



**Wydział Nauk Humanistycznych  
w Warszawie**  
Uniwersytetu SWPS



# **Projektowanie innowacji**

## **School of Ideas**

**studia pierwszego stopnia**

[www.swps.pl](http://www.swps.pl)

## Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

KIERUNEK: Kulturoznawstwo specjalność: Projektowanie innowacji

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027



## SEMESTR 1

| Lp.                            | Nazwa przedmiotu                                   | Forma zajęć      | Godziny zajęć |  | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|--------------------------------|--|------------------|---------------|--|---------------------|---------------------------|
|                                |  |                  | Ogółem        |  |                     |                           |
| <b>I</b>                       | <b>Wprowadzenie do humanistyki</b>                 |                  | <b>45</b>     |  | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Wprowadzenie do humanistyki                        | wykład           |               |  |                     |                           |
|                                | Humanistyka cyfrowa                                | ćwiczenia        |               |  |                     |                           |
| <b>II</b>                      | <b>Metodologia badań</b>                           |                  | <b>60</b>     |  | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Metody prowadzenia badań                           | wykład           |               |  |                     |                           |
|                                | Metody prowadzenia badań                           | ćwiczenia        |               |  |                     |                           |
| <b>III</b>                     | <b>Kompetencje badawcze</b>                        |                  | <b>60</b>     |  | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Research i analiza źródeł                          | ćwiczenia        |               |  |                     |                           |
|                                | Pisanie tekstów akademickich                       | warsztaty        |               |  |                     |                           |
| <b>IV</b>                      | <b>Innowacyjność</b>                               |                  | <b>45</b>     |  | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Innowacyjność w kulturze                           | wykład           |               |  |                     |                           |
|                                | Projektowanie innowacji                            | warsztaty        |               |  |                     |                           |
|                                | Myślenie strategiczne                              | warsztaty        |               |  |                     |                           |
| <b>V</b>                       | <b>Metody pracy projektowej</b>                    |                  | <b>60</b>     |  | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Wprowadzenie do pracy w zespołach projektowych     | ćwiczenia        |               |  |                     |                           |
|                                | Praca projektowa: metody, narzędzia                | ćwiczenia        |               |  |                     |                           |
|                                | Kreatywne metody pracy projektowej                 | warsztaty        |               |  |                     |                           |
| <b>VI</b>                      | <b>Studium generale. Antropologia codzienności</b> | <b>wykład</b>    | <b>15</b>     |  | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>VII</b>                     | <b>Język angielski 1</b>                           | <b>ćwiczenia</b> | <b>36</b>     |  | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |  |                  | <b>321</b>    |  | <b>30</b>           |                           |

## SEMESTR 2

| Lp.                            | Nazwa przedmiotu   | Forma zajęć      | Godziny zajęć |  | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|--------------------------------|--|------------------|---------------|--|---------------------|---------------------------|
|                                |  |                  | Ogółem        |  |                     |                           |
| <b>I</b>                       | <b>Przestrzeń publiczna. Konteksty</b>                                 |                  | <b>75</b>     |  | <b>7</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Socjologia i antropologia miasta                                       | wykład           |               |  |                     |                           |
|                                | Przemiany polskiej przestrzeni publicznej                              | wykład           |               |  |                     |                           |
|                                | Miejskie studia przypadku  | konwersatorium   |               |  |                     |                           |
| <b>II</b>                      | <b>Przestrzeń publiczna. Praktyki</b>                                  |                  | <b>45</b>     |  | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Realia prawne działań w przestrzeni publicznej                         | warsztaty        |               |  |                     |                           |
|                                | Działania artystyczne i para-artystyczne w przestrzeni publicznej      | konwersatorium   |               |  |                     |                           |
|                                | Miejska gra – biznes w przestrzeni publicznej                          | konwersatorium   |               |  |                     |                           |
| <b>III</b>                     | <b>Miasto w działaniu</b>  |                  | <b>75</b>     |  | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Globalne i lokalne wyzwania miejskie                                   | wykład           |               |  |                     |                           |
|                                | Service Design – projektowanie usług publicznych                       | warsztaty        |               |  |                     |                           |
| <b>IV</b>                      | <b>Przestrzeń publiczna. Realizacja projektu</b>                       | <b>warsztaty</b> | <b>45</b>     |  | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>V</b>                       | <b>Studium generale. Praktyki artystyczne w przestrzeni publicznej</b> | <b>wykład</b>    | <b>15</b>     |  | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>VI</b>                      | <b>Wykład monograficzny I*</b>   | <b>wykład</b>    | <b>30</b>     |  | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>VII</b>                     | <b>Język angielski 2</b>   | <b>ćwiczenia</b> | <b>36</b>     |  | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>VIII</b>                    | <b>Praktyka zawodowa 1**</b>   | <b>praktyki</b>  | <b>120</b>    |  | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |  |                  | <b>441</b>    |  | <b>30</b>           |                           |

## SEMESTR 3

| Lp.                            | Nazwa przedmiotu   | Forma zajęć      | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia            |
|--------------------------------|--|------------------|---------------|---------------------|-----------------------------|
|                                |  |                  | Ogółem        |                     |                             |
| <b>I</b>                       | <b>Zarządzanie w kulturze i sztuce</b>                                     |                  | <b>60</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
|                                | Uwarunkowania prawne działalności kulturalnej                              | wykład           |               |                     |                             |
|                                | Zarządzanie w sektorze kreatywnym  | warsztaty        |               |                     |                             |
|                                | Turystyka kulturalna   | ćwiczenia        |               |                     |                             |
| <b>II</b>                      | <b>Produkcja i dystrybucja w sektorze kreatywnym</b>                       |                  | <b>60</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
|                                | Produkcja i dystrybucja w sektorze kreatywnym                              | warsztaty        |               |                     |                             |
|                                | Marketing i komunikacja w sektorze kreatywnym                              | ćwiczenia        |               |                     |                             |
|                                | Podstawy przedsiębiorczości w sektorze kreatywnym                          | konwersatorium   |               |                     |                             |
| <b>III</b>                     | <b>Sektor kreatywny – badanie i organizacja</b>                            |                  | <b>60</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
|                                | Badania publiczności i uczestnictwo w kulturze                             | warsztaty        |               |                     |                             |
|                                | Pisanie wniosków   | warsztaty        |               |                     |                             |
|                                | Polityki kulturalne  | konwersatorium   |               |                     |                             |
| <b>IV</b>                      | <b>Współpraca z art-środowiskiem. Realizacja projektu</b>                  | <b>warsztaty</b> | <b>45</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>V</b>                       | <b>Studium generale. Ekonomika kultury i finansowanie kultury i sztuki</b> | <b>wykład</b>    | <b>15</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>VI</b>                      | <b>Fakultet*</b>   | <b>fakultet</b>  | <b>30</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>VII</b>                     | <b>Język angielski 3</b>   | <b>ćwiczenia</b> | <b>36</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>VIII</b>                    | <b>Wychowanie fizyczne 1****</b>   | <b>ćwiczenia</b> | <b>30</b>     | <b>0</b>            | <b>zaliczenie bez oceny</b> |
| <b>IX</b>                      | <b>Praktyka zawodowa 2**</b>   | <b>praktyki</b>  | <b>120</b>    | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |  |                  | <b>456</b>    | <b>30</b>           |                             |

## SEMESTR 4

| Lp.                            | Nazwa przedmiotu                                    | Forma zajęć      | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia            |
|--------------------------------|---|------------------|---------------|---------------------|-----------------------------|
|                                |   |                  | Ogółem        |                     |                             |
| <b>I</b>                       | <b>Metody badawcze w biznesie</b>                   |                  | <b>60</b>     | <b>7</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
|                                | Badania etnograficzne w biznesie                    | wykład           |               |                     |                             |
|                                | Neuromarketing: zachowania i decyzje                | warsztaty        |               |                     |                             |
| <b>II</b>                      | <b>Etnografia w organizacji: komunikowanie</b>      |                  | <b>45</b>     | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
|                                | Badania w organizacjach                             | warsztaty        |               |                     |                             |
|                                | Komunikowanie marek                                 | warsztaty        |               |                     |                             |
|                                | Komunikowanie międzykulturowe w biznesie            | konwersatorium   |               |                     |                             |
| <b>III</b>                     | <b>Etnografia w organizacji: kreowanie</b>          |                  | <b>60</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
|                                | Kreowanie marek z wykorzystaniem badań              | warsztaty        |               |                     |                             |
|                                | Badanie zachowań konsumentów                        | warsztaty        |               |                     |                             |
|                                | Projektowanie angażujących doświadczeń              | warsztaty        |               |                     |                             |
| <b>IV</b>                      | <b>Antropologia w biznesie. Realizacja projektu</b> | <b>warsztaty</b> | <b>45</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>V</b>                       | <b>Studium generale. Innowacje w zarządzaniu</b>    | <b>wykład</b>    | <b>15</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>VI</b>                      | <b>Wykład monograficzny II*</b>                     | <b>wykład</b>    | <b>30</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>VII</b>                     | <b>Język angielski 4***</b>                         | <b>ćwiczenia</b> | <b>36</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>VIII</b>                    | <b>Wychowanie fizyczne 2****</b>                    | <b>ćwiczenia</b> | <b>30</b>     | <b>0</b>            | <b>zaliczenie bez oceny</b> |
| <b>IX</b>                      | <b>Praktyka zawodowa 3**</b>                        | <b>praktyki</b>  | <b>120</b>    | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b>   |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |   |                  | <b>441</b>    | <b>30</b>           |                             |

## SEMESTR 5

| Lp.                            | Nazwa przedmiotu   | Forma zajęć      | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|--------------------------------|--|------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
|                                |  |                  | Ogółem        |                     |                           |
| <b>I</b>                       | <b>Trendy</b>  |                  | <b>75</b>     | <b>7</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Makro- i mikrotrendy współczesności                          | ćwiczenia        |               |                     |                           |
|                                | Prognozowanie i zarządzanie przyszłością                     | wykład           |               |                     |                           |
|                                | Sztuka jako narzędzie prognostyczne i projektowe             | ćwiczenia        |               |                     |                           |
| <b>II</b>                      | <b>Media Lab</b>   |                  | <b>60</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Programowanie kreatywne                                      | warsztaty        |               |                     |                           |
|                                | Games Lab  | ćwiczenia        |               |                     |                           |
|                                | Projektowanie komunikacji                                    | warsztaty        |               |                     |                           |
| <b>III</b>                     | <b>Antropologia przyszłości</b>                              |                  | <b>60</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|                                | Społeczeństwo jako konstrukt kulturowy                       | wykład           |               |                     |                           |
|                                | Kulturowe obrazy przyszłości                                 | ćwiczenia        |               |                     |                           |
|                                | Fikcje spekulatywne  | ćwiczenia        |               |                     |                           |
| <b>IV</b>                      | <b>Projektowanie przyszłości. Realizacja projektu</b>        | <b>warsztaty</b> | <b>45</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>V</b>                       | <b>Studium generale. Media i kulturowe konstrukcje czasu</b> | <b>wykład</b>    | <b>15</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>VI</b>                      | <b>Praktyka zawodowa 4**</b>                                 | <b>praktyki</b>  | <b>120</b>    | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |  |                  | <b>375</b>    | <b>27</b>           |                           |

## SEMESTR 6

| Lp.                            | Nazwa przedmiotu                        | Forma zajęć                 | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|--------------------------------|---|-----------------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
|                                |   |                             | Ogółem        |                     |                           |
| <b>I</b>                       | <b>Mentoring / Konsultacje zawodowe</b> | <b>seminarium</b>           | <b>30</b>     | <b>2</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>II</b>                      | <b>Seminarium licencjackie*</b>         | <b>seminarium dyplomowe</b> | <b>30</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>III</b>                     | <b>Projekt dyplomowy*</b>               | <b>projekt</b>              | <b>30</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>IV</b>                      | <b>Wykład monograficzny III*</b>        | <b>wykład</b>               | <b>30</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>V</b>                       | <b>Praktyka zawodowa 5**</b>            | <b>praktyki</b>             | <b>480</b>    | <b>16</b>           | <b>zaliczenie z oceną</b> |
| <b>Liczba godzin i punktów</b> |   |                             | <b>600</b>    | <b>33</b>           |                           |

|  | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS |
|--|---------------|---------------------|
|  | Ogółem        | ECTS                |
| <b>Łączna liczba godzin i punktów ECTS z praktyką zawodową</b> | <b>2634</b>   | <b>180</b>          |

## Dodatkowe informacje:

\* Przedmioty wybierane przez studenta.

\*\*Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

\*\*\* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

\*\*\*\*Na podstawie art.81 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na USWPS Wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.




**Uniwersytet  
SWPS**

## Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

## Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

## Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 