



**Wydział Interdyscyplinarny
w Krakowie**
Uniwersytetu SWPS

Grafika reklamowa i multimedia

studia pierwszego stopnia

www.swps.pl

Wydział Interdyscyplinarny w Krakowie
KIERUNEK: Grafika reklamowa i multimedia
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Historia sztuki i projektowania		36	3	zaliczenie z oceną
	Historia sztuki	wykład			
	Historia projektowania	wykład			
2	Komunikacja wizualna 1		30	2	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna 1	wykład			
	Komunikacja wizualna 1	warsztaty			
3	Typografia		60	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy typografii	wykład			
	Typografia	warsztaty			
	Kaligrafia	warsztaty			
4	Rysunek i kompozycja		50	4	zaliczenie z oceną
	Rysunek	warsztaty			
	Podstawy kompozycji	warsztaty			
5	Projektowanie grafiki rastrowej 1		30	2	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do oprogramowania graficznego	warsztaty			
	Narzędzia do grafiki rastrowej	warsztaty			
6	Projektowanie grafiki wektorowej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Wstęp do animacji i postprodukcji 1		60	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 1	warsztaty			
	Scenorys – podstawy	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 1	konwersatorium			
8	Prawo i etyka w projektowaniu	konwersatorium	24	2	zaliczenie z oceną
9	Kompetencje społeczne i akademickie		48	3	zaliczenie z oceną
	Kompetencje akademickie	ćwiczenia			
	Kompetencje społeczne	warsztaty			
	Pisanie tekstu akademickiego	warsztaty			
10	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			404	30	

SEMESTR 2					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Socjologia sztuki i projektowania		42	3	zaliczenie z oceną
	Socjologia sztuki i projektowania	wykład			
	Socjologia sztuki i projektowania	ćwiczenia			
2	Komunikacja wizualna 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
3	Badania w procesie projektowym		48	3	zaliczenie z oceną
	Badania w procesie projektowym	wykład			
	Badania ilościowe	ćwiczenia			
4	Projektowanie grafiki rastrowej 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
5	Fotografia 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
6	Wstęp do produkcji filmowej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Wstęp do animacji i postprodukcji 2		50	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 2	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 2	konwersatorium			
8	Wstęp do projektowania grafiki edytorskiej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Rysunek	warsztaty	50	4	zaliczenie z oceną
10	Architektura informacji i narzędzia w procesie projektowym		42	3	zaliczenie z oceną
	Architektura informacji	konwersatorium			
	Narzędzia w procesie projektowym	warsztaty			
11	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			418	30	

SEMESTR 3					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Podstawy krytycznego myślenia	wykład	24	2	zaliczenie z oceną
2	Fotografia 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
3	Badania jakościowe w procesie projektowym	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
4	Reklama i branding		60	5	zaliczenie z oceną
	Reklama w mediach tradycyjnych i społecznościowych	wykład			
	Podstawy zarządzania marką	konwersatorium			
5	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
6	Wychowanie fizyczne 1*****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
Specjalność: Projektowanie graficzne					
7	Struktury wizualne	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Systemy identyfikacji wizualnej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie opakowań 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Grafika informacyjna 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
11	Projektowanie dla społecznej innowacji	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
12	Techniki edytorskie 1		48	4	zaliczenie z oceną
	Przygotowanie do druku	warsztaty			
	Grafika edytorska 1	warsztaty			
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
7	Badania w projektowaniu UX 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Narzędzia prowadzenia warsztatów i facylitacji spotkań		48	4	zaliczenie z oceną
	Narzędzia warsztatowe	warsztaty			
	Myślenie wizualne	warsztaty			
9	Strategia UX	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Wprowadzenie do pracy w zespole	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
11	Projektowanie interfejsów użytkownika 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
12	Wstęp do projektowania doświadczeń użytkownika	ćwiczenia	30	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Multimedia					
7	Edycja dźwięku	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Scenorys zaawansowany	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie interakcji 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Produkcja filmowa 1		48	4	zaliczenie z oceną
	Organizacja planu filmowego	warsztaty			
	Produkcja filmu 1	warsztaty			
11	Narzędzia do pracy w 3D	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
12	Animacja 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			408	28	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			408	28	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			408	28	

SEMESTR 4					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów	Forma zaliczenia
			Ogółem	ECTS	
1	Proseminarium	seminarium	16	1	zaliczenie z oceną
2	Praktyka zawodowa 1****	praktyka	340	12	zaliczenie z oceną
3	Projektowanie uniwersalne 1		48	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie uniwersalne 1	wykład			
	Projektowanie uniwersalne 1	warsztaty			
4	Język angielski 4***	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
5	Wychowanie fizyczne 2*****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceną
6	Fakultet projektowy**	fakultet	30	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie graficzne					
7	Projektowanie przekazu reklamowego 1	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
8	Projektowanie opakowań 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Grafika informacyjna 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Techniki edytorskie 2		60	4	zaliczenie z oceną
	Grafika edytorska 2	warsztaty			
	Wprowadzenie do audiodeskrypcji i tyflografiki	warsztaty			
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
7	Badania w projektowaniu UX 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Proces projektowy 1	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie interfejsów użytkownika 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Modelowanie i architektura produktu 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
11	Analityka internetowa	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Multimedia					
7	Animacja 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Montaż filmowy 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie interakcji 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
10	Produkcja filmowa 2		48	3	zaliczenie z oceną
	Produkcja filmu 2	warsztaty			
	Oświetlenie na planie	warsztaty			
11	Multimedialny przekaz reklamowy	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			668	32	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			668	32	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			668	32	

SEMESTR 5					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Analiza semiotyczna przekazu wizualnego	ćwiczenia	18	1	zaliczenie z oceną
2	Praktyka zawodowa 2****	praktyka	310	11	zaliczenie z oceną
3	Projektowanie uniwersalne 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
4	Język angielski specjalistyczny	ćwiczenia	30	2	zaliczenie z oceną
5	Seminarium dyplomowe 1	seminarium dyplomowe	48	6	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie graficzne					
6	Projektowanie przekazu reklamowego 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Grafika informacyjna 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Techniki edytorskie 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
6	Projektowanie interfejsów użytkownika 3		42	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 1	warsztaty			
	Internetowe języki programowania	warsztaty			
7	Modelowanie i architektura produktu 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Proces projektowy 2	warsztaty	18	1	zaliczenie z oceną
9	UX – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Multimedia					
6	Animacja 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Montaż filmowy 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
8	Praca w środowisku wirtualnym 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Multimedia – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			550	30	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			550	30	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			550	30	

SEMESTR 6					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Praktyka zawodowa 3****	praktyka	310	11	zaliczenie z oceną
2	Kompetencje zawodowe		30	2	zaliczenie z oceną
	Komunikacja z klientem	ćwiczenia			
	Prezentacja	ćwiczenia			
	Zarządzanie karierą	ćwiczenia			
3	International Workshop*	warsztaty	18	1	zaliczenie z oceną
4	Seminarium dyplomowe 2	seminarium dyplomowe	48	10	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie graficzne					
5	Projektowanie przekazu reklamowego 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Technologie i podłoża drukarskie	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
5	Wizualizacja danych	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Projektowanie interfejsów użytkownika 4		30	2	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 2	warsztaty			
	Projektowanie układu treści (UX writing)	warsztaty			
7	UX – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Multimedia					
5	Praca w środowisku wirtualnym 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Postprodukcja filmowa	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
7	Multimedia – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			490	30	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			490	30	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			490	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	ECTS
Specjalność: Projektowanie graficzne	2938	180
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)	2938	180
Specjalność: Multimedia	2938	180

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

**Zajęcia wybieralne, forma zajęć zależy od oferty przedmiotów zatwierdzonej przez Dziekana na dany rok akademicki lub wybranego przez studenta przedmiotu z oferty.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

****Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

*****Na podstawie art. 81 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na Uniwersytecie SWPS Wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.

Wydział Interdyscyplinarny w Krakowie
KIERUNEK: Grafika reklamowa i multimedia

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów: 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Historia sztuki i projektowania		24	3	zaliczenie z oceną
	Historia sztuki	wykład			
	Historia projektowania	wykład			
2	Komunikacja wizualna 1		21	2	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna 1	wykład			
	Komunikacja wizualna 1	warsztaty			
3	Typografia		39	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy typografii	wykład			
	Typografia	warsztaty			
	Kaligrafia	warsztaty			
4	Rysunek i kompozycja		42	4	zaliczenie z oceną
	Rysunek	warsztaty			
	Podstawy kompozycji	warsztaty			
5	Projektowanie grafiki rastrowej 1		24	2	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do oprogramowania graficznego	warsztaty			
	Narzędzia do grafiki rastrowej	warsztaty			
6	Projektowanie grafiki wektorowej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Wstęp do animacji i postprodukcji 1		45	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 1	warsztaty			
	Scenorys – podstawy	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 1	konwersatorium			
8	Prawo i etyka w projektowaniu	konwersatorium	18	2	zaliczenie z oceną
9	Kompetencje społeczne i akademickie		39	3	zaliczenie z oceną
	Kompetencje akademickie	ćwiczenia			
	Kompetencje społeczne	warsztaty			
	Pisanie tekstu akademickiego	warsztaty			
10	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		306	30	

SEMESTR 2					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Socjologia sztuki i projektowania		27	3	zaliczenie z oceną
	Socjologia sztuki i projektowania	wykład			
	Socjologia sztuki i projektowania	ćwiczenia			
2	Komunikacja wizualna 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
3	Badania w procesie projektowym		30	3	zaliczenie z oceną
	Badania w procesie projektowym	wykład			
	Badania ilościowe	ćwiczenia			
4	Projektowanie grafiki rastrowej 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
5	Fotografia 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Wstęp do produkcji filmowej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Wstęp do animacji i postprodukcji 2		30	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 2	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 2	konwersatorium			
8	Wstęp do projektowania grafiki edytorskiej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Rysunek	warsztaty	36	4	zaliczenie z oceną
10	Architektura informacji i narzędzia w procesie projektowym		30	3	zaliczenie z oceną
	Architektura informacji	konwersatorium			
	Narzędzia w procesie projektowym	warsztaty			
11	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		303	30	

SEMESTR 3					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Podstawy krytycznego myślenia	wykład	20	2	zaliczenie z oceną
2	Fotografia 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
3	Badania jakościowe w procesie projektowym	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
4	Reklama i branding		36	5	zaliczenie z oceną
	Reklama w mediach tradycyjnych i społecznościowych	wykład			
	Podstawy zarządzania marką	konwersatorium			
5	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie graficzne					
6	Struktury wizualne	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Systemy identyfikacji wizualnej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Projektowanie opakowań 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Grafika informacyjna 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
10	Projektowanie dla społecznej innowacji	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
11	Techniki edytorskie 1		36	4	zaliczenie z oceną
	Przygotowanie do druku	warsztaty			
	Grafika edytorska 1	warsztaty			
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
6	Badania w projektowaniu UX 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Narzędzia prowadzenia warsztatów i facylitacji spotkań		36	4	zaliczenie z oceną
	Narzędzia warsztatowe	warsztaty			
	Myślenie wizualne	warsztaty			
8	Strategia UX	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Wprowadzenie do pracy w zespole	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
10	Projektowanie interfejsów użytkownika 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
11	Wstęp do projektowania doświadczeń użytkownika	ćwiczenia	24	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Multimedia					
6	Edycja dźwięku	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Scenorys zaawansowany	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Projektowanie interakcji 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Produkcja filmowa 1		30	4	zaliczenie z oceną
	Organizacja planu filmowego	warsztaty			
	Produkcja filmu 1	warsztaty			
10	Narzędzia do pracy w 3D	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
11	Animacja 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			284	28	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			284	28	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			284	28	

SEMESTR 4					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Praktyka zawodowa 1****	praktyka	340	12	zaliczenie z oceną
2	Projektowanie uniwersalne 1		36	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie uniwersalne 1	wykład			
	Projektowanie uniwersalne 1	warsztaty			
3	Język angielski 4***	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
4	Fakultet projektowy**	fakultet	24	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie graficzne					
5	Projektowanie przekazu reklamowego 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
6	Projektowanie opakowań 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Grafika informacyjna 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Techniki edytorskie 2		48	4	zaliczenie z oceną
	Grafika edytorska 2	warsztaty			
	Wprowadzenie do audiodeskrypcji i tyflografiki	warsztaty			
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
5	Badania w projektowaniu UX 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Proces projektowy 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
7	Projektowanie interfejsów użytkownika 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Modelowanie i architektura produktu 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Analityka internetowa	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Multimedia					
5	Animacja 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
6	Montaż filmowy 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Projektowanie interakcji 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
8	Produkcja filmowa 2		36	3	zaliczenie z oceną
	Produkcja filmu 2	warsztaty			
	Oświetlenie na planie	warsztaty			
9	Multimedialny przekaz reklamowy	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			556	31	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			556	31	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			556	31	

SEMESTR 5					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Analiza semiotyczna przekazu wizualnego	ćwiczenia	12	1	zaliczenie z oceną
2	Praktyka zawodowa 2****	praktyka	310	11	zaliczenie z oceną
3	Projektowanie uniwersalne 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
4	Język angielski specjalistyczny	ćwiczenia	24	2	zaliczenie z oceną
5	Proseminarium	seminarium	12	1	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie graficzne					
6	Projektowanie przekazu reklamowego 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
7	Grafika informacyjna 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Techniki edytorskie 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
9	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
6	Projektowanie interfejsów użytkownika 3		33	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 1	warsztaty			
	Internetowe języki programowania	warsztaty			
7	Modelowanie i architektura produktu 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
8	Proces projektowy 2	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
9	UX – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Multimedia					
6	Animacja 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
7	Montaż filmowy 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
8	Praca w środowisku wirtualnym 1	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
9	Multimedia – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			472	25	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			472	25	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			472	25	

SEMESTR 6					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Praktyka zawodowa 3****	praktyka	310	11	zaliczenie z oceną
2	Seminarium dyplomowe 1	seminarium dyplomowe	30	6	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie graficzne					
3	Projektowanie przekazu reklamowego 3	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
4	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
3	Projektowanie interfejsów użytkownika 4		24	2	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 2	warsztaty			
	Projektowanie układu treści (UX writing)	warsztaty			
4	Wizualizacja danych	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
Specjalność: Multimedia					
3	Praca w środowisku wirtualnym 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
4	Multimedia – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			382	21	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			382	21	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			382	21	

SEMESTR 7					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Kompetencje zawodowe		27	2	zaliczenie z oceną
	Komunikacja z klientem	ćwiczenia			
	Prezentacja	ćwiczenia			
	Zarządzanie karierą	ćwiczenia			
2	International Workshop*	warsztaty	12	1	zaliczenie z oceną
3	Seminarium dyplomowe 2	seminarium dyplomowe	24	10	zaliczenie z oceną
	Specjalność: Projektowanie graficzne				
4	Technologie i podłoża drukarskie	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
4	UX – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	Specjalność: Multimedia				
4	Postprodukcja filmowa	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne		87	15	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)		87	15	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia		87	15	

		Godziny zajęć	Liczba punktów
		Ogółem	ECTS
	Specjalność: Projektowanie graficzne	2390	180
	Specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)	2390	180
	Specjalność: Multimedia	2390	180

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

**Zajęcia wybieralne, forma zajęć zależy od oferty przedmiotów zatwierdzonej przez Dziekana na dany rok akademicki lub wybranego przez studenta przedmiotu z oferty.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

****Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.



**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 