	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			186	30	

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	System demokratyczny		36	6	zaliczenie z oceną
	Spółeczeństwo polskie po 1989 roku	wykład			
	Demokracja – teoria i praktyka	ćwiczenia			
2	Prawne i etyczne aspekty zawodu dziennikarza		36	6	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Wstęp do etyki dziennikarskiej	konwersatorium			
3	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo radiowe 1	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
4	Dziennikarstwo specjalistyczne	konwersatorium	18	3	zaliczenie z oceną
5	Fakultet ***	fakultet	18	3	zaliczenie z oceną
6	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
7	Praktyka zawodowa 2**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			476	32	

SEMESTR 4

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Informacja dziennikarska		42	6	zaliczenie z oceną
	Dziennikarskie źródła informacji	wykład			
	Dziennikarskie źródła informacji	ćwiczenia			
	Dziennikarstwo śledcze	ćwiczenia			
2	Obraz w relacjach społecznych		24	3	zaliczenie z oceną
	Analiza filmu	konwersatorium			
	Kultura obrazu	ćwiczenia			
3	Warsztat dziennikarski – fotografia dziennikarska	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
4	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo radiowe 2	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
5	Język angielski 4*	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Public Relations					
6	Public Relations 1		36	5	zaliczenie z oceną
	Pisanie tekstu w PR	warsztaty			
	Obszary działań PR	wykład			
7	Public Relations 2		36	5	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR 1	warsztaty			
	Zintegrowana komunikacja marketingowa	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
6	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 1		36	5	zaliczenie z oceną
	Spółeczna przestrzeń Internetu	ćwiczenia			
	Aspekty prawne Internetu	wykład			
7	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 2		36	5	zaliczenie z oceną
	Gamifikacja	warsztaty			
	Budowa marki i personal branding w Internecie	wykład			
	Użyteczność (Usability)	konwersatorium			
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
6	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 1		36	5	zaliczenie z oceną
	Psychologiczny wymiar wizerunku	wykład			
	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	ćwiczenia			
7	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 2		36	5	zaliczenie z oceną
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	warsztaty			
Liczba godzin i punktów specjalność: Public Relations			180	28	
Liczba godzin i punktów specjalność: Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych			180	28	
Liczba godzin i punktów specjalność: Kreowanie wizerunku osób i instytucji			180	28	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Wiedza o polityce		30	5	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna	wykład			
	Systemy polityczne	konwersatorium			
2	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo telewizyjne 1	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
3	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo internetowe 1	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
4	Protokół dyplomatyczny w pracy dziennikarza	wykład	12	2	zaliczenie z oceną
5	Projekt dyplomowy 1	seminarium dyplomowe	18	4	zaliczenie z oceną
6	Praktyka zawodowa 3**	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Public Relations					
7	Public Relations 3		54	7	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR 2	warsztaty			
	Komunikacja wizualna	wykład			
	Kreowanie marki	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
7	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 3		54	7	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość internetowa	warsztaty			
	Reklama w Internecie i planowanie mediów	wykład			
	E-commerce	warsztaty			
	SEM/SEO i E-mail marketing	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
7	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 3		54	7	zaliczenie z oceną
	Analiza wizerunku w mediach	warsztaty			
	Wizerunek w mediach społecznościowych	ćwiczenia			
	Językowy wymiar wizerunku	wykład			
Liczba godzin i punktów specjalność: Public Relations			470	32	
Liczba godzin i punktów specjalność: Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych			470	32	
Liczba godzin i punktów specjalność: Kreowanie wizerunku osób i instytucji			470	32	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Systemy medialne		42	6	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne na świecie	wykład			
	Polski system medialny	konwersatorium			
	Badania mediów	ćwiczenia			
2	Współczesne wyzwania dziennikarstwa		36	5	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo jakościowe – prognozy i wyzwania	wykład			
	Podstawy dziennikarstwa danych	ćwiczenia			
3	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo telewizyjne 2	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
4	Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo internetowe 2	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
5	Projekt dyplomowy 2	seminarium dyplomowe	18	5	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Public Relations					
6	Public Relations 4		36	6	zaliczenie z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	warsztaty			
	Copywriting	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych					
6	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 4		36	6	zaliczenie z oceną
	Grafika komputerowa	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem.): Kreowanie wizerunku osób i instytucji					
6	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 4		36	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizerunku	warsztaty			
	Komunikacja kryzysowa a reputacja	warsztaty			
Liczba godzin i punktów specjalność: Public Relations			168	28	
Liczba godzin i punktów specjalność: Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych			168	28	
Liczba godzin i punktów specjalność: Kreowanie wizerunku osób i instytucji			168	28	

	Godziny zajęć	Liczba punktów
	Ogółem	ECTS
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Public Relations	1953	180
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych	1953	180
Łączna liczba godzin i punktów na wszystkich latach specjalność: Kreowanie wizerunku osób i instytucji	1953	180

Dodatkowe informacje:

* Niezależnie od zaliczenia lektoratów student jest zobowiązany do zaliczenia testu kompetencyjnego z języka angielskiego na poziomie B2.

**Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

*** fakultet wydziałowy




**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 